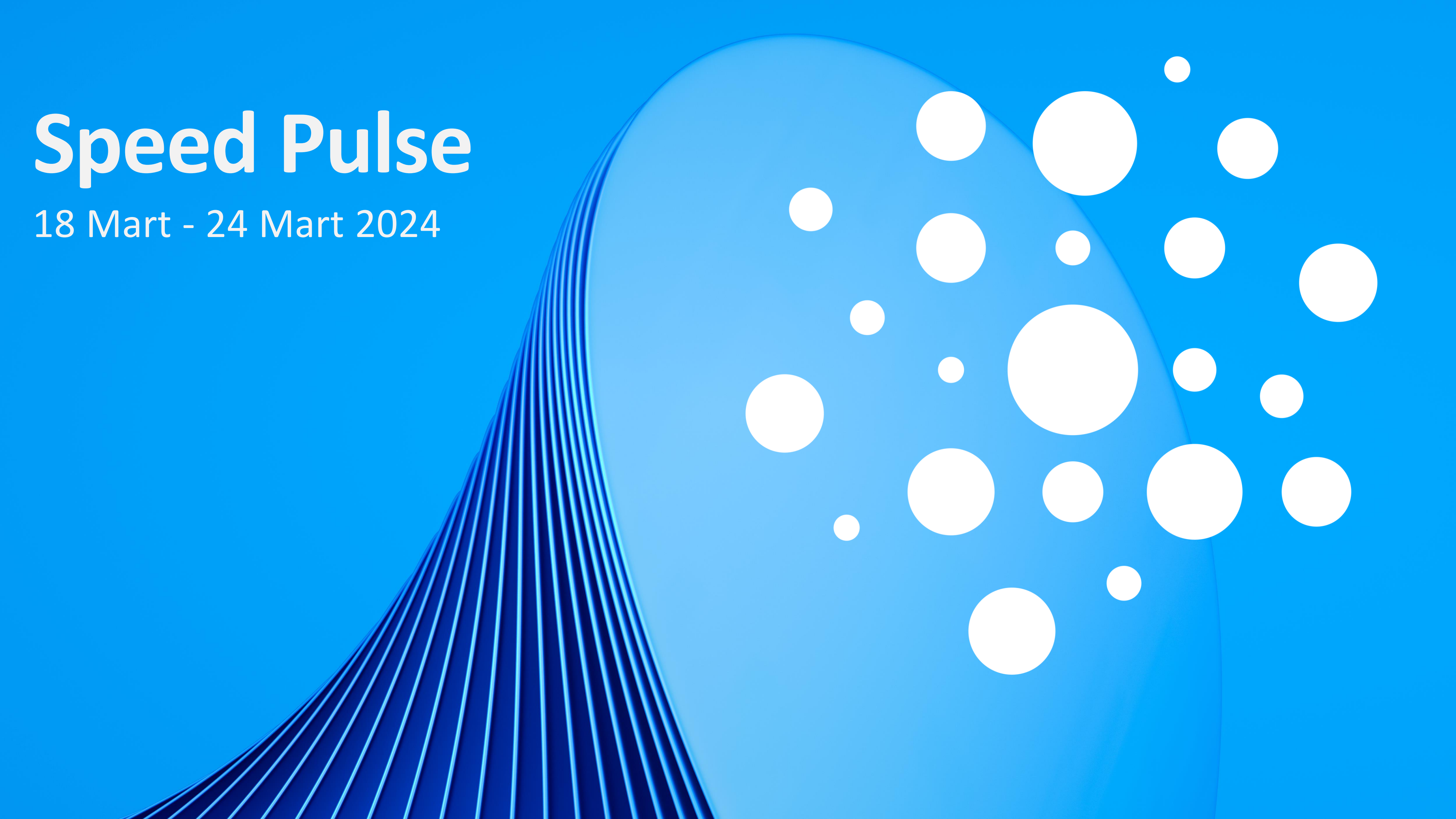


Speed Pulse

18 Mart - 24 Mart 2024





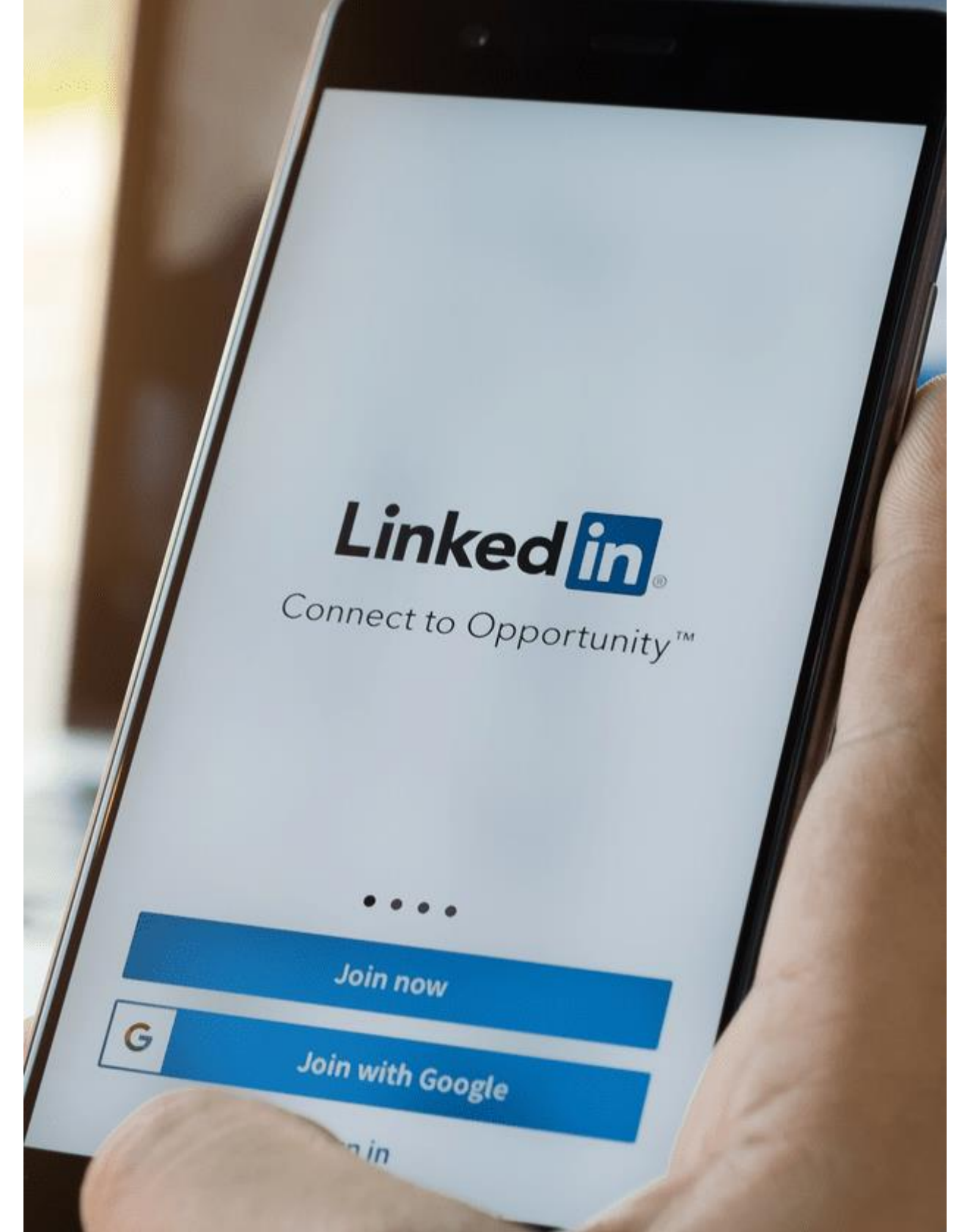
Steam 36 milyon kullanıcıya ulaşarak rekor kırdı

On milyonlarca kullanıcıya sahip olan platform, geçtiğimiz haftalarda önce 34 milyon eş zamanlı kullanıcıyı aşmış ve takip eden diğer haftada ise 35 milyona ulaşarak sınırları zorlamıştı. SteamDB’den gelen verilere 36.354.393 kullanıcıya ulaşarak yeni bir rekora daha imza attı. Kaçıranlar için bir önceki rekor, geçtiğimiz haftasonu 35.385.530 eş zamanlı oyuncu ile kayda geçmişti. Ayrıca rekorun kırıldığı sırada Steam, 11,5 milyon çevrimiçi kullanıcıya sahipti. Geri kalan 25 milyon kadarı ise o sırada giriş yapmış ve/veya boştaydı. Bu sırada platformda en fazla kullanıcıya ulaşan oyun ise, pek de sürpriz olmayacak şekilde Counter-Strike 2 oldu. Son 24 saatte 1,4 milyon eş zamanlı oyuncuya ulaşan yapımı ise, sırasıyla Dota 2, PUBG, Apex Legends ve Helldivers 2 takip ediyor.



LinkedIn, TikTok benzeri kısa video özelliğini test ediyor

LinkedIn, kullanıcıların kariyer deneyimlerini kısa videolarla paylaşımlarını sağlayan yeni bir özelliği test ediyor. Kullanıcıların kısa video içeriklerin talebini göz önünde bulundurarak platformunda yeni bir özellik test etmeye başladı. Şirketin yaptığı açıklamaya göre, bu özellik TikTok'a benzer bir kısa video akışı sunacak ve kullanıcıların kariyerleriyle ilgili deneyimlerini, tavsiyelerini ve fikirlerini paylaşımlarına imkan tanıyacak. Yeni özellik, LinkedIn'in geleneksel profesyonel içeriklerine bir ek olacak. Kullanıcıların daha hızlı ve etkileşimli bir şekilde içerik üretmelerine olanak sağlayacak. Kullanıcılar, kısa videolar aracılığıyla iş arama ipuçları, mülakat deneyimleri, kariyer tavsiyeleri ve profesyonel gelişim hakkında bilgi edinebilecekler.





Zoom'dan 'hepsi bir arada' yapay zekâ platformu

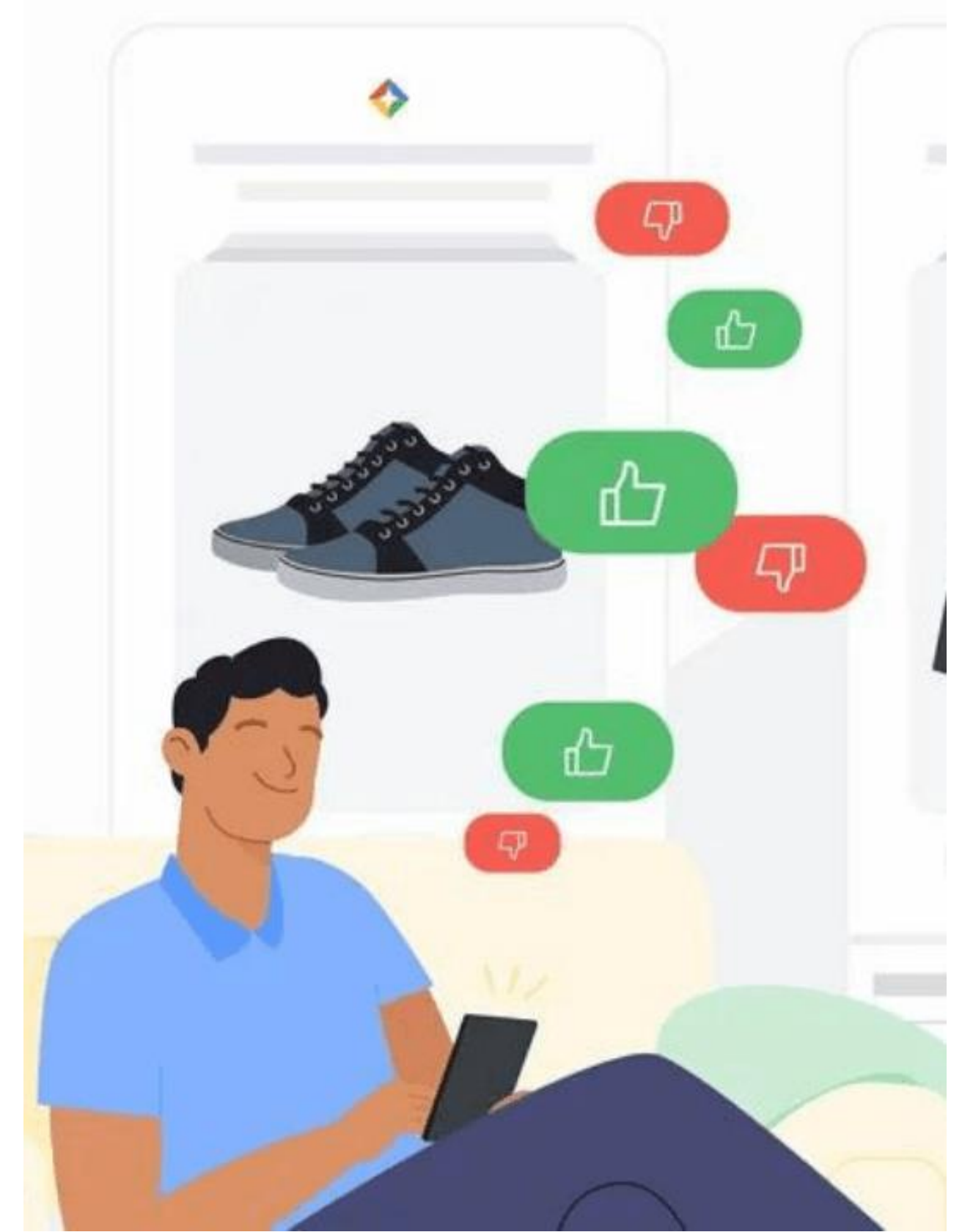
Geçtiğimiz Mart ayında firma not alabilen ve toplantılarda yapılması kararlaştırılan konuları belirleyen bilen bir YZ yardımcı da piyasaya sunmuştu. Ayrıca kullanıcıların yakındaki toplantılara hazırlanmasını ve yapılanlara tekrar göz atması için Ask AI Companion (YZ Yardımcıya Sor) özelliği de arayüzde yer almaktadır. Özellik, Zoom'un Meetings, Mail, Team Chat, Notes ve Docs gibi uygulamalarından toplanan ve işlenen veriler sayesinde bunu gerçekleştirebiliyor. Zoom Workplace bununla birlikte Microsoft 365 ve Google Workspace gibi üçüncü parti yazılımlardan da verileri kullanabiliyor. Paralı üyeliğin en düşük versiyonu olan Zoom Pro, içerisinde Meetings, Mail, Calendar ve AI Companion özellikleriyle kullanıcıya sunuluyor.





Google, alışveriş araçlarında yeni yapay zeka özellikleri

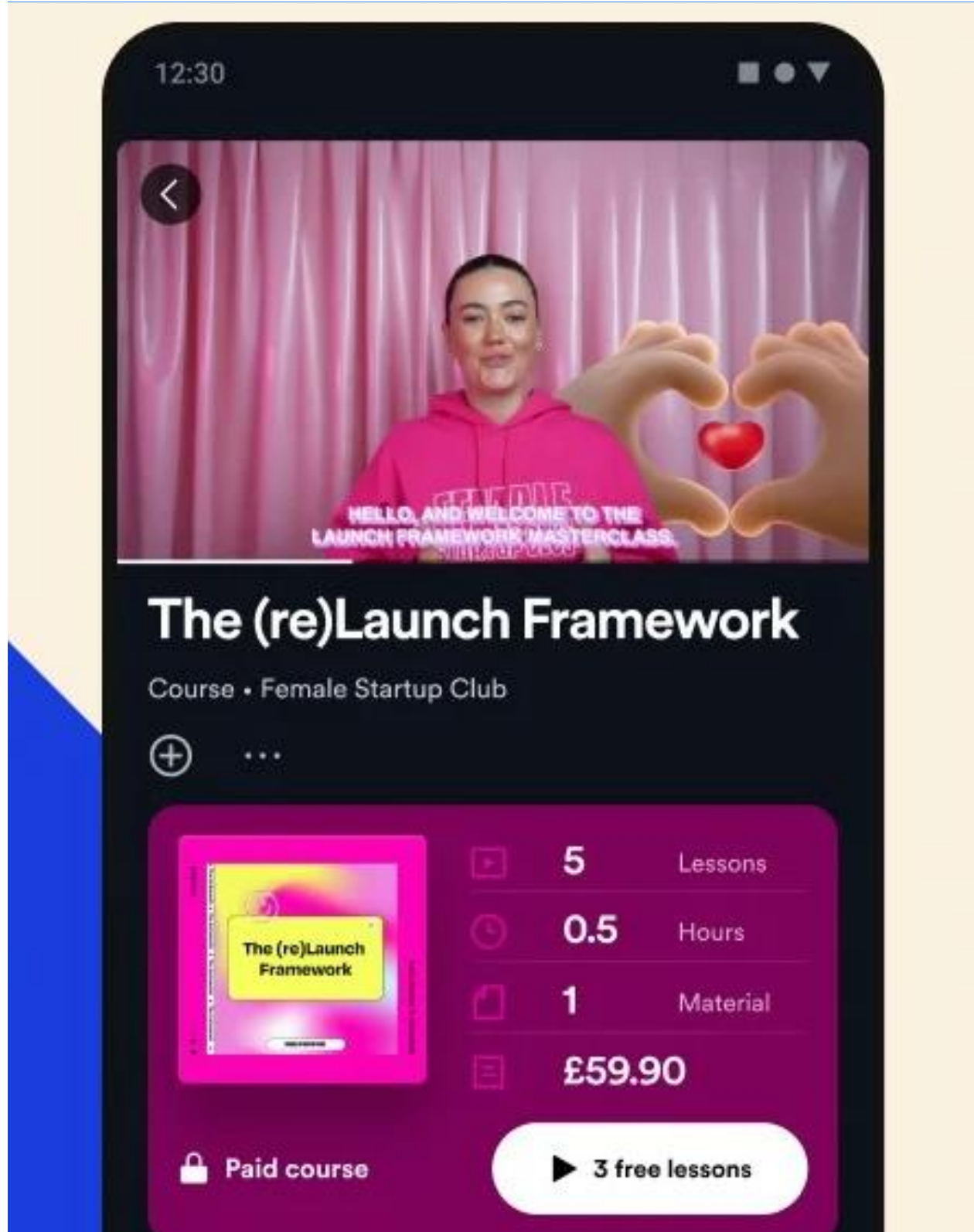
Google, kullanıcıların arama sonuçlarını daha iyi filtrelemelerine yardımcı olacak yapay zeka destekli The Style Recommendations (Stil Önerileri) adlı özelliğini duyurdu. Bu özellik, ABD'deki bazı kullanıcılar için kullanıma sunulacak ve kullanıcıların arama sonuçlarındaki ürünleri derecelendirmelerine olanak tanıyacak. Kullanıcıların tercihlerini anlamaya ve ona göre daha uygun ürünler sunmaya çalışacak olan bu özellik, aynı zamanda kullanıcıların beğendikleri markaları belirtebilmesine olanak tanıyarak daha fazla ilgili ürünün gösterilmesini sağlayacak. Google'ın bu özelliği, kullanıcıların aradıkları ürünleri daha kolay bulmalarını sağlayacak ve alışveriş deneyimlerini kişiselleştirmelerine olanak tanıyacak. Şirket, kullanıcıların beğendikleri markaları belirterek daha doğru sonuçlar elde etmelerine yardımcı olacak.





Spotify video eğitim denemesinde

Müzik, podcast, sesli kitap hizmetleri sunan Spotify, Birleşik Krallık'taki kullanıcılarına yeni bir kategoride, çevrimiçi eğitim alanında içerik sunmaya başladı. Kurslar ilk etapta müzik yapımı, yaratıcılık, işletme ve sağlıklı yaşam olmak üzere dört alanı kapsıyor. Başlangıç aşamasında abonelik türüne bakılmaksızın fiyatlar aynı olacak. Spotify'nın e-öğrenim alanındaki bu denemesinin diğer pazarlarda devreye alınıp alınmayacağı ya da kalıcı olup olmayacağı ise belirsiz. Spotify kurs verenlere hem daha geniş kitlelere erişimi hem de mevcut dinleme alışkanlıklarına göre potansiyel müşterileri daha doğrudan hedefleyebilmeyi vaat ediyor.



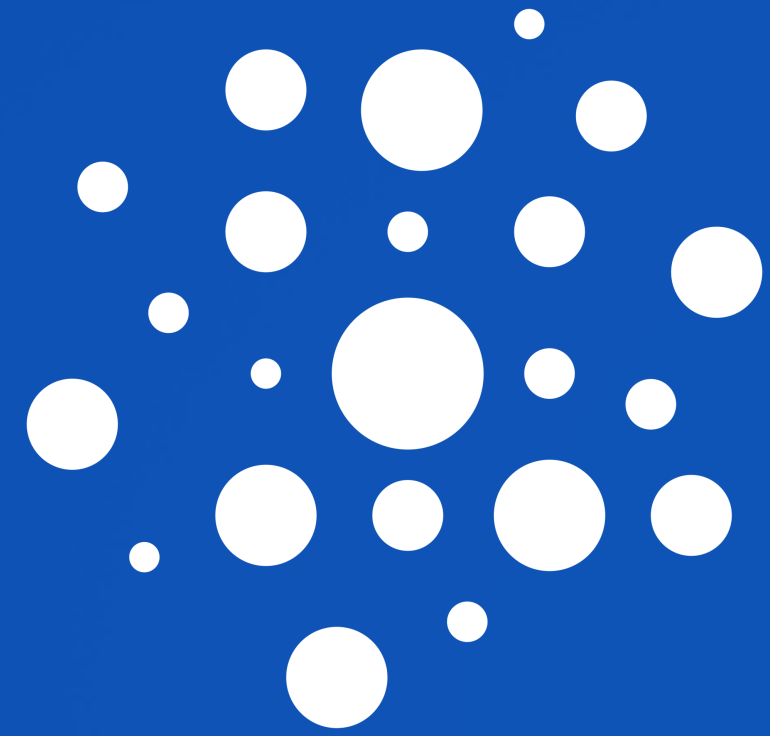


Yeni sezonda Exxen’de

Yapımcılığını MGX Film’in, yönetmenliğini Giray Altınok’un üstlendiği, senaryosunu Giray Altınok ve Muammer Tali’nin yazdığı, komedi türündeki “Karşılaşmalar” yeni sezonda EXXEN’de izleyici ile buluşacak.

“Karşılaşmalar” günlük hayatın içinde “bu kadar da olmaz” diyeceğimiz karşılaşmaları, karşımıza çıkan insanlarla hayatın akışının bir anda değişebileceğini her bölümde farklı oyuncular ve konularla eğlenceli bir dille anlatıyor. Dizinin oyuncu kadrosunda yer alan isimler şöyle: Begüm Öner, Bora Akkaş, Canberk Gültekin, Cansu Diktaş Altınok, Cem Gelinoğlu, Deniz Hamzaoglu, Erdem Yener, Giray Altınok, Kerem Özdoğan, Mahir İpek, Melis Babadağ, Muammer Tali, Muttalip Müjdeci, Sarp Apak, Sinem Kobal, Şükrü Özyıldız, Uraz Kaygıaroğlu ve Zerrin Sümer.





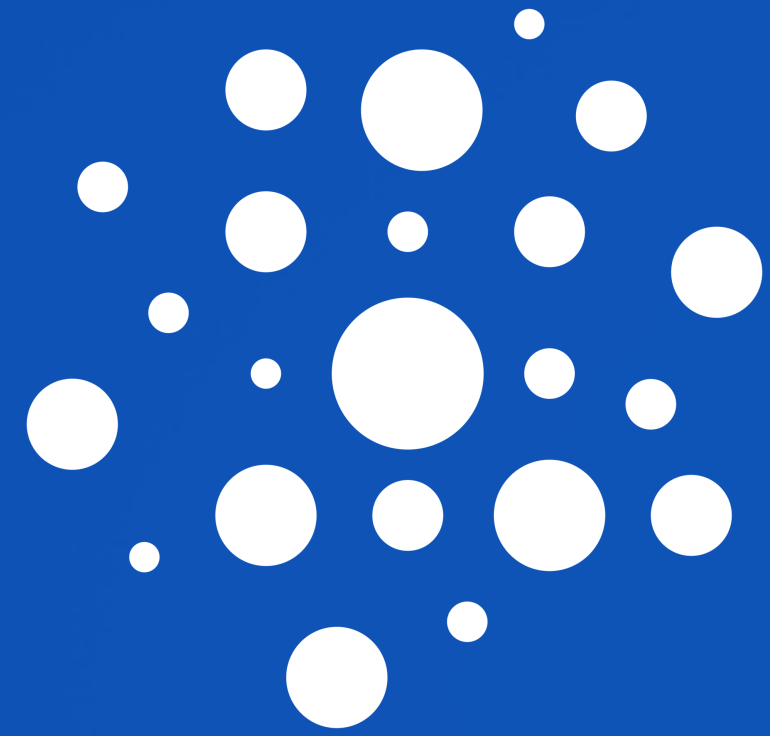
Mecra Performansları



Mecra Bazında TOP 5 Reklamveren



	TV	Gazete	Dergi	Outdoor	Radyo	Sinema	Dijital
1	CHP	TURKUVAZ	DOĞAN BURDA	LOREAL	GARANTİ	ETS	CHP
2	P&G	TÜRK TELEKOM	ETS	UNİVELER	YKS	PARİBU	A101
3	A101	HALK BANKASI	TURKUVAZ	AMAZON	MS- İSTANBUL	ATASAY	AMAZON
4	MURAT KURUM	MURAT KURUM	İPEK YOL GİYİM	AK PARTİ	ETS	KARACA	AK PARTİ
5	UNILEVER	BİM	ZİRAAT BANKASI	MURAT KURUM	VATAN	CASPER	TRENDYOL.COM



Televizyon



TV / TOP 20 Reklamveren & Program

No	Reklamveren	Grp	30'Grp	%
1	CHP	2009	2136	7%
2	P&G	2157	1326	4%
3	A101	1119	1021	3%
4	MURAT KURUM	381	1008	3%
5	UNILEVER	1436	990	3%
6	HAYAT HOLDING	377	929	3%
7	ARCELIK A.S.	1125	853	3%
8	YEMEK SEPETI	914	768	2%
9	BEYAZ KAGIT A.S.	1552	722	2%
10	HAYAT KIMYA	888	689	2%
11	PEPSICO	1430	646	2%
12	VODAFONE	544	621	2%
13	CASPER	712	577	2%
14	MIGROS	1033	568	2%
15	HAMZA DAG	139	499	2%
16	ULKER	739	479	1%
17	AK PARTI	136	466	1%
18	VAKIF KATILIM	788	462	1%
19	YATAS	1075	411	1%
20	DSM	786	393	1%
Diğer	Diğer	39908	16766	52%
Total	Total	59248	32329	100%

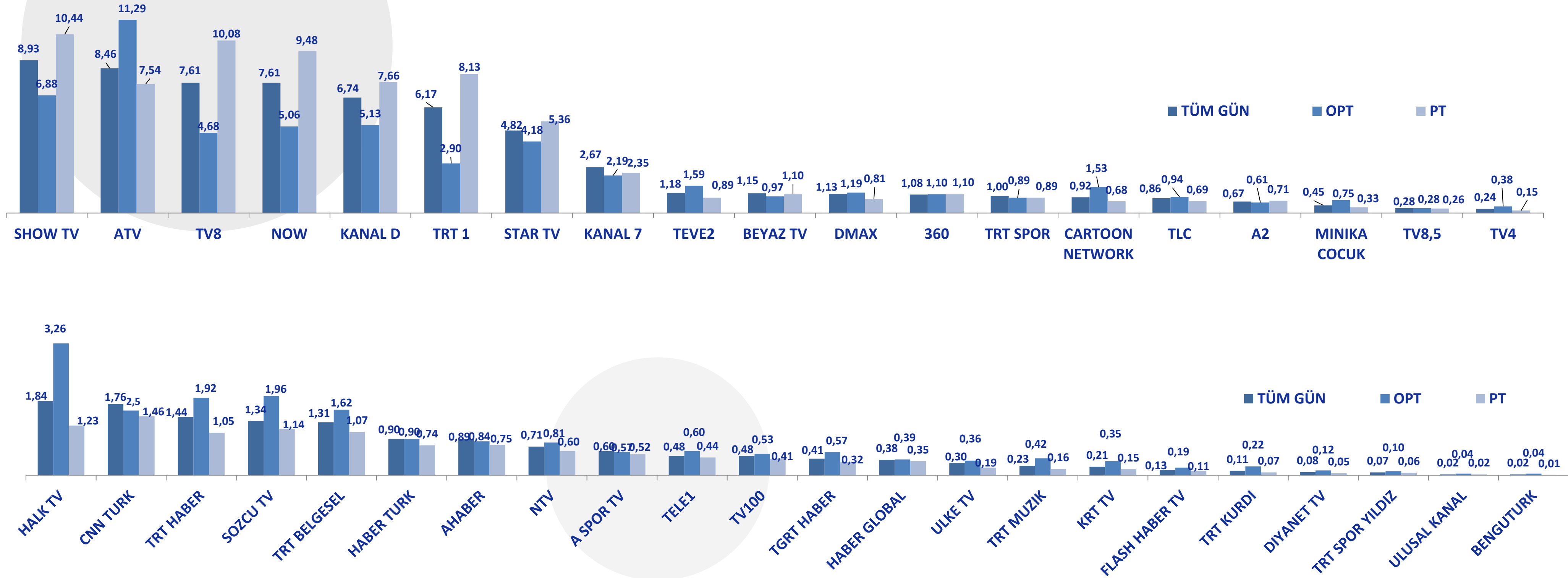
CHP 2.009 GRP ile toplam 30sn Grp'nin %7'sini alarak haftanın en çok reklamvereni olmuştur.

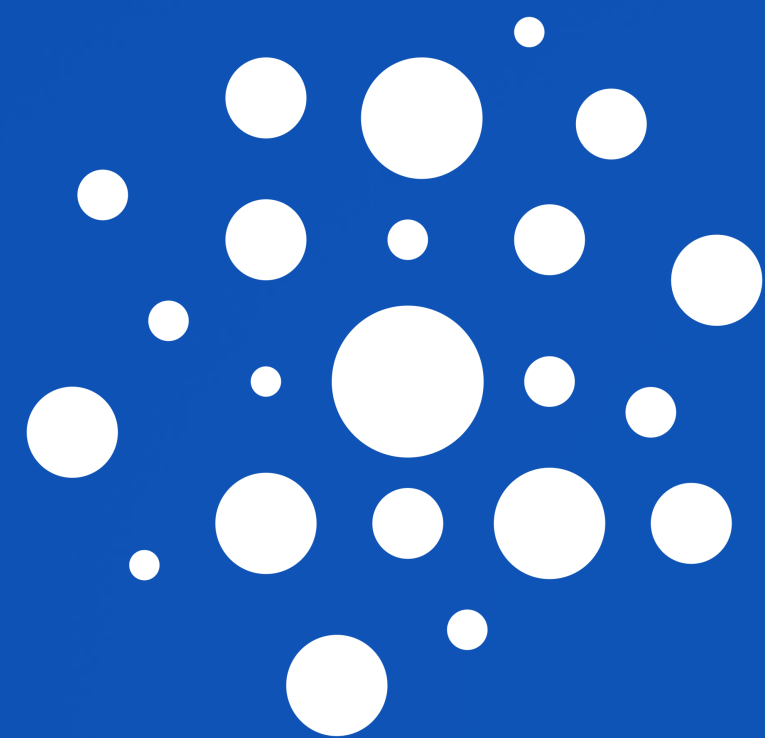
No	Program	Kanal	RTG %
1	BAHAR	SHOW TV	14,66
2	INCI TANELERI	KANAL D	10,36
3	KIZIL GONCALAR	NOW	9,97
4	KIZILCIK SERBETI	SHOW TV	9,95
5	BAHAR (OZET)	SHOW TV	8,64
6	GONUL DAGI	TRT 1	8,18
7	YARGI	KANAL D	6,85
8	KURULUS OSMAN	ATV	6,63
9	SURVIVOR ALL STAR	TV8	6,18
10	YALI CAPKINI	STAR TV	6,14
11	INCI TANELERI (OZET)	KANAL D	6,01
12	TAS KAGIT MAKAS	KANAL D	5,88
13	KIZIL GONCALAR (OZET)	NOW	5,76
14	SANDIK KOKUSU	SHOW TV	5,75
15	SELCUK TEPELI ILE NOW ANA HABER	NOW	5,3
16	HUDUTSUZ SEVDA	NOW	5,23
17	TESKILAT	TRT 1	5,14
18	KIZILCIK SERBETI (OZET)	SHOW TV	5,04
19	KUDUS FATIHI SELAHADDIN EYYUBI	TRT 1	4,94
20	GULBIN TOSUN ILE NOW ANA HABER HAFTA SONU	NOW	4,72

BAHAR 14,66 Rtg ile haftanın 1.si olmuştur. Tekrarlı yayınlarda en yüksek rating alan bölüm baz alınmıştır.



Haftalık Kanal İzlenme Payları/Share



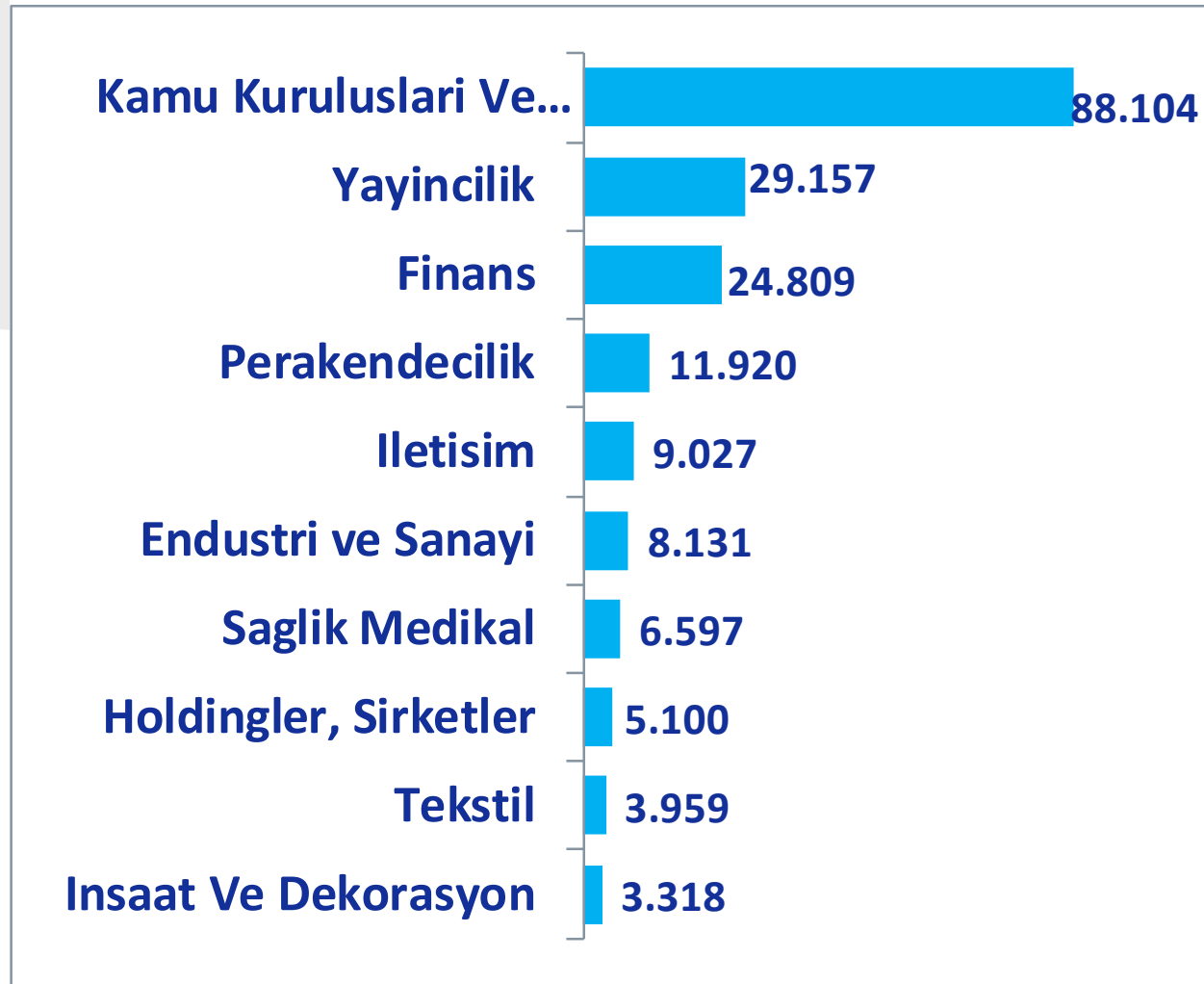


Basin



Gazete Top 10 Sektör & Reklamveren

Gazete Top Sektör (St/Cm)

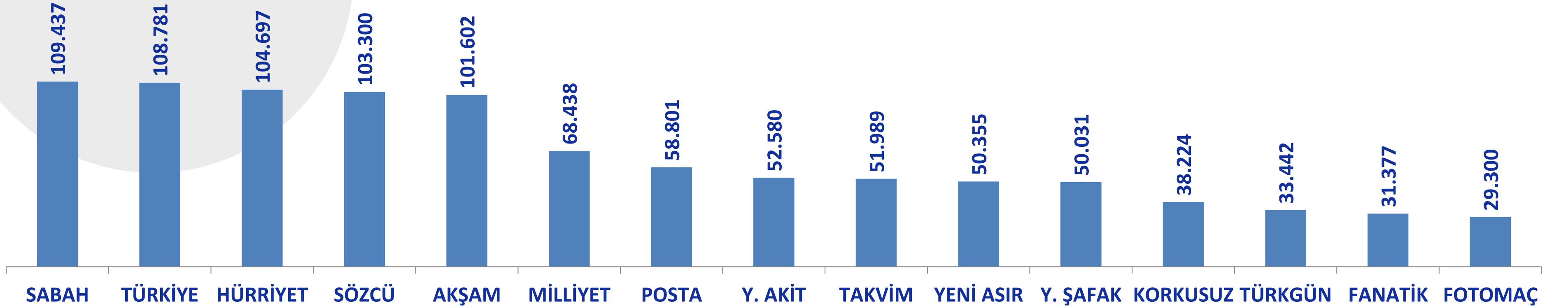


Gazete Top Reklamveren (St/Cm)

No	Reklamveren	St/Cm	%
1	Turkuvaz	12.349	5,9%
2	Türk Telekom	9.027	4,3%
3	Halkbank	8.821	4,2%
4	Murat Kurum	8.078	3,8%
5	Bim	6.174	2,9%
6	Ziraat Bankasi	5.129	2,4%
7	MHP	4.410	2,1%
8	Vakifbank	4.407	2,1%
9	Bursa Buyuksehir Belediyesi	3.501	1,7%
10	Kocaeli Buyuksehir Belediyesi	3.069	1,5%
Diğer		145.032	69%
Genel Toplam		209.997	100%



Gazete Net Satışları Top 15

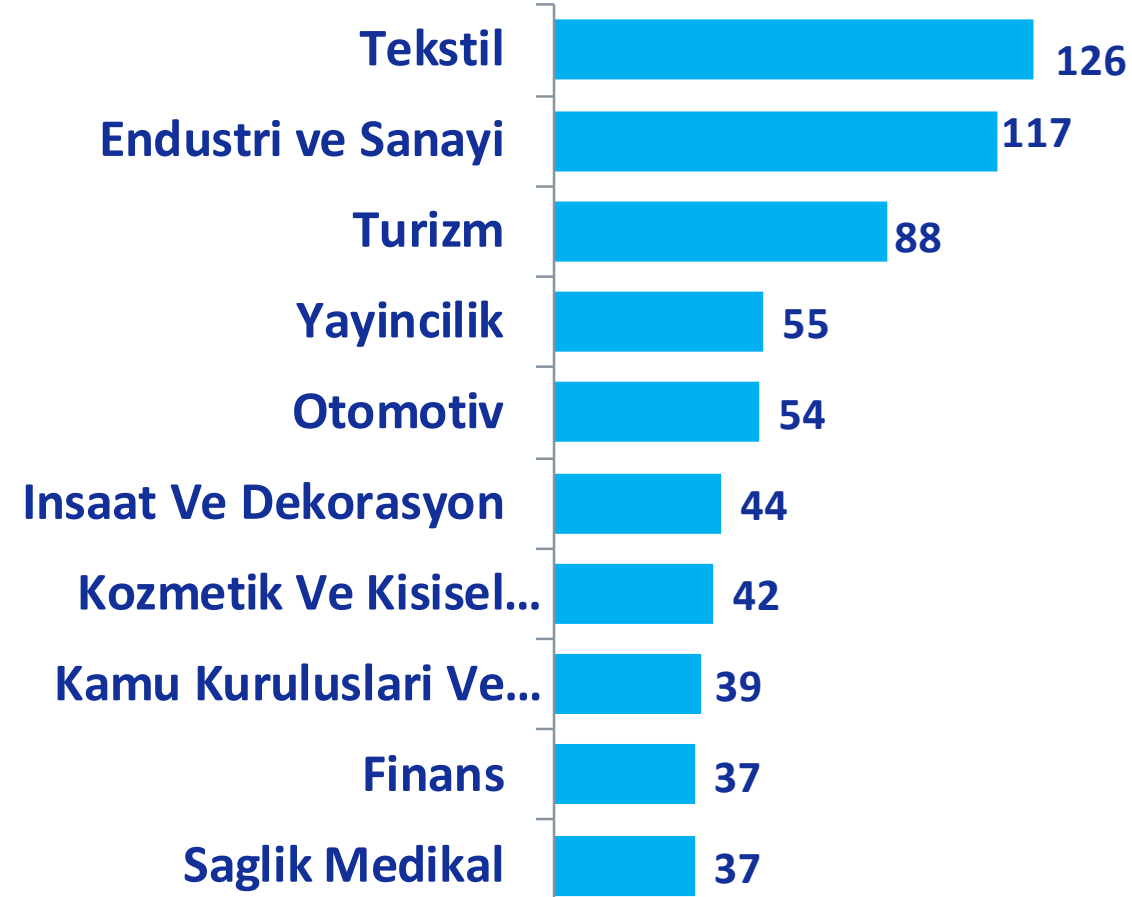


Sabah Gazetesi 1. sırada yer almıştır.



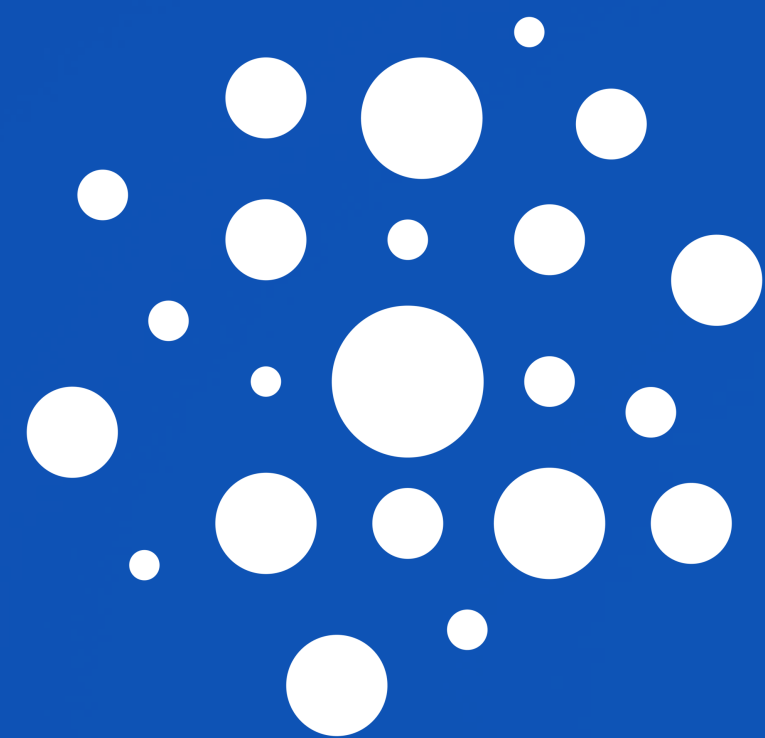
Dergi Top 10 Sektör & Reklamveren

Dergi Top Sektör (Sayfa)



Dergi Top Reklamveren (Sayfa)

No	Reklamveren	Sayfa	%
1	Dogan Burda	18	1,9%
2	ETS	16	1,7%
3	Turkuvaz	12	1,3%
4	Ipekyol Giyim	12	1,3%
5	Ziraat Bankasi	11	1,2%
6	Beymen	10	1,1%
7	Barut Hotels	8	0,8%
8	Vestel	8	0,8%
9	Denizbank	7	0,7%
10	Vodafone	7	0,7%
Diğer		839	89%
Genel Toplam		948	100%



Sinema



Sinema Top 10 Sektör & Reklamveren

Sinema Top Sektör (Süre-sn)



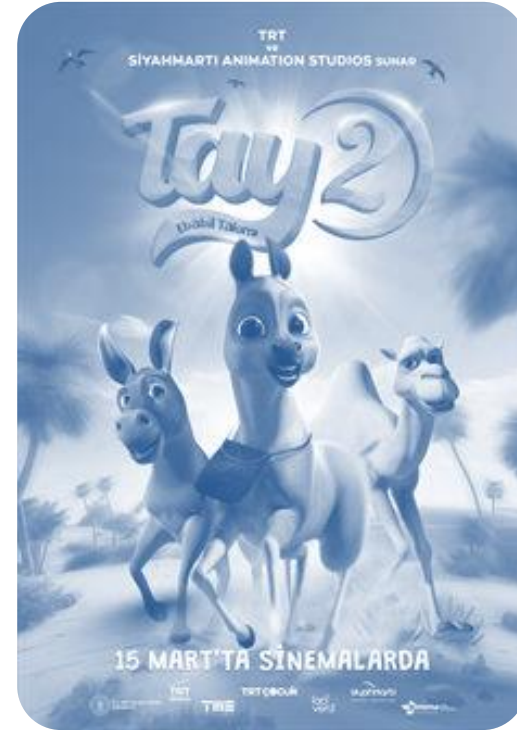
Sinema Top Reklamveren (Süre-sn)

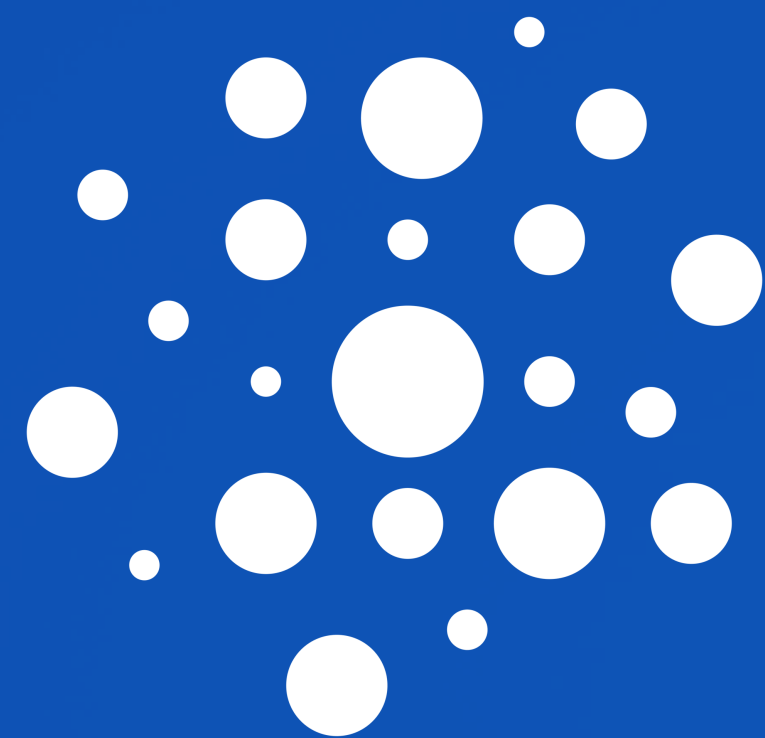
No	Reklamveren	Süre-sn	%
1	ETS	127.872	15,3%
2	Paribu	75.741	9,1%
3	Atasay	63.936	7,7%
4	Mars Sinema	58.756	7,0%
5	Karaca	55.620	6,7%
6	Casper	47.640	5,7%
7	Fokus Bilgisayar	43.950	5,3%
8	Kocak	31.080	3,7%
9	Korkmaz	26.640	3,2%
10	Liberty Hotels	26.640	3,2%
Diğer		276.516	33%
Genel Toplam		834.391	100%



En Çok İzlenen Filmler

Sıra	Film Adı	Vizyon Tarihi	Hafta Seyirci	Toplam Seyirci
1	Dune: Çöl Gezegeni Bölüm İki	01.03.2024	96.006	445.784
2	Rafadan Tayfa 4: Hayrimatör	29.12.2023	35.991	2.756.588
3	Tay 2: Ebabil Takımı	15.03.2024	33.665	76.131
4	Kral Şakir: Devler Uyandı	16.02.2024	31.651	555.846
5	Mükemmel Aile	15.03.2024	24.845	24.845





Radyo



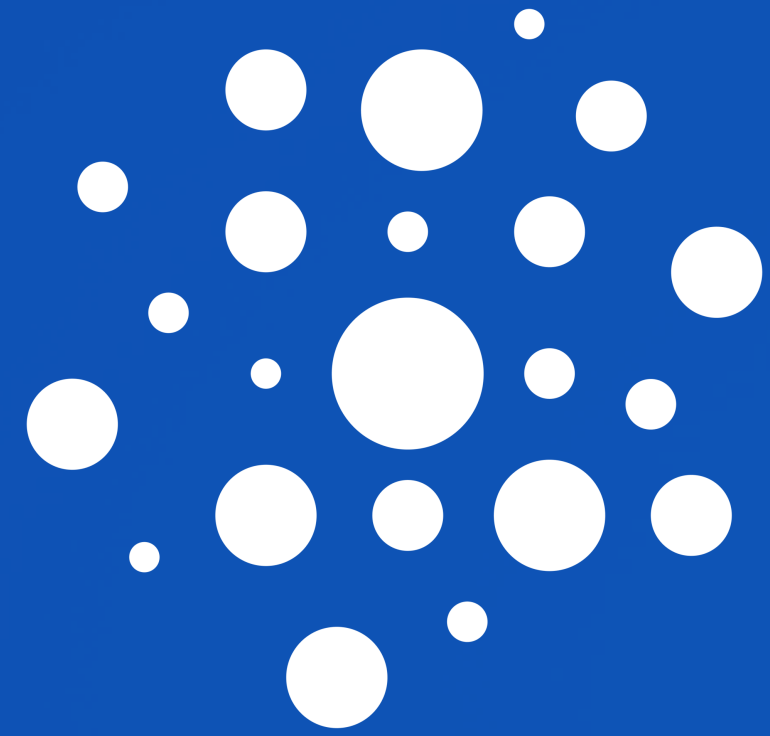
Radyo Top 10 Sektör & Reklamveren

Radyo Top Sektör (Süre-sn)



Radyo Top Reklamveren (Süre-sn)

No	Reklamveren	Süre-sn	%
1	Garanti	198.993	10,4%
2	YSK	73.679	3,8%
3	Ms-Istanbul	47.482	2,5%
4	ETS	42.672	2,2%
5	Vatan	39.811	2,1%
6	Ziraat Bankasi	38.317	2,0%
7	Yatas	33.439	1,7%
8	Hepsi Burada	32.029	1,7%
9	Is Bankasi	31.120	1,6%
10	Hyundai	29.809	1,6%
Diğer		1.353.781	70%
Genel Toplam		1.921.132	100%



Açık hava



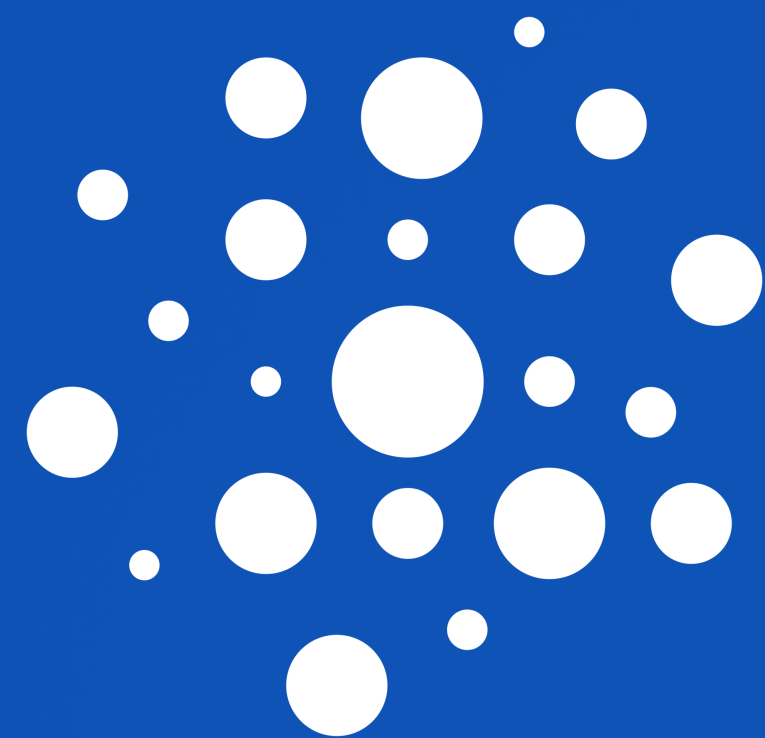
Açık hava 10 Sektör & Reklamveren

OutDoor Top Sektör (Frekans)



OutDoor Top Reklamveren (Frekans)

No	Reklamveren	Frekans	%
1	Loreal	28.531	12,0%
2	Unilever	22.500	9,5%
3	Amazon	20.455	8,6%
4	Ak Parti	13.194	5,5%
5	Murat Kurum	12.510	5,3%
6	P&G	10.648	4,5%
7	Migros	7.700	3,2%
8	Avrasya Hastaneler	7.000	2,9%
9	Doganay Gida	6.410	2,7%
10	CHP	5.078	2,1%
Diğer		103.808	44%
Genel Toplam		237.834	100%

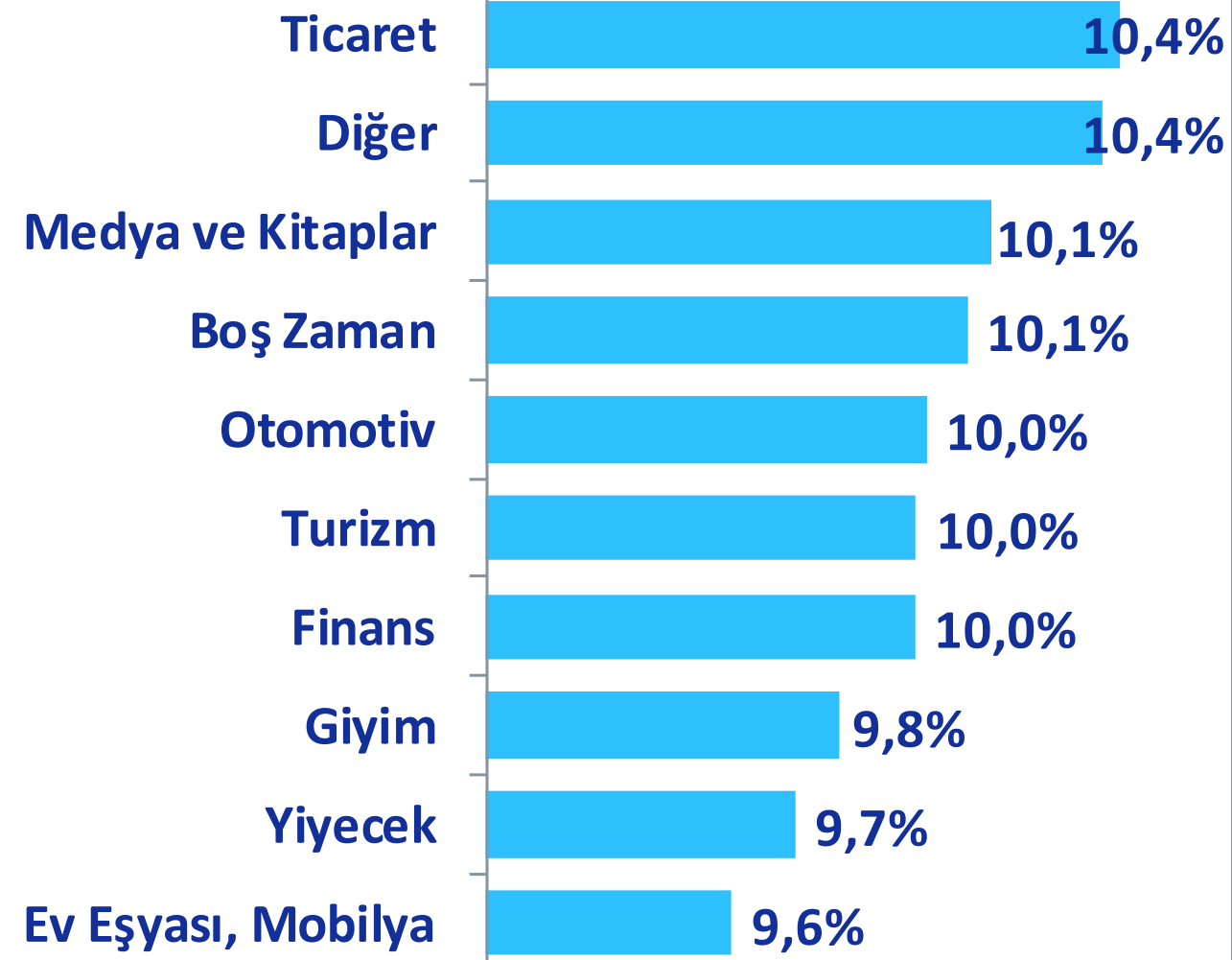


Dijital



Dijital Top 10 Sektör & Reklamveren

Dijital Top Sektör (Real Users %)

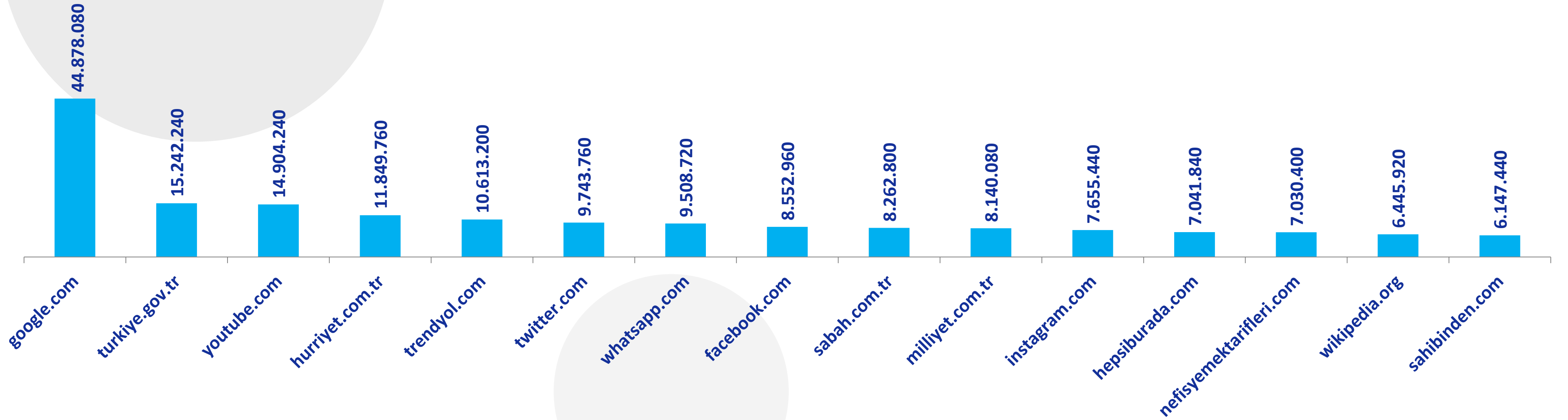


Dijital Top Reklamveren (Real Users)

No	Reklamveren	Real Users	%
1	Cumhuriyet Halk Partisi	48.521.264	11,1%
2	A101	47.899.274	10,9%
3	Amazon	46.341.297	10,6%
4	Adalet ve Kalkınma Partisi	45.253.314	10,3%
5	Trendyol.com	43.903.334	10,0%
6	Vodafone	43.447.341	9,9%
7	Hepsiburada	43.353.343	9,9%
8	Hidden Brands	42.877.350	9,8%
9	Netflix	39.499.401	9,0%
10	Coca-Cola	37.323.434	8,5%
Genel Toplam		438.419.352	100%



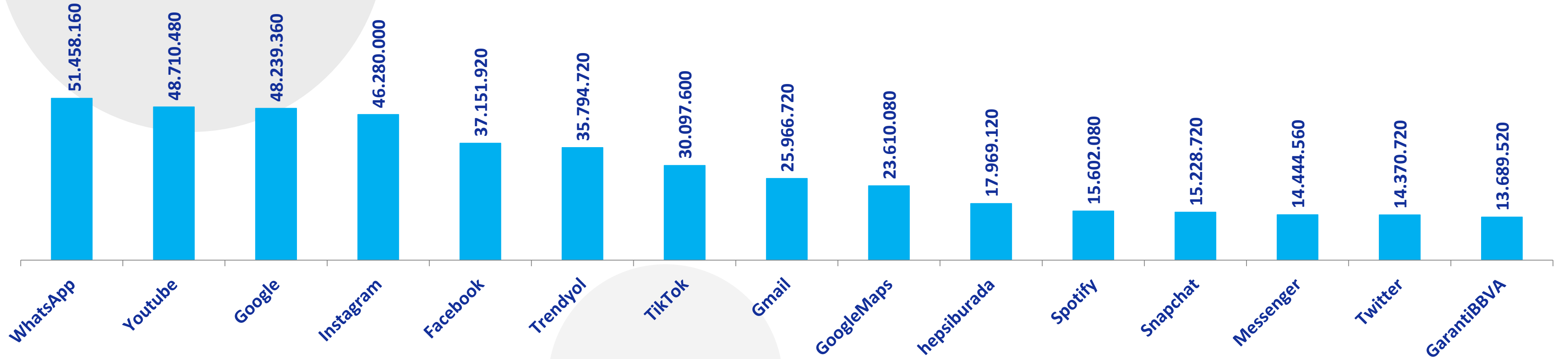
En Çok Ziyaret Alan Web Siteler Top 15



Tekil kullanıcı rakamlarında ilk sırada Google bulunmaktadır.



En Çok Ziyaret Alan Uygulamalar Top 15



Tekil kullanıcı rakamlarında ilk sırada WhatsApp bulunmaktadır.



Speed Pulse

Teşekkürler

