

Türkiye'nin

KEYİF ANLARI

'Keyif' Ne İfade Ediyor?

Yaş ilerledikçe keyif algısı daha çok dinginlik ve içsel huzurla ilişkilendiriliyor.



%44

Rahatlamak ve Huzur Bulmak

%32

Sevdiklerimle Birlikte Olmak

%23

Mutlu Hissetmek

%21

Kendine Zaman Ayırmak

%7

Yeni Bir Şeyler Deneyimlemek

Neler Keyifli Hissettiriyor?

Keyfin en güçlü kaynağı aileyle vakit geçirmek. Erkeklerde arkadaşlarla dışarıda olmak öne çıkarken, tatilde olmak özellikle AB SES grubunda daha baskın.

%53

Aileyle Vakit Geçirmek

%22

Arkadaşlarla Dışarıda Olmak

%18

Tatile Gitmek

%13

Dizi/Film İzlemek

%9

Sevdiğim Bir Şeyi Yiyip/İçmek

%9

Alışveriş Yapmak

%8

Yalnız Kalmak

%5

Müzik Dinlemek

%4

Spor Yapmak

Keyifli Anların Eşlikçileri

Sevdiğiniz birinin keyiflenmesi için ne alırsınız/yaparsınız?

Çikolata

%31

Cips/Atıştırmalık

%28

Ev Yemeği

%18

Tatlılar

%18

Hamur İşi

%13

Meyve

%11

Fast Food

%11



Ürünlerde Keyif Beklentisi



Araştırma, tüketicilerin keyifli bulduğu markalarda kaliteyi öncelikli kriter olarak gösterdiğini ortaya koyuyor (%69).

Ürün tasarımı (%18) ikinci planda öne çıkarken, reklam dili (%10) ve sosyal medya içerikleri (%9) daha geriden geliyor.