

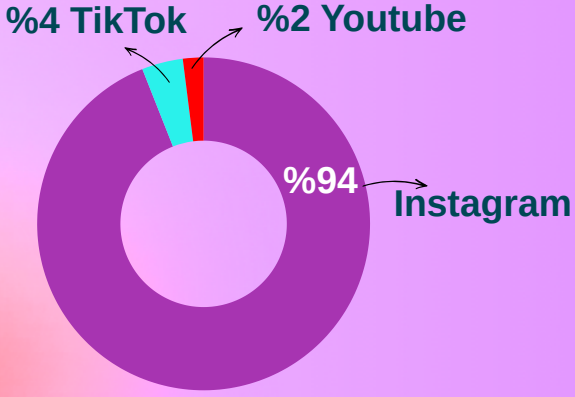
INFLUENCER MARKETING

Q2 2026 döneminde toplam 283.595 markalı içerik tespit edildi

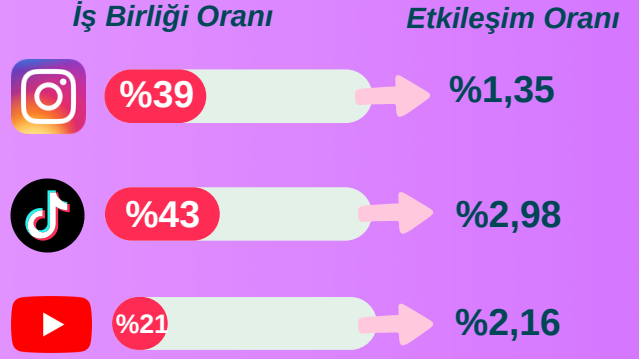
Markalı içerik hacmi bir önceki çeyreğe kıyasla %12,5 arttı

Büyümenin en önemli itici gücü : TikTok

Markalı İçeriklerin Dağılımı



İş Birlikleri



Markalı İçeriklerin Sektörel Dağılımları

