



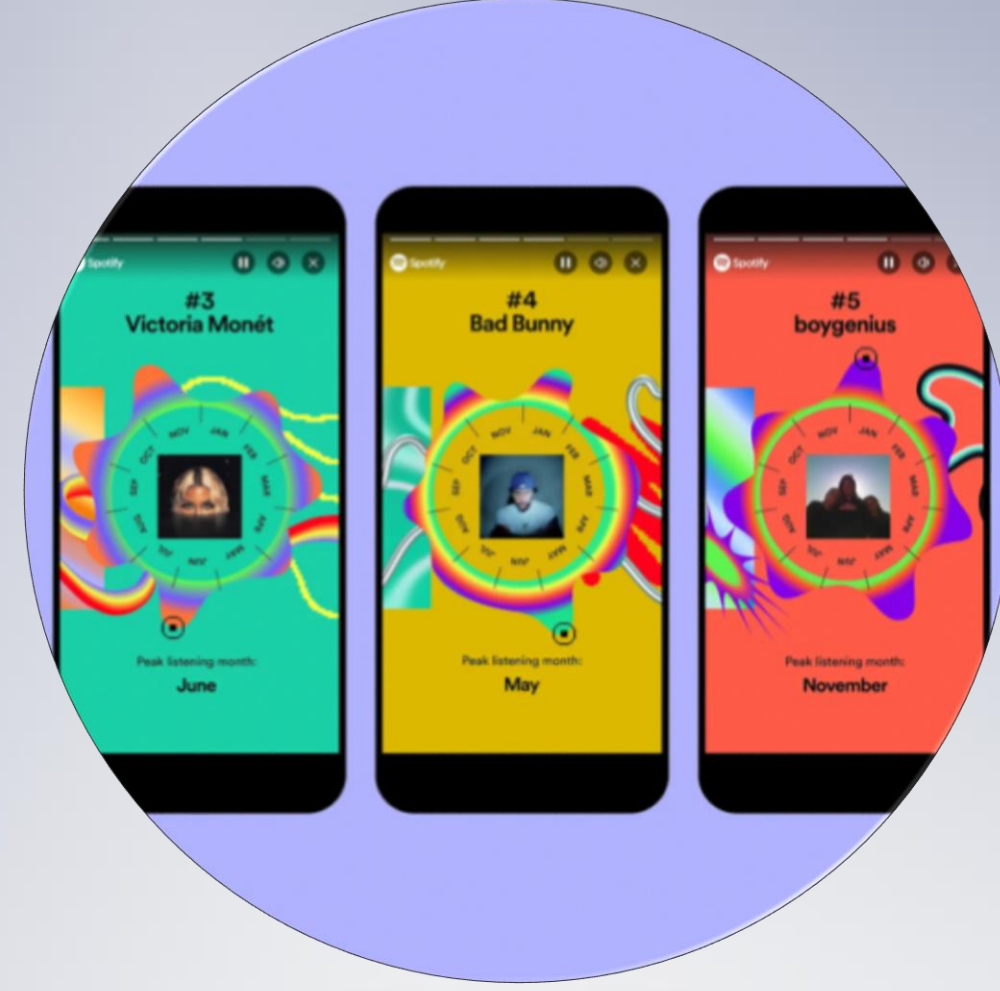
Digital Curiosity

KASIM 2023

Spotify, 2023'ün en çok dinlenenlerini açıkladı

2023 yılında Spotify'da Türkiye genelinde en çok dinlenen sanatçı olan Semicenk oldu. Geçen yılın en çok dinlenen ismi UZI, Semicenk'in ardından 2023'te ikinci en çok dinlenen sanatçı olurken onu Sezen Aksu üçüncü olarak takip etti. Motive ve Lvbel C5 ise sırasıyla listenin dördüncü ve beşinci sırasında yer aldı. Simge'den Aşkın Olayım, bu yılın en çok dinlenen şarkılar listesinin zirvesine oturdu.

Türkiye'de 2023'te en çok dinlenen podcast Ortamlarda Satılacak Bilgi oldu. Kendine İyi Davran ve Merdiven Altı Terapi ise listenin ikinci ve üçüncü sırasına yerleşti. Meksika Açmazı en çok dinlenen dördüncü yapım olurken Hayalhanem, listede beşinci sırada yer aldı.



X, reklam gelirlerinde büyük kayıp yaşayabilir

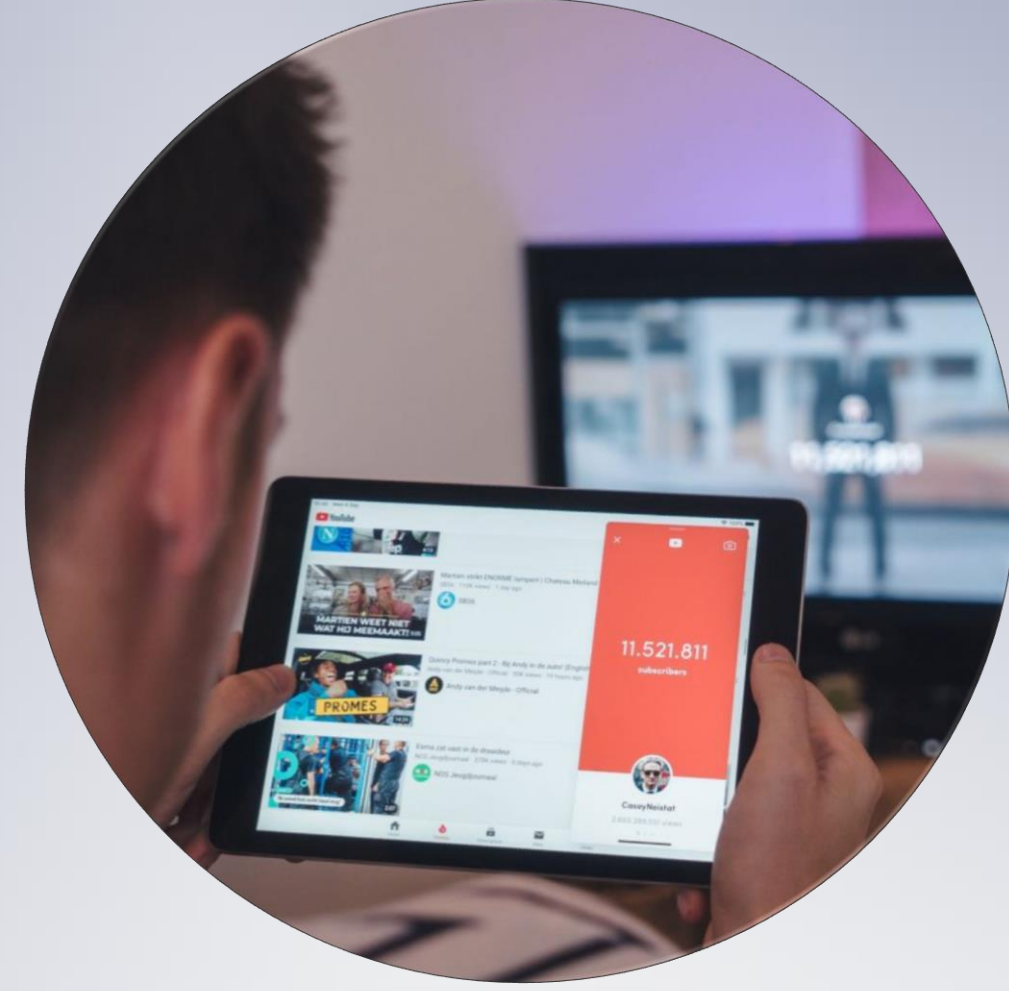
X, 2023'ün sonu itibariyle reklam gelirlerinde 75 milyon dolar kayıp yaşayabilir. The New York Times'in paylaştığı dokümanlara göre; satış ekiplerinin şirket içinde paylaştığı belgelerde, reklam verenlerin X'ten elini ayağını çekmeye başladığı görülüyor. X'in kurum içinde paylaştığı belgelere göre; 200'den fazla reklamveren X'te, ya harcamalarını askıya aldı ya da harcamaları askıya alma konusunda ılımlı bir yaklaşıma sahip. Listedeki markalar arasında Amazon, Netflix ve Coca Cola gibi devler yer almakta. Bu markaların yaklaşık 100'ünün reklamları durdurma kararı verdiği konuşuluyor.



Z kuşağının iletişim ve izleme alışkanlıkları

Z kuşağı, TV'deki içeriği artık kendileri için yeterince faydalı, gerçekçi veya eğlenceli bulmuyor. Kantar tarafından yapılan bir araştırmaya göre, Türkiye'deki 18-24 yaş aralığındaki Z kuşağı izleyicilerinin yüzde 60'ı, YouTube'u televizyonlarında izlerken tercih ettikleri bir TV platformu olarak kabul ediyor.

Z kuşağı YouTube izleyicilerinin yüzde 73'ü platformun bir konu hakkında farklı görüşlere sahip insanları dinlemek için en iyi yer olduğunu düşünüyor. Bu da, Z kuşağının içerikleri sadece izlemek yerine bilinçli bir şekilde tükettiğini ve öğrenmek, gelişmek ve tutkulu oldukları şeyleri keşfetmek için ilk tercih ettiği platform olduğunu gösteriyor.



TikTok, müzik endüstrisini de deęiřtiriyor

Eęlence veri ve araştırma şirketi Luminate tarafından gerçekleştirilen "Müzik Etki Raporu" TikTok'un müzik endüstrisi üzerindeki pozitif etkisini gösteriyor. Buna göre, TikTok kullanicılarının yeni müzikleri bulup paylaşması, kısa video platformlarında iki kat daha yüksek ihtimale sahip.

Rapordaki diğer sonuçlar, neredeyse tüm TikTok kullanicılarının akış platformlarından müzik dinlediklerini, çoğunun da bu hizmetler için para ödediğini gösteriyor. Rakamları verecek olursak, ABD'deki TikTok kullanicılarının yüzde 44'   akış hizmetlerine ödeme yaparken, Birleřik Krallık'taki TikTok kullanicıları için bu oran yüzde 79'a yükseliyor.



Bluesky, herkese açık olacak

Davetiye sistemi ile çalışan sosyal ağ Bluesky, 2 milyon kullanıcıya ulaştı. Üstelik platform, halka açık bir web arayüzü eklemek üzere. Şu an için Bluesky'a üye olmak isteyen kişilerin öncelikle bir davetiye bulması gerekiyor.

2 milyon kullanıcının yanı sıra Bluesky'dan bence daha ilginç bir haber geldi, zira platform halka açık bir web arayüzü eklemek üzere. Bu da artık, büyük şirketlerin, yayın platformlarının burada daha aktif olabileceği ve Bluesky'ın gerçekten X'e tam anlamıyla rakip olabileceği anlamına geliyor.





Teşekkürler

Digital Curiosity

KASIM 2023

