



Yaratıcı İşler

Temmuz 2025



Minecraft ve Swarovski'den Kristal Koleksiyon Figürleri

Minecraft, Swarovski iş birliğiyle Alex, Steve, Domuz ve Creeper gibi karakterlerini kristal figürlere dönüştürdü. “Kristal Takım” kostümleriyle hazırlanan bu figürler, zarif tasarımıyla dikkat çekiyor. Satın alanlar, figürle birlikte gelen QR kodla oyunda kullanılabilen “Crystal Suit” kıyafetine de erişebiliyor. Bu ortaklık, dijital içerik ve fiziksel tasarımı birleştirerek oyun ve moda dünyasını buluşturuyor.





KFC Güney Afrika, kendi yapay zekâ asistanını geliştirdi

Güney Afrika’da son günlerde dikkat çeken bir yapay zekâ olan KAlIA, ülkedeki tüm resmi dillere hâkim olması ve kültürel bilgisiyle merak uyandırdı. Ancak sohbetlerin sürekli tavuğa yönelmesi kafa karıştırıyordu. Bu gizem, KFC’nin yayımladığı videoyla çözüldü: KAlIA (Kentucky AI Integrated Assistant), aslında KFC için özel olarak geliştirilen yapay zekâydı. Marka, “Lezzet İçin Her Şey” anlayışını teknolojiye taşıyarak ülkenin ilk markaya özel büyük dil modelini oluşturdu. Kampanya, önce KAlIA’nın “sızdırılan” bir yapay zekâ olduğu senaryosuyla sosyal medyada yayılırken, ardından sinematik bir reklam filmiyle duyuruldu. Filmin yönetmeni Bruno Bossi, hikâyeyi sondan başlayarak kurguladıklarını söylüyor: “Yapay zekânın fiziksel dünyaya geçişini inandırıcı kılmak zordu, bu yüzden final sahnesinden yola çıktık.” KFC, bu projede Ogilvy Güney Afrika ve Carbon Films ile çalıştı. Kreatif ekip, reklamın sinematik yapısının çok güçlü geri dönüşler aldığını belirtiyor: “Bazıları Netflix yapımı sandı.”



[Reklamı izlemek için tıklayın](#)



LEGO Game Boy ile Zamanda Yolculuk

LEGO, retro oyun severler için Game Boy setini tanıttı. 421 parçadan oluşan bu koleksiyon seti, orijinal Nintendo Game Boy'un neredeyse bire bir kopyası. Super Mario Land ve Zelda: Link's Awakening temalı LEGO kartuşlar, sergileme standı ve detaylı tuşlar da sete dahil. Set, 1 Ekim 2025'te 59,99 dolara satışa çıkacak. Gerçek oyun oynanamıyor; ekranda sadece açığa göre değişen lentiküler görüntüler var. Elektronik özellik bulunmuyor, yalnızca sergileme amaçlı. LEGO, daha önce NES ve Mario temalı setlerle de Nintendo iş birliği yapmıştı. Bu yeni set ise Game Boy nostaljisini evinize taşıyor.



[Reklamı izlemek için tıklayın](#)

Uber'den yeni kampanya filmi: Şehri kendi ritminle yaşa



[Reklamı izlemek için tıklayın](#)

Uber, Wieden+Kennedy Mexico işbirliğiyle Uber Moto'nun Meksika lansmanını “La ciudad a tu ritmo” (Şehir Senin Ritminde) kampanyasıyla duyurdu. Kampanyanın merkezinde, Meksikalı sanatçı RIVVAA'nın rol aldığı ve şehir ritmini müzikle birleştiren bir müzik videosu yer alıyor. “Na' que me pare” adlı şarkıyla yayınlanan video, RIVVAA'nın şehir içindeki yolculuğunu konu alıyor. Roger Guàrdia'nın yönettiği ve Madrefoca'nın prodüksiyonunu üstlendiği film, Meksika şehir yaşamını otantik ve sade bir dille yansıtıyor. Kampanya, reklamdan çok sanatsal bir işbirliği olarak görülüyor. Uber, bu projeyle motosikleti bir ihtiyaç olarak vurgularken, bireysel ritmini bulanlara eşlik etmeyi amaçlıyor. TikTok, YouTube ve açık hava mecralarında yürütülen kampanya, RIVVAA'yı ve Uber Moto'yu kültürel sohbetin parçası yapmayı hedefliyor.



Jansport, Z Kuşağı ile olan bağı güçlendiriyor

JanSport, okula dönüş döneminde “Always With You” kampanyasının yeni bölümünü yayınladı. Party Land imzası taşıyan kampanya, JanSport çantalarını seslendirerek onları esprili ve duygusal birer karaktere dönüştürüyor. Çantalar; düşmelerden kalp kırıklıklarına kadar çeşitli durumlara şarkılarla tepki veriyor. Farklı müzik türlerinde özgün şarkılar ve kukla kullanımı, kampanyaya dikkat çekici bir mizah ve duygusal derinlik katıyor. Z Kuşağı ile bağ kurmak için mizah, müzik ve TikTok içgörülerinden faydalanan kampanya, lansmanında büyük başarı elde etti: Etkileşim %385 arttı, marka tarihinin en yüksek gelirli ayı yaşandı.



[Reklamı izlemek için tıklayın](#)



[Reklamı izlemek için tıklayın](#)

Marvel'ın patlamış mısır kovası rekor kırdı

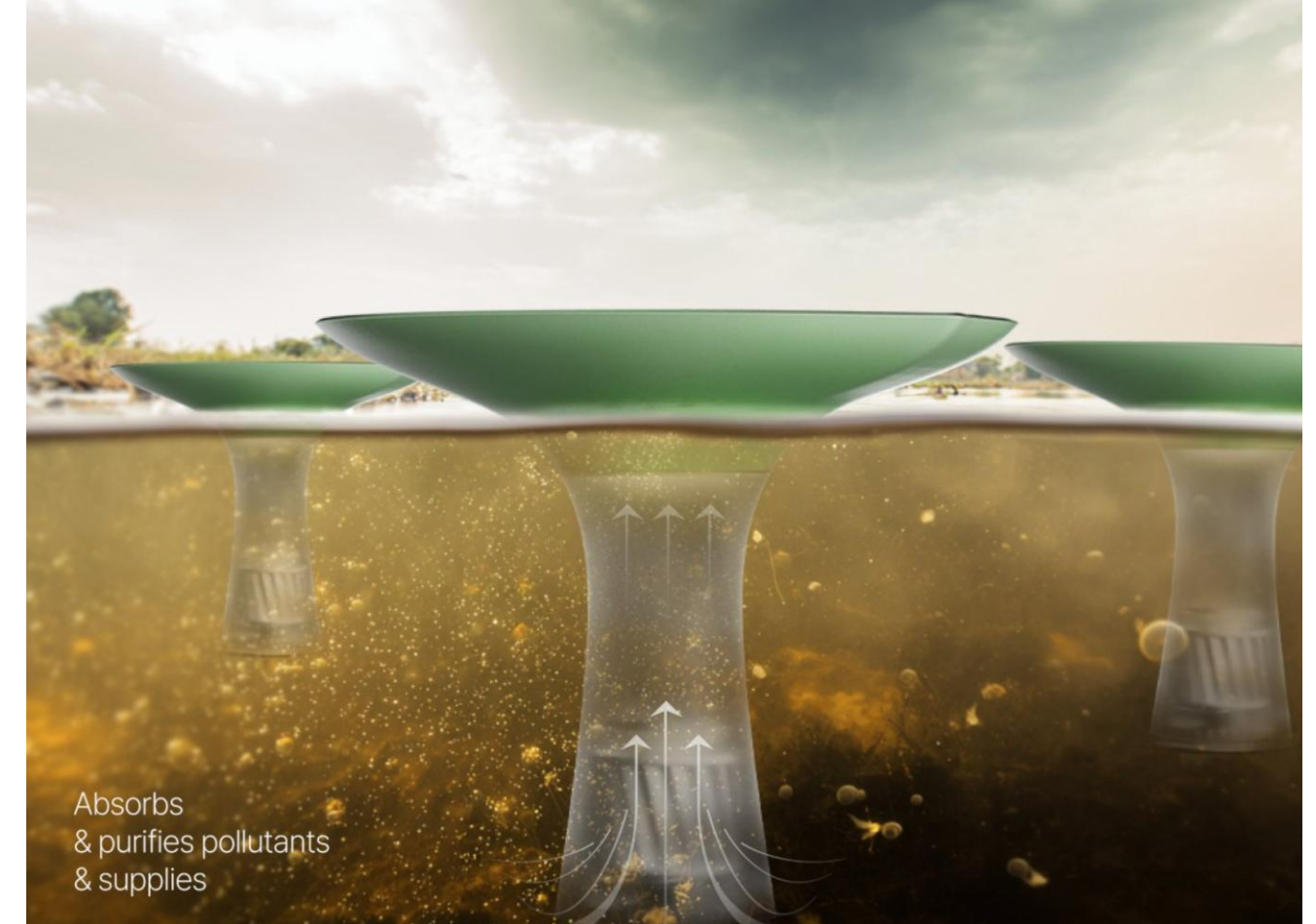
AMC Sinemaları, Fantastik Dörtlü: İlk Adımlar filmi için tasarladığı Galactus temalı dev patlamış mısır kovasıyla Guinness Dünya Rekorları'na girdi. 50 cm genişliğinde, 47 cm yüksekliğinde ve yaklaşık 10 litrelik hacmiyle bugüne kadarki en büyük temalı kova olan ürün; LED gözleri, metalik yüzeyi ve çıkarılabilir miğferiyle dikkat çekti. 79,95 dolarlık fiyatına rağmen kısa sürede tükenen bu koleksiyon ürünü, sadece hayranları değil, sinema salonlarının deneyim odaklı ürün stratejisini de yansıtıyor. AMC, 2023'te özel temalı kovalarla 54 milyon dolar gelir elde etti.



Lotustan İlham Alan Su Arıtıcısı

Lotus bitkisinin durgun sularda temiz ve zarif bir şekilde yüzme yeteneği, yeni bir su arıtma cihazı tasarımına ilham oldu. Henüz üretim aşamasına geçmemiş olan bu konsept cihazın adı: Floatis. Amaç, dünyanın içme suyu sıkıntısı yaşanan bölgelerinde daha güvenli içme suyuna ulaşılabilmesi.

Dünyada pek çok insan için temiz içme suyuna erişim hâlâ ciddi bir sorun. Özellikle sadece durgun göletler ve göllerin bulunduğu bölgelerde, bu sular çoğu zaman hem insanlar hem de hayvanlar için sağlık riski taşıyan zararlı maddelerle dolu oluyor. Floatis tam da bu noktada devreye giriyor: Yüzeyde sessizce yüzen bu arıtıcı, kirli suyu güvenli hale getirmeyi amaçlıyor.





Mattel, Tip 1 diyabetli ilk Barbie bebeğini tanıttı

Mattel, ürün yelpazesine anlamlı bir yenilik ekleyerek tip 1 diyabetli ilk Barbie bebeğini piyasaya sürdü. Sürekli glikoz ölçer (CGM) ve insülin pompası gibi medikal detaylarla donatılan bu yeni Barbie, diyabetle yaşayan çocukların deneyimlerine daha yakından temas etmeyi amaçlıyor. Yeni tasarım, diyabet farkındalığının sembolü olan mavi puantiyeli bir kıyafetle birlikte sunuluyor. Bebeğin aksesuarları arasında glikoz tabletleri ve atıştırmalıklar için kullanılabilecek küçük bir çanta da yer alıyor. Barbie'nin kolundaki kalp şeklindeki pembe CGM yaması ve ona eşlik eden akıllı telefon ekranı, gerçek hayatta kullanılan kan şekeri izleme araçlarını simüle ediyor.





Uyku Sayıklamaları Ürün İncelemelerine Dönüşürse

IKEA, uykusuzluk sorununa yaratıcı bir çözüm sunarak, gerçek uyku mırıldanmalarını ürün yorumuna dönüştürdü. Kanada’da yapılan deneyde, katılımcılar IKEA yataklarında iki gece uyudu; bu sırada söylenenler gizli mikrofonlarla kaydedildi. Elde edilen 90 saatlik kayıt, sosyal medya, Spotify ve açık hava mecralarında “Sleep Talk Reviews” adıyla paylaşılıyor. Marka, bu kampanyayla gerçek uyku konforunu mizahi ve samimi bir şekilde vurguluyor.





Kendin Yap Kitaplık Dioraması Kitleri

Kitaplar bizi farklı zamanlara ve dünyalara götürür. Bazıları bu deneyimi, kitap raflarına yerleştirilen küçük “book nook” (kitap dioramaları) ile zenginleştiriyor. Bu minyatür sahneler, adeta başka bir dünyaya açılan kapılar gibi hissettiriyor.

Dünya çapında popüler olan bu dioramaların önde gelen isimlerinden biri, nostaljik tasarımlarıyla Anavrin markasıdır. 2020’de pandemi döneminde kurulan Anavrin, ahşap kendin yap modelleriyle kitap severlere kendi küçük dünyalarını yaratma imkanı sunuyor. Tasarımları nostaljik anılar ve simgesel mekanlardan ilham alıyor, müşteri geri bildirimleri üretime yön veriyor.

Yaratıcı İşler

Teşekkürler

