

KASIM AYI

İNDİRİMLERİ



Türkiye'deki e-ticaret kullanıcılarının %80'i daha önce büyük indirim dönemlerinde alışveriş yaptıklarını ve %81'i büyük indirim dönemlerini takip ettiklerini ifade diyor.

İndirim Dönemi Alışveriş Motivasyonları



%94

Katılımcıların %94'ü alışveriş öncesinde her zaman veya bazen fiyat karşılaştırması yaptığını belirtiyor.

Tüketici İndirim Yorgunu



%35

e-ticaret kullanıcılarının %35'i sürekli indirim takibinin zihinsel yorgunluk yarattığını söylüyor.

%30

İndirim aramanın satın alma kararını zorlaştırdığını ifade edenlerin oranı ise %30.