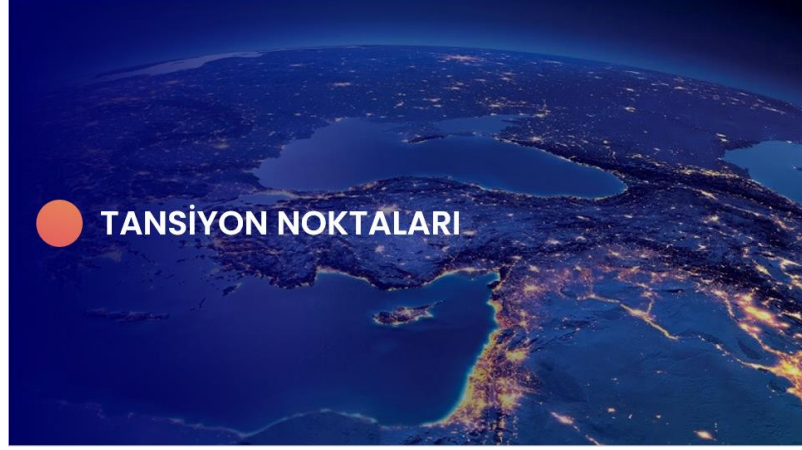
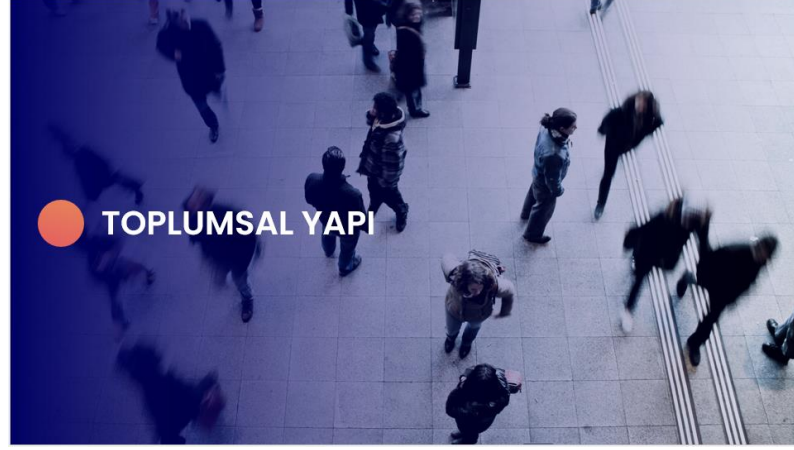


TÜRKİYE'NİN DNA'SI

2023

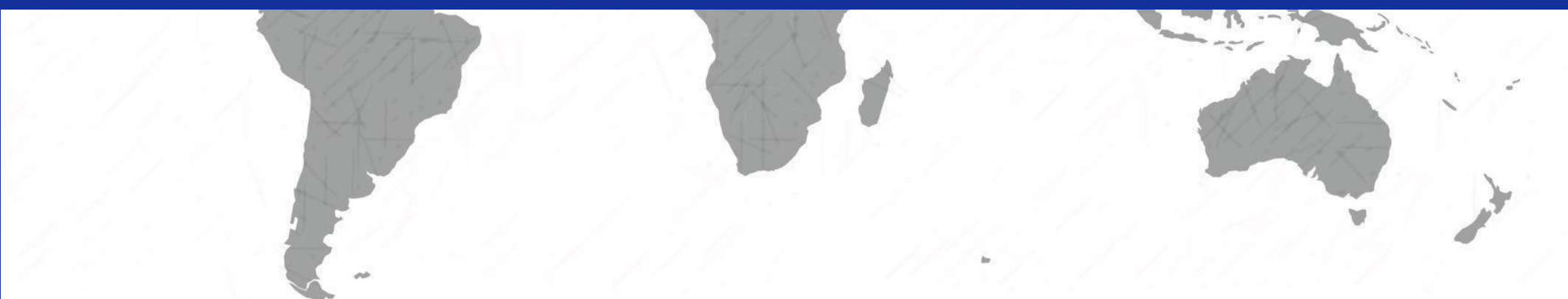


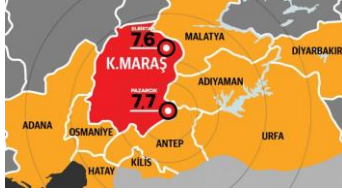
Rapor İeriđi





2023 Gündemi





6 Şubat'ta dokuz saat arayla merkez üsleri sırasıyla Kahramanmaraş'ın Pazarcık ve Elbistan ilçeleri olan, 7,8 Mw ve 7,5 Mw büyüklüklerinde iki deprem meydana geldi.



6'lı masa olarak bilinen Millet İttifakı, Kemal Kılıçdaroğlu'nu cumhurbaşkanı adayı olarak açıkladı.



20 Şubat tarihinde Hatay'da büyüklükleri 6,4 ve 5,8 olmak üzere iki artçı deprem oldu.



Türkiye'de 10 ilde depremden dolayı 3 ay olağanüstü hâl ilan edildi.



Meral Akşener, cumhurbaşkanı adayı olarak Kemal Kılıçdaroğlu'nun belirlenmesine tepki olarak ittifaktan ayrıldı. Ancak bir gün sonra bu kararından vazgeçerek 6'lı masaya geri döndü.



Adıyaman ve Şanlıurfa'da sel felaketi yaşandı. Toplamda 21 kişi hayatını kaybetti.

Q1 : Ocak-Şubat-Mart



Türkiye'nin ilk bor karbür üretim tesisi açıldı.



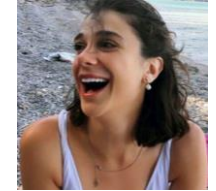
Türkiye'nin İstanbul Sözleşmesi'nden çekilme kararı hukuken kesinleşti.



Eski CHP Genel Başkanı Deniz Baykal hayatını kaybetti.



Bulgaristan ile doğalgaz alanında işbirliği anlaşması imzalandı.



Pınar Gültekin cinayeti sanığı Cemal Metin Avcı'ya ağırlaştırılmış müebbet cezası verildi.



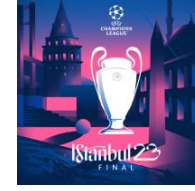
İsveç'teki Kur'an yakma olayları sonrası Türkiye'ye yönelik seyahat uyarıları yapan Batılı ülkeler, İstanbul'daki temsilciliklerini geçici olarak kapattı.



İkinci tura kalan Cumhurbaşkanlığı Seçimlerinde, Recep Tayyip Erdoğan geçerli oyların %52,18'ini alarak yeniden cumhurbaşkanı seçildi.



14.476 metre uzunluğuyla dünyanın üçüncü, Avrupa ve Türkiye'nin en uzun tüneli Zigana Tüneli hizmete girdi.



2023 UEFA Şampiyonlar Ligi finali, İstanbul'da Atatürk Olimpiyat Stadı'nda oynandı.



Genel seçimler sonucunda mecliste Cumhur İttifakı'nın 323 koltuğu, Millet İttifakı'nın 212 koltuğu, Emek ve Özgürlük İttifakı'nın ise 65 koltuğu oldu.



İstanbul Finans Merkezi hizmete girdi.



Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı, 1 Temmuz'dan itibaren geçerli olacak ikinci asgari ücret zammını açıkladı.

Q2 : Nisan – Mayıs – Haziran



Yerli ve milli ilk insanlı süpersonik jet uçağımız Hürjet ilk uçuşunu gerçekleştirdi.



Dünyanın ilk SiHA gemisi TCG ANADOLU, Türk Deniz Kuvvetleri'ne teslim edildi.

Avrupa ve Türkiye'nin en büyük güneş enerji santrali Karapınar GES hizmete girdi.



İlk Milli Elektrikli Tren Seti TCDD'ye teslim edildi.



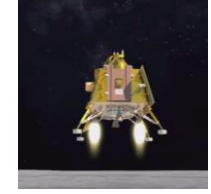
Türkiye'nin yerli ve milli ilk gözlem uydusu İMECE, uzaya fırlatıldı.



Filenin Sultanları, Milletler Ligi Şampiyonluğu kupası, Avrupa Şampiyonluğu kupası ve Olimpiyatlara katılım hakkı kazandı.



Azerbaycan, Dağlık Karabağ'a operasyon başlattı.



Hindistan, Chandrayaan-3'ü Ay'ın güney kutbu yakınlarında keşfedilmemiş bir bölgeye indirmeyi başararak bir ilke imza attı.



Buse Tosun Çavuşoğlu, 2023 Dünya Güreş Şampiyonası'nda dünya şampiyonu oldu.



Hawai'de yangın felaketi yaşandı, çok sayıda insan hayatını kaybetti.



Fas'ın Marakeş bölgesinde 6.8 büyüklüğünde deprem yaşandı, yaklaşık 3,000 kişi hayatını kaybetti.

Q3: Temmuz – Ağustos – Eylül



Erkin Koray, hayatını kaybetti.



Çanakkale'de başlayan bir orman yangını rüzgarla birlikte büyüdü. 9 yerleşim yeri tahliye edildi, Çanakkale Boğazı trafiğe kapatıldı.



Nijer ve Gabon'da darbe yapıldı, yönetimlere el koyuldu. Batı ve Orta Afrika coğrafyasında 2020'den bu yana 8 darbe yapıldı.



Türkiye Cumhuriyeti'nin 100. yılı kapsamında ülke genelinde kutlamalar gerçekleştirildi.



Pençe-Kilit Operasyon bölgesinde yaşanan 2 farklı çatışmada 12 askerimiz şehit oldu.



Ankara Emniyet Genel Müdürlüğü'ne canlı bomba eylemi düzenlendi. 2 Polis yaralandı.

Q4: Ekim-Kasım-Aralık



Merriam Webster, Oxford, Cambridge ve Collins Dictionary gibi kaynaklara göre yıla damga vuran üç kelime rizz, hallucinate, AI olarak belirlendi.



Oyuncu ve yazar Can Gürzap hayatını kaybetti.

Sunucu, yazar ve seslendirme sanatçısı Metin Uca hayatını kaybetti.



İnternet fenomeni olarak ünlenen Dilan ve eşi Engin Polat kara para aklama ve vergi kaçırma suçlarından tutuklandı



CHP 38. Olağan Genel Kurultayı sonucunda Özgür Özel partinin yeni genel başkanı seçildi.



Futbolcuların adının geçtiği ve Fatih Terim Fonu olarak anılan dolandırıcılık olayında bankacı Sevil Erzan tutuklandı.



Galatasaray ile Fenerbahçe arasında Suudi Arabistan'da oynanacak Süper Kupa mücadelesinde, kulüpler Atatürk tişörtü ve pankart taleplerinin karşılanmaması nedeniyle sahaya çıkmama kararı aldı.



Arjantin'de seçimi aşırı sağcı Javier Milei kazandı.



2024'te Bizi Neler Bekliyor?





TANSİYON NOKTALARI

Herkesi Derinden Sarsan Deprem...



Merkez üssü Kahramanmaraş'ın Pazarcık ilçesi olan 7,7 ve 7,6 büyüklüğündeki iki deprem ve ardından devam eden artçı şoklar tarihin en büyük doğal afetlerinden biri oldu ve 10 ilimizi birden vurdu: Kahramanmaraş, Hatay, Gaziantep, Osmaniye, Malatya, Adıyaman, Adana, Diyarbakır, Kilis ve Şanlıurfa. Resmi verilere göre bu depremlerde hayatını kaybedenlerin sayısı 50 bin 783.



Deprem Gerçeđi

Depreme Hazırlıklı mıyız?

Deprem tüm ÷lkede büyük korku yarattı ancak büyük çoğunluğun deprem/afet planı bulunmuyor.

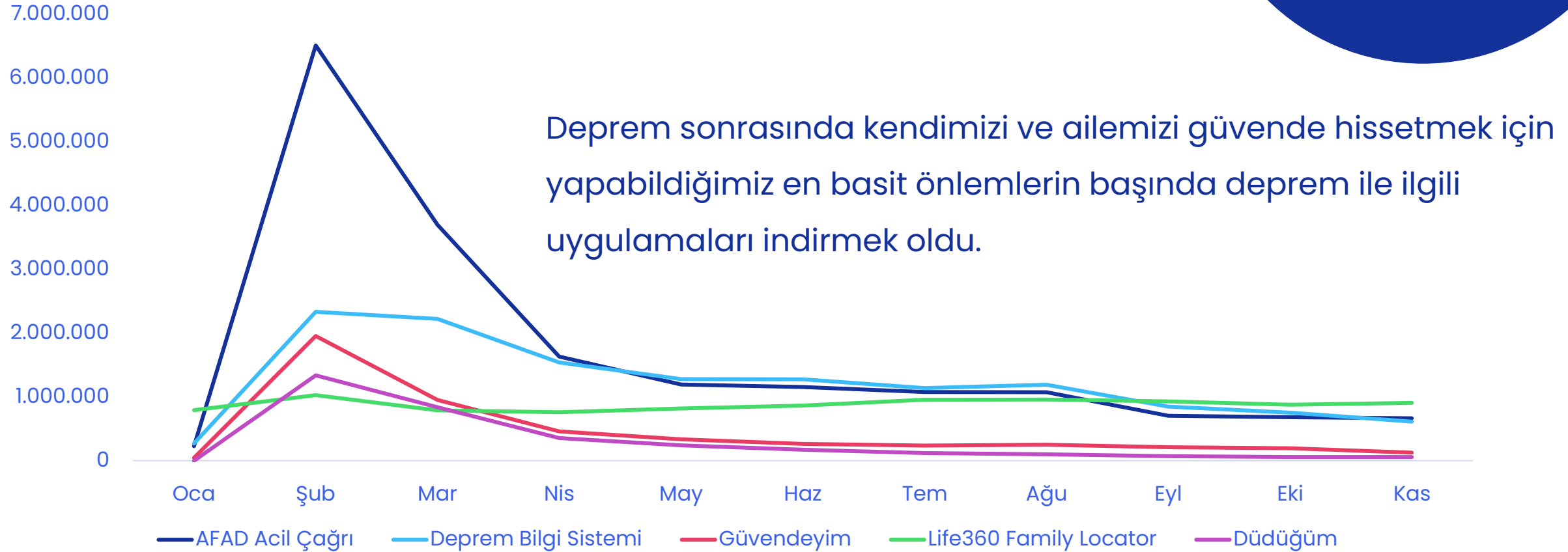


Kaynak: Araştırma Saha Merkezi tarafından 22 Şubat-6 Mart 2023 tarihleri arasında depremi yaşamış olan 10 ili kapsayan toplamda 22 ilde yapılmıştır.

Deprem Gerçeği

Deprem ile ilgili uygulamalar

2023 yılında deprem ile ilgili uygulamaların toplam indirilme sayısı yaklaşık 7.7 mio



Deprem Gerçeği

Toplumsal Hafızamız Zayıf mı?

EN ÖNEMLİ SORUN

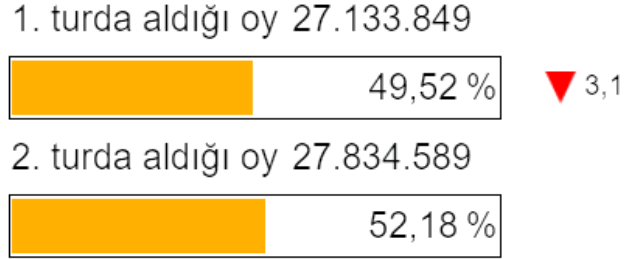
«Sizce şu anda Türkiye’deki en önemli sorun nedir?» (%)



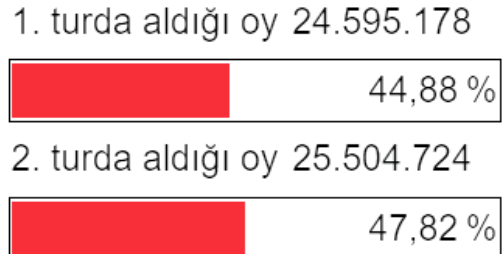
Şubat ayında yaşadığımız depremden dolayı Şubat ve Mart aylarında doğal afetler toplum için önemli bir sorun olarak belirtilse de siyasi gündem nedeniyle hızlı bir şekilde algıda geriledi.

Seimler

Recep Tayyip Erdoğan – AK Parti
Cumhur İttifakı

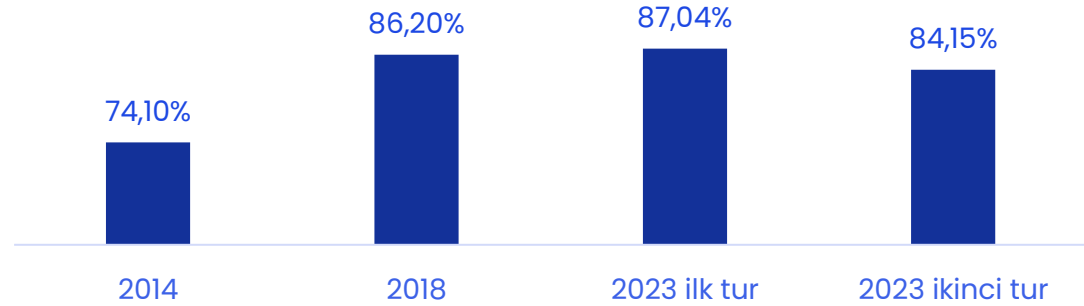
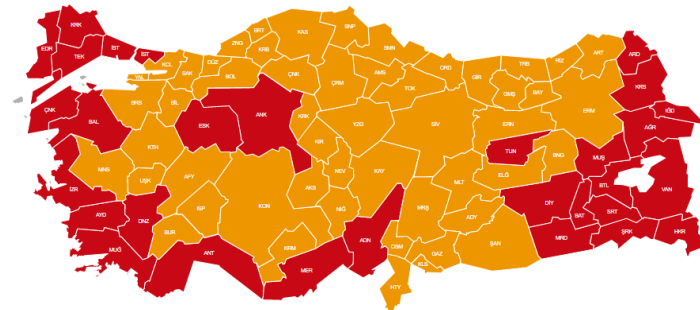


Kemal Kılıçdaroğlu – CHP
Millet İttifakı



Türkiye’de Cumhurbaşkanlığı seçimine katılım oranı %84,2 oldu.
Seim sonucunda Recep Tayyip Erdoğan %52,2 oy oranıyla
yeniden Cumhurbaşkanı seçildi.

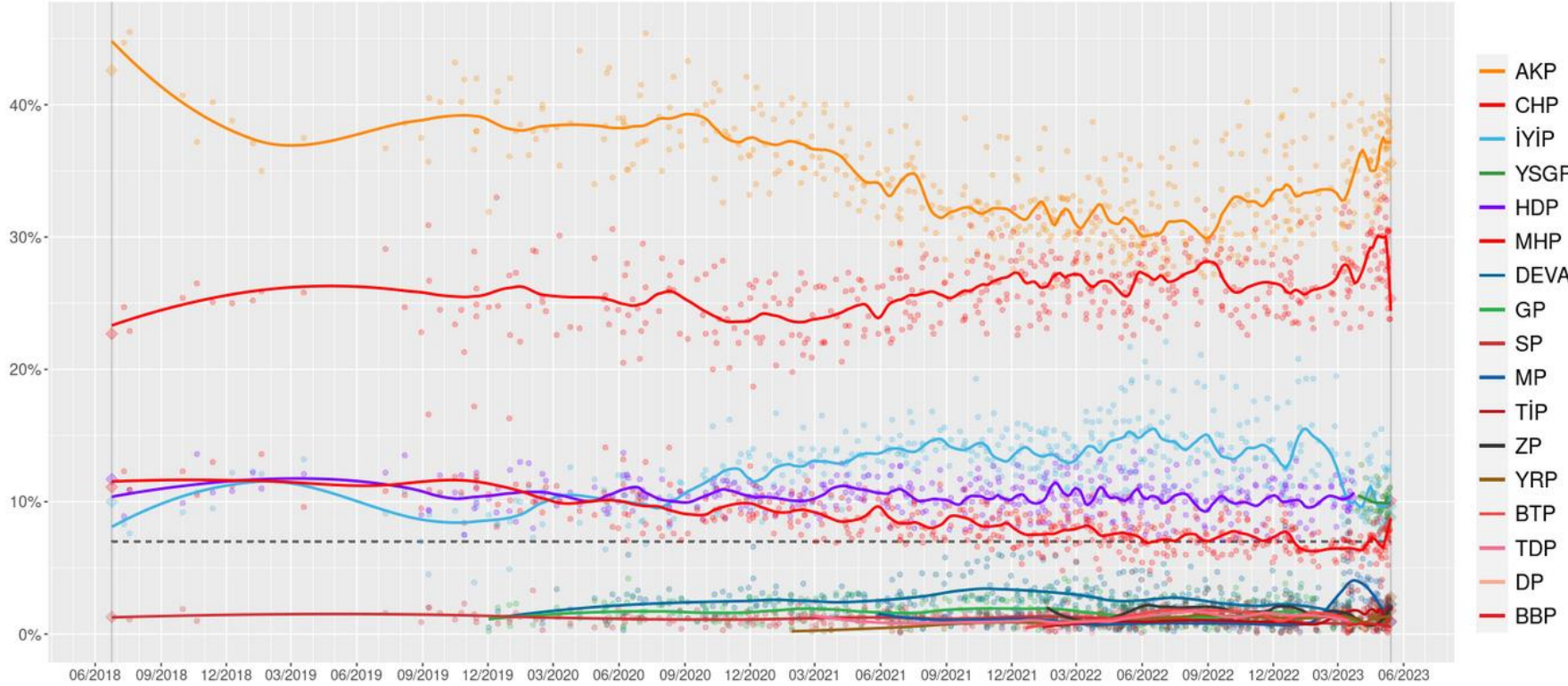
Cumhurbaşkanlığı seçimleri Katılım Oranları



Seimler

Türkiye'nin 2023'teki en önemli gündemlerinden bir diğeri ise Türkiye genel seimleri oldu.

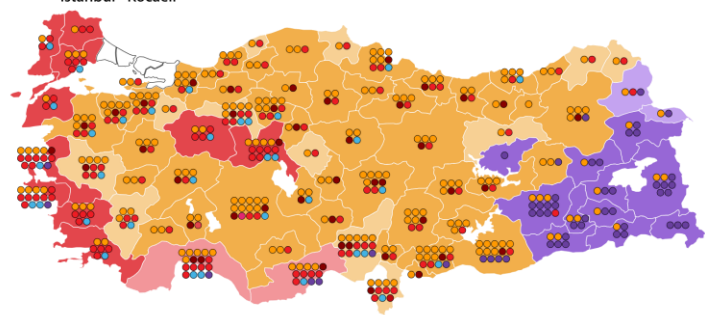
Seim sonuçlarına göre mecliste Cumhur İttifakı'nın 323 koltuğı, Millet İttifakı'nın 212 koltuğı, Emek ve Özgürlük İttifakı'nın ise 65 koltuğı oldu.



Seim Bölgelerine Göre Sonuçlar



	CUMHUR İTTİFAKI			MİLLET İTTİFAKI		EMEK VE ÖZGÜRLÜK İTTİFAKI		
								
Turnout	268	50	5	169	43	61	4	
	87.05%	35.62%	10.07%	2.80%	25.35%	9.69%	8.82%	1.76%



Kaynak: Wikipedia - 14 Mayıs 2023 itibarıyla milletvekili seimi anketlerine dair grafikler aşağıda gösterilmektedir. Grafikteki eğriler, yerel regresyon (LOESS) yöntemi kullanılarak oluşturulmuştur.

Savaşların Gölgesinde Bir Yıl

Rusya'nın Ukrayna'ya askeri saldırısıyla başlayan Rusya-Ukrayna Savaşı 2. yılını doldurmak üzere. Bu savaş Türkiye de dahil olmak üzere birçok ülkeyi hem sosyo-kültürel hem ekonomik olarak etkiledi ve etkilerini yaşamaya devam ediyoruz.



7 Ekim'de ise Hamas'a bağlı komandolar Gazze Şeridi'nden İsrail'in güneyine sızarak sınır kasabalarını ve bir müzik festivalini bastı. İsrail tarafında yaklaşık 1.200 kişi öldü; yaklaşık 240 kişi rehin alındı.

Gazze'deki Sağlık Bakanlığı'nın yaptığı açıklamaya göre ise İsrail'in bombardımanlarının başladığı ekim ayından bu yana 21 binden fazla kişi öldü ve 55 binden fazla kişi yaralandı*. Dünya kamuoyu ise İsrail-Filistin Savaşında ikiye bölünmüş durumda.



Toplumun Filistin-İsrail Savaşına Bakışı

%88

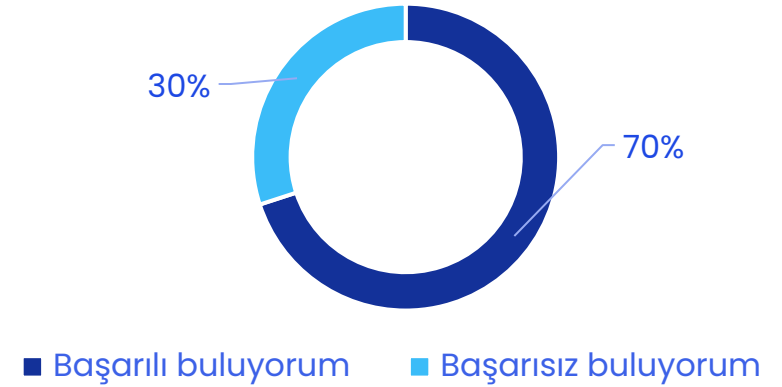
Toplumun %88'i İsrail'in Filistin'e saldırısında İsrail'in haksız bir savaşa imza attığını düşünüyor. %12'lik bir kesim ise İsrail'in haklı gerekçeleri olduğunu savunuyor.



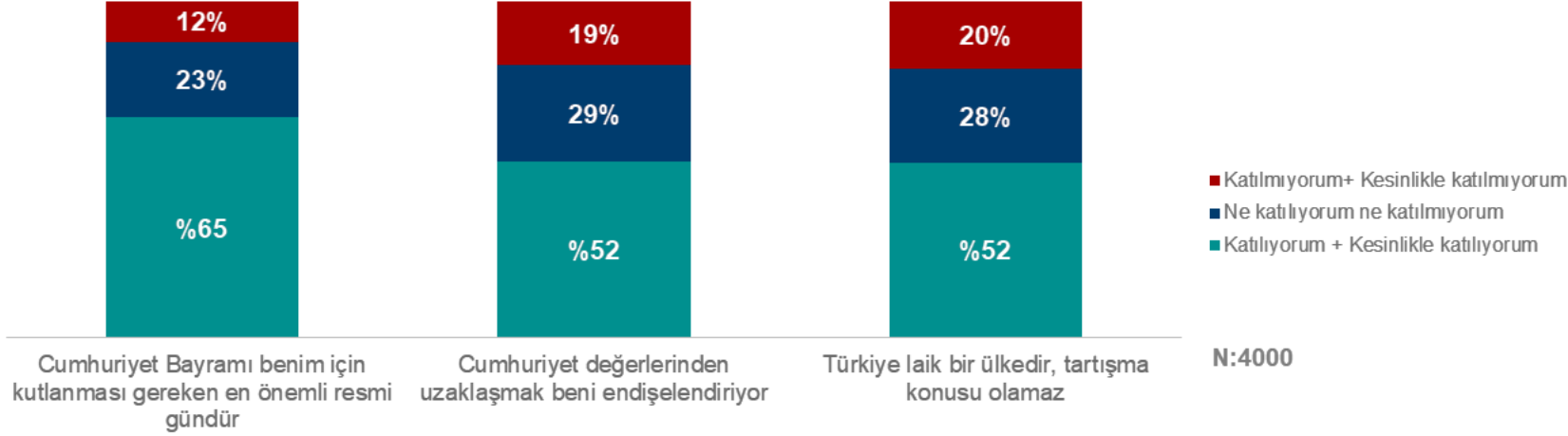
Türkiye Nasıl Hareket Etmelidir?



Türkiye'nin İsrail ile Filistin arasında ateşkes sağlama konusundaki çabalarını toplumun %70'i başarılı buluyor.



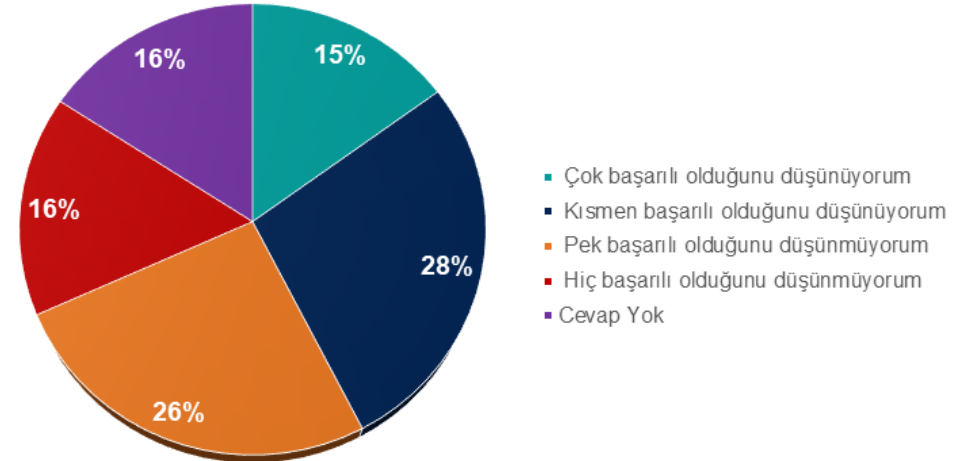
Cumhuriyet'in 100. Yılı



Cumhuriyet'in temel unsurlarına ilişkin ileriye dönük görüşleri sorulduğunda katılımcıların yarısından fazlası "Türkiye laik bir ülkedir, tartışma konusu olamaz." ifadesine katıldığını belirtiyor.

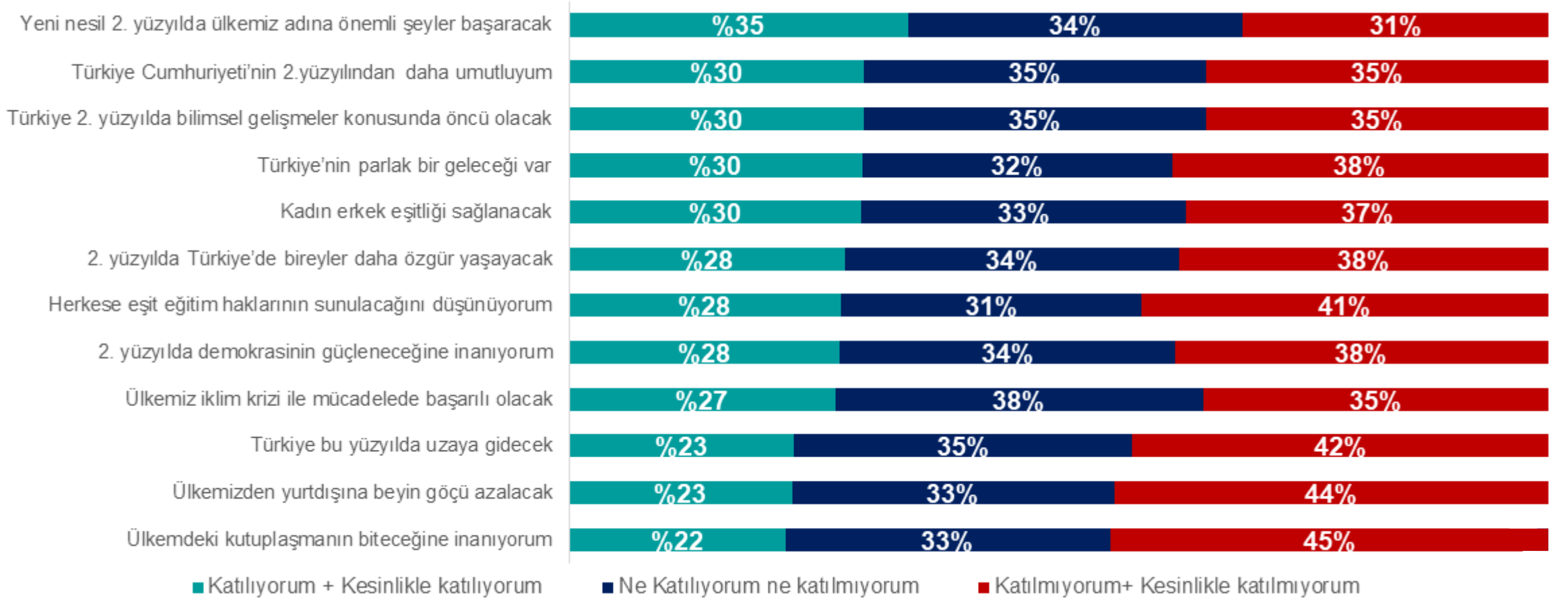
Ancak her beş kişiden biri bu ifadeye katılmıyor.

Cumhuriyetin 100. yılında toplumun %43'ü demokrasi konusunda başarılı olduğunu düşünürken, benzer oranda bir kitle de başarısız olduğunu düşünüyor.



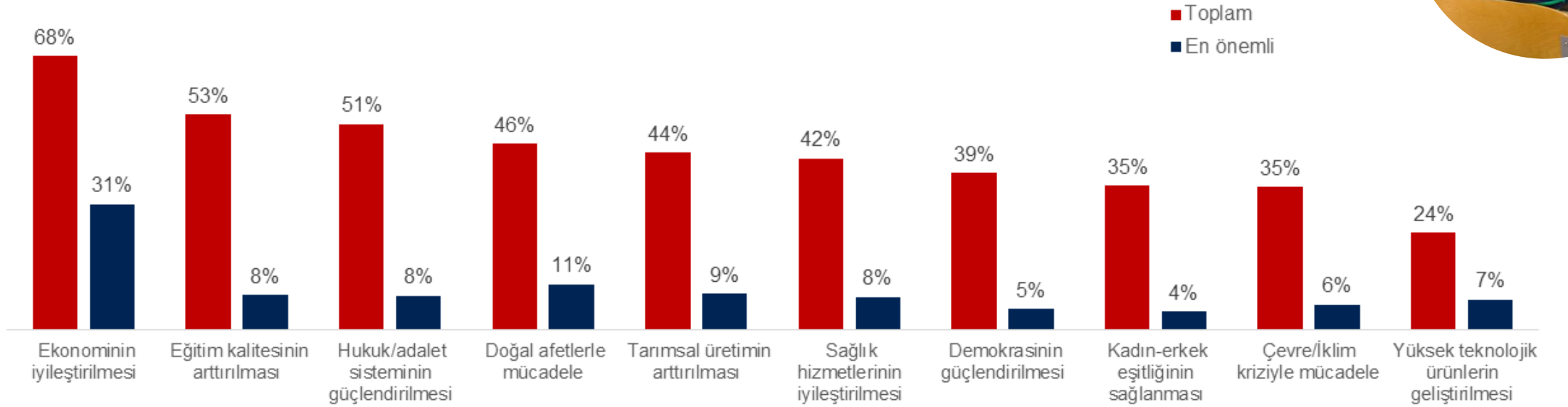
Cumhuriyet'in 100. Yılı

Toplumun 3'te biri Türkiye'nin 2. yüzyılından umutlu olurken, yine 3'te biri ise umutsuz.



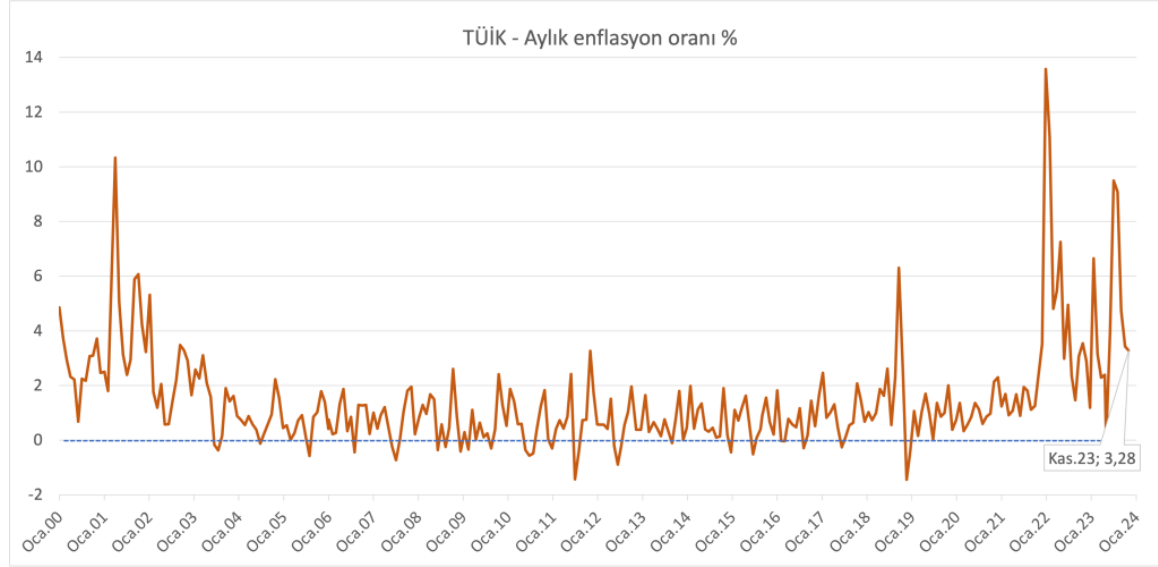
Cumhuriyet'in 100. Yılı

Türkiye'nin 2. yüzyılında en çok gelişime ihtiyaç duyulan konuların başında ekonominin iyileştirilmesi gelirken, ekonomiyi eğitim, adalet sistemi ve doğal afetlerle mücadele takip ediyor.

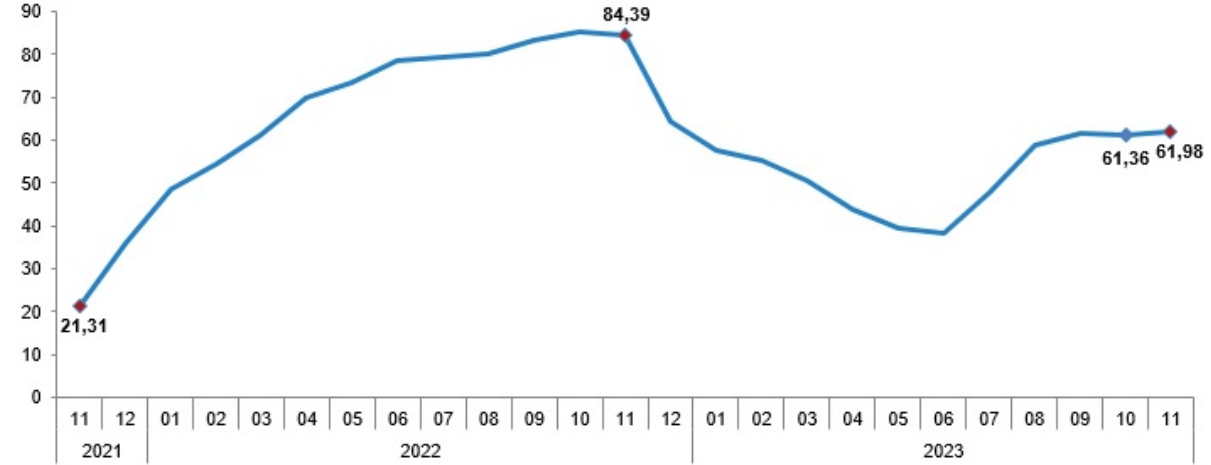


Enflasyon

Enflasyon son 2 senedir Türkiye'nin önemli gündemlerinden biri haline geldi. Geçmiş senelere kıyasla yüksek olan aylık enflasyon rakamları, 2022'ye göre yavaşlama eğiliminde.



TÜFE yıllık değişim oranları (%), Kasım 2023



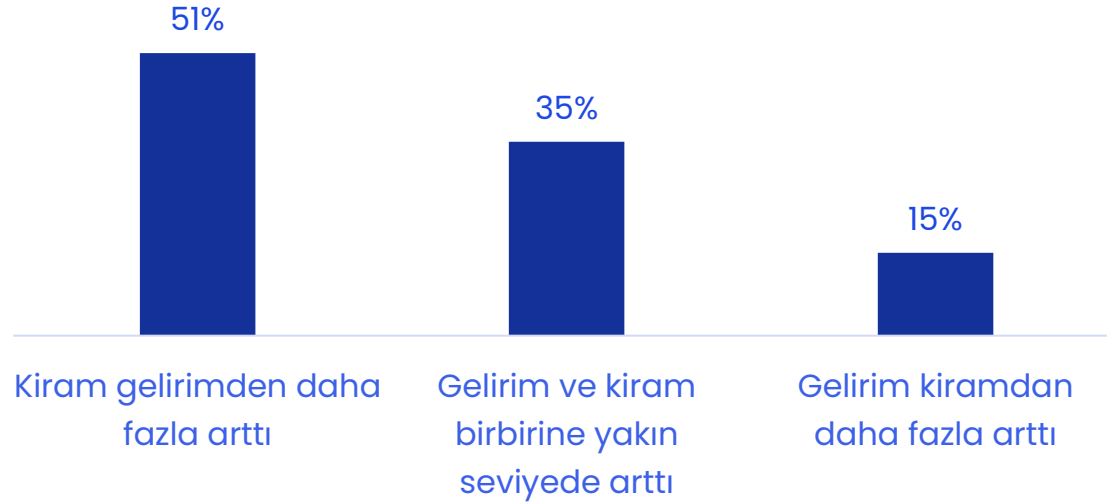
Kira Krizi



Her 10 kiracıdan 9'u bugün taşınmak zorunda kalsa bütçesine uygun bir ev bulamayacağını düşünüyor.

Ekonomik krizle beraber artan kiralara nedeniyle kiracılar ile ev sahipleri arasındaki tartışmalar arttı ve davalar çoğaldı; konu bir kısır döngüye girmiş durumda.

Son 1 Yıl İçinde Gelir ve Kira Artışları



Ev sahiplerinin %70'i evlerinde bulunan kiracılardan dolayı maddi kayba uğradığını düşünüyor.

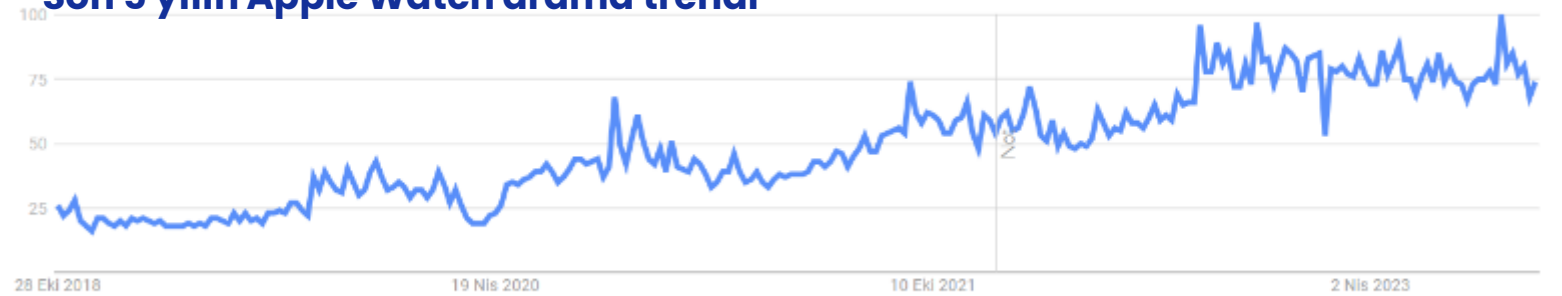
Harcamalarda Tutumlar da Değişiyor mu?

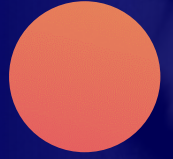


Neredeyse her sektörde fiyatların artması ile beraber ev-araba alma gibi hayaller bir süreliğine rafa kalktı. Özellikle gençler paralarını 'ulaşılabilir lükse' veya teknolojik ürünlere harcıyorlar. Artık alınan her şeyin ileride pahalılaşacağı düşüncesi ile hareket eden tüketiciler, alışverişlerini bir yatırım olarak da görüyor.

iPhone 15 serisinin Hepsiburada üzerinden aldığı trafik geçtiğimiz sene tanıtılan iPhone 14'e göre yüzde 160 arttı.

Son 5 yılın Apple Watch arama trendi

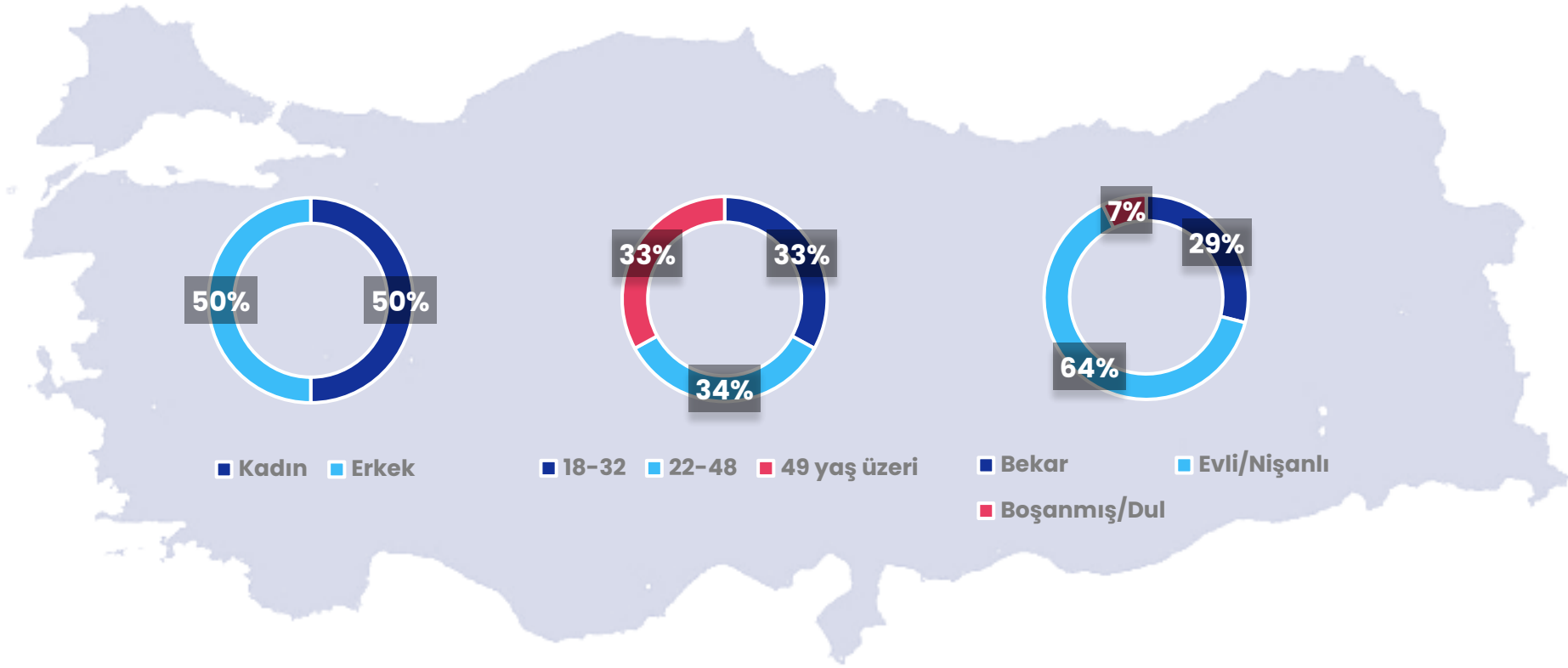




TOPLUMSAL YAPI

Türkiye 100 Kişi Olsaydı

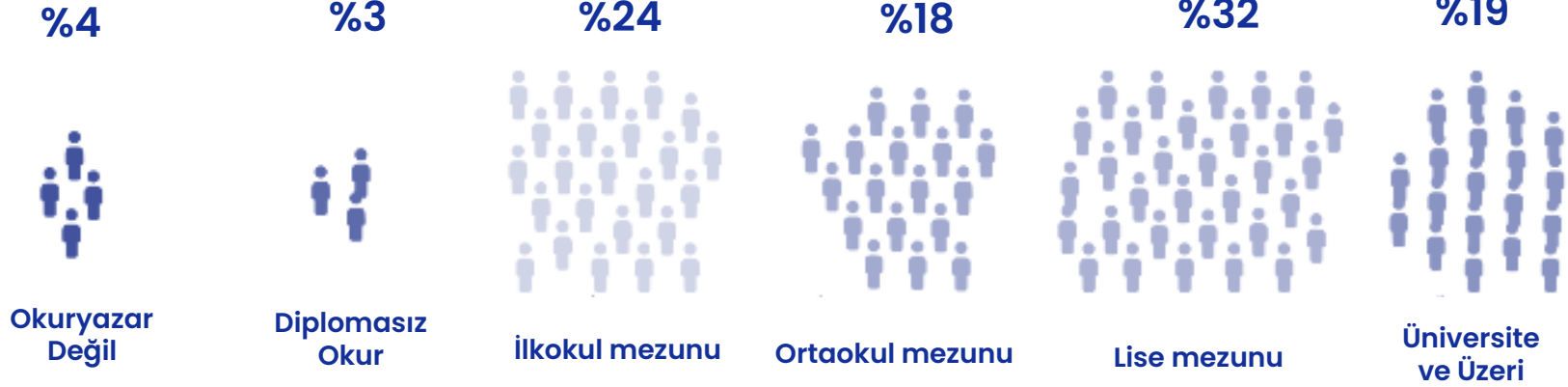
Konda Araştırma Şirketi'nin yayınladığı 'Türkiye 100 Kişi Olsaydı?' isimli raporda cinsiyet ve yaş dağılımı, eğitim seviyesi, medeni durum, etnik kimlik dağılım gibi pek çok alt başlığı izlemek mümkün.



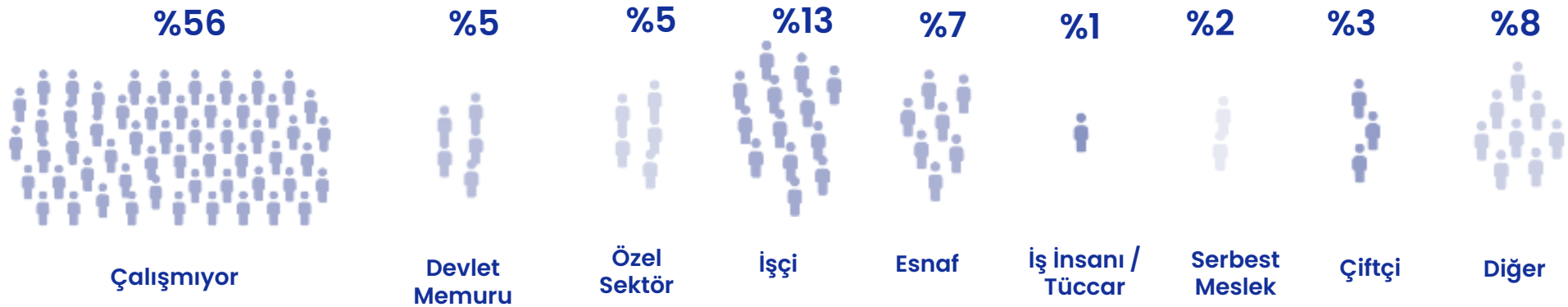
Türkiye 100 Kişi Olsaydı



Eğitim Seviyesi



Çalışma Durumu



Türkiye 100 Kişi Olsaydı

Yaşanılan Yerleşim Tipi

%7



Kır

%40



Kent

%53



Metropol



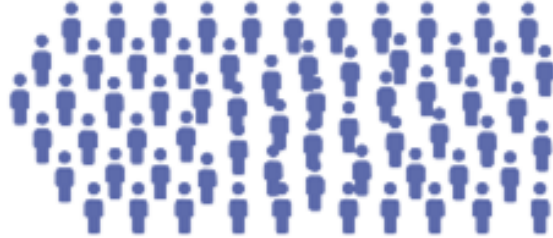
Hane Nüfusu

%22



1 - 2 kişi

%66



3 - 5 kişi

%11



6 - 8 kişi

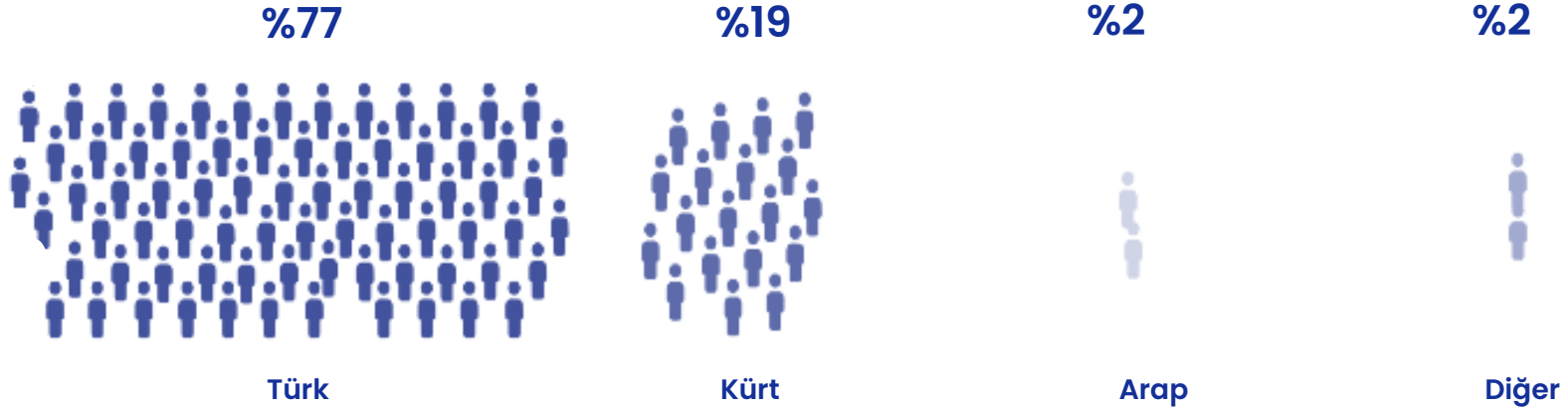
%1



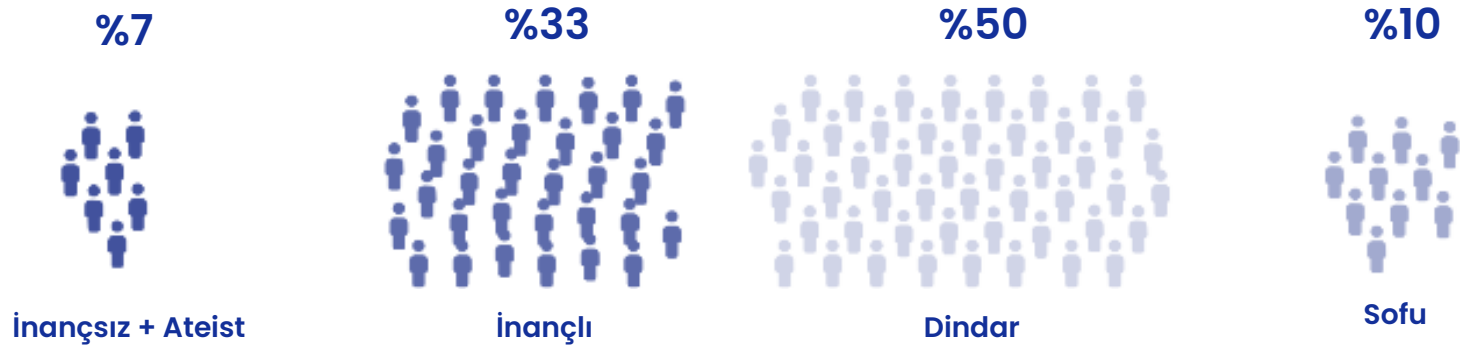
9 ve Daha
Fazla Kişi

Türkiye 100 Kişi Olsaydı

Etnik Kimlik



Dindarlık Seviyesi



Kimlere “Biz” Diyoruz?

“Biz kelimesini kullanarak anlattığınız insanlar kimlerdir?” sorusuna toplum ne cevap veriyor?



%73

**Aileye
aidiyet**

%62

**Etnik
köken**

%43

**İdeolojik
kimlik**

%31

**Vatana
aidiyet**

%25

**Demografik
aidiyet**

%24

**Teolojik
aidiyet**

%24

**Coğrafi
aidiyet**

%19

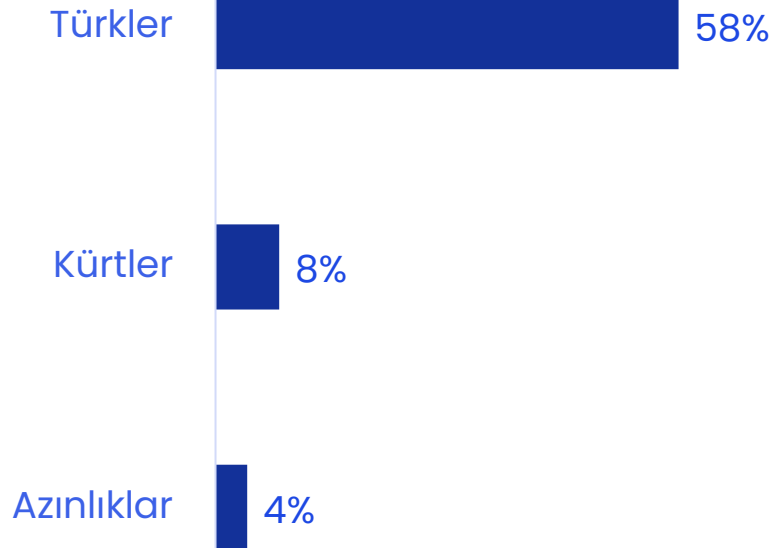
Meslektaşlar

Kimlere “Biz” Diyoruz?

%62

Etnik
köken

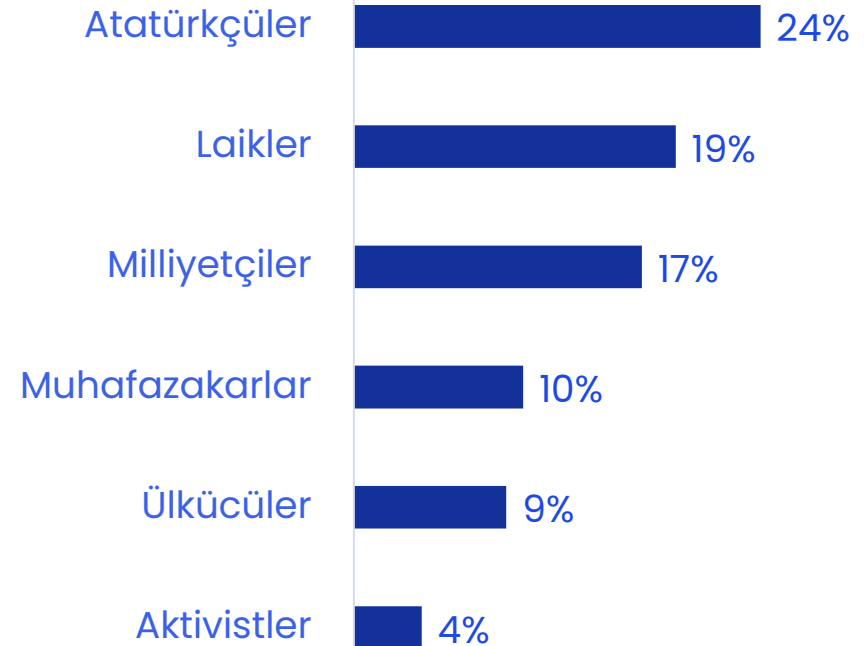
Etnik Köken Diyenler



%43

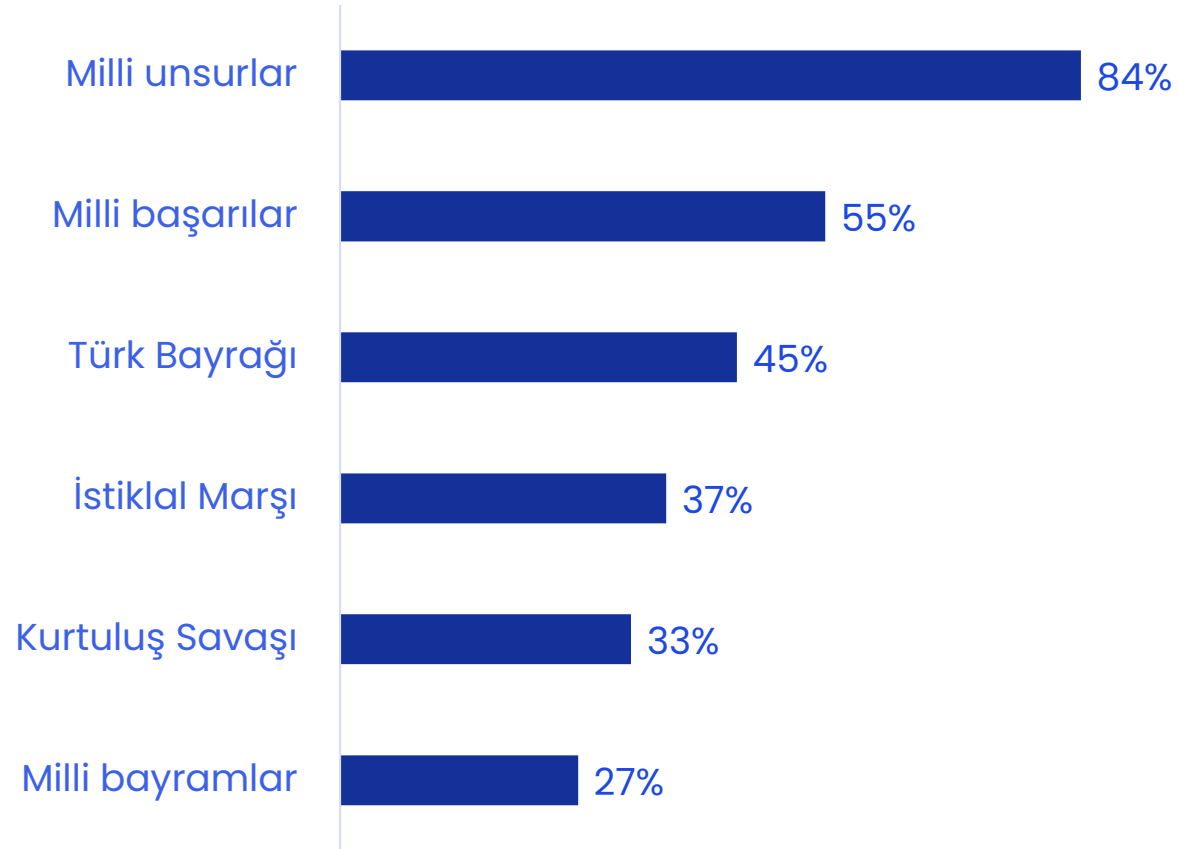
İdeolojik
kimlik

İdeolojik Kimlik Diyenler



Ortak Sevinç ve Gurur Konuları

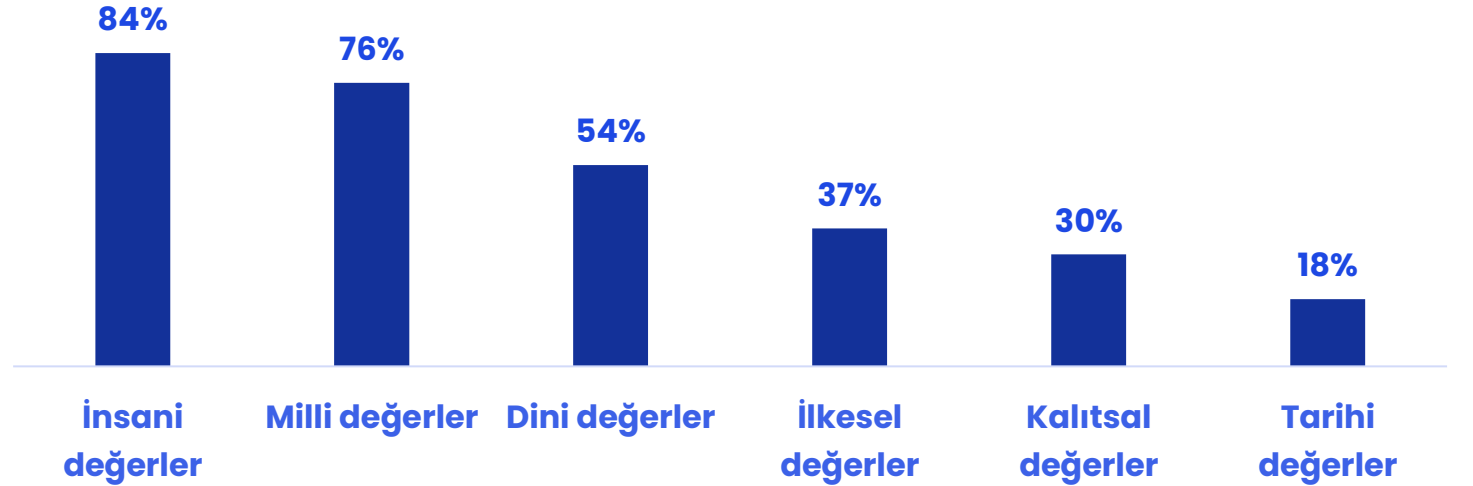
Ortak Sevinç ve Gurur Konuları

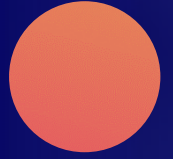


Türk Milletini En İyi Anlatan Değerler



“Kendimizi farklı gruplara dahil hissetsek de Türk milleti olarak bizi en iyi anlatan ortak duygular, değerler hangileri?” sorusuna %84 oranında “insani değerler” cevabı verildi.





RAKAMLARLA TÜRKİYE

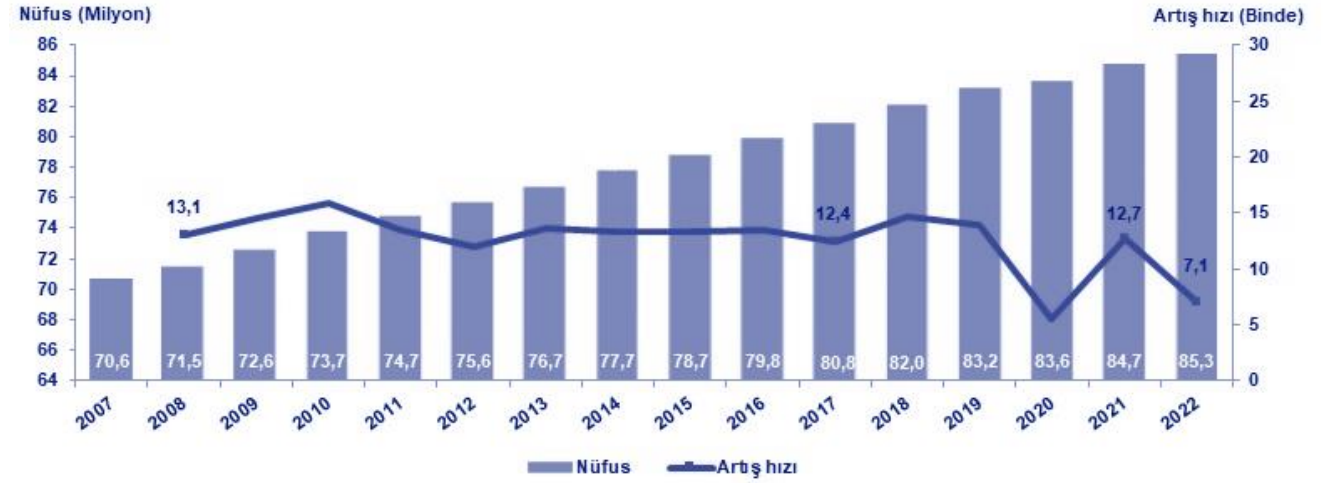


Nüfus



Türkiye, 86 milyon nüfus ile dünyanın en kalabalık 16. ülkesi

Kaynak: IMF WEO 2023 Ekim

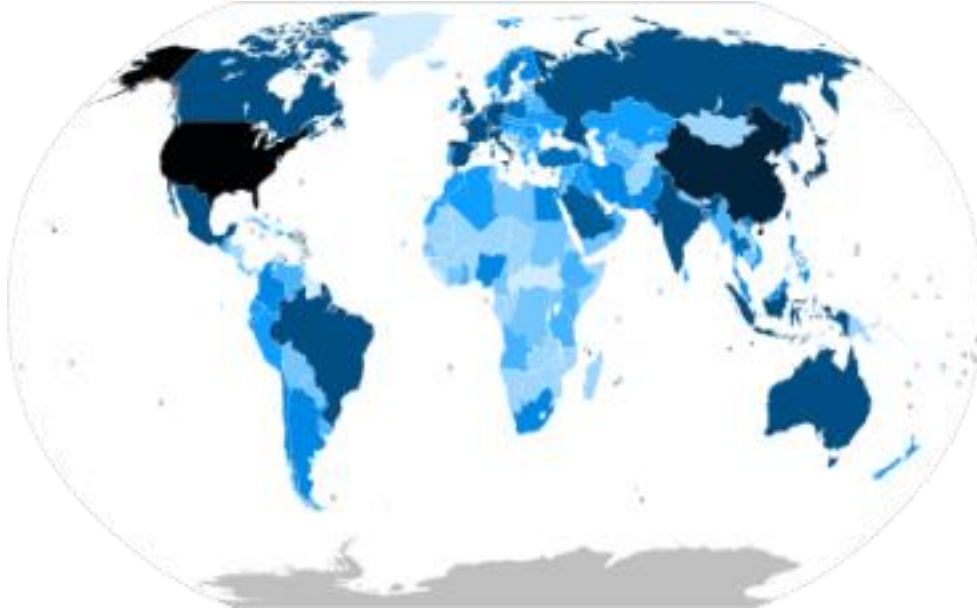


Türkiye’de beklenen yaşam süresi artmakta ve nüfus yaşlanmaya devam etmektedir.

Kaynak: TÜİK – Adrese Dayalı Nüfus Kayıt Sistemi Sonuçları, 2022

Ekonomi

Kişi Başı Gelir – 2023



Türkiye **13.384 \$** kişi başı gelir
ile **69. sırada**

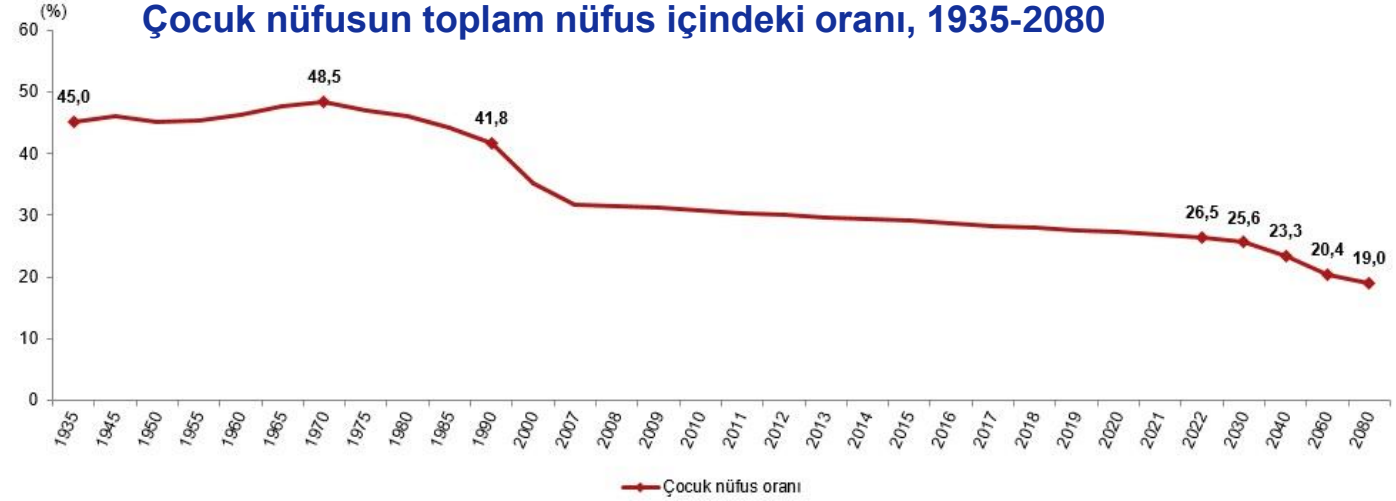
GSYİH

	2022	2023
1	ABD 25.462,7	ABD 26.949,6
2	Çin 17.886,3	Çin 17.700,9
3	Japonya 4.237,5	Almanya 4.429,8
4	Almanya 4.085,7	Japonya 4.230,9
5	Hindistan 3.389,7	Hindistan 3.732,2
6	İngiltere 3.081,9	İngiltere 3.332,1
7	Fransa 2.780,1	Fransa 3.049,0
8	Rusya 2.244,2	İtalya 2.186,1
9	Kanada 2.137,9	Brezilya 2.126,8
10	İtalya 2.012,0	Kanada 2.117,8
11	Brezilya 1.920,0	Rusya 1.862,5
12	Avustralya 1.702,6	Meksika 1.811,5
13	G. Kore 1.673,9	G. Kore 1.709,2
14	Meksika 1.465,9	Avustralya 1.687,7
15	İspanya 1.418,9	İspanya 1.582,1
16	Endonezya 1.318,8	Endonezya 1.417,4
17	S. Arabistan 1.108,1	Türkiye 1.154,6
18	Hollanda 1.010,2	Hollanda 1.092,7
19	Türkiye 905,8	S. Arabistan 1.069,4
20	İsviçre 818,5	İsviçre 905,7

IMF, 2023'te Türkiye'nin 19'uncu büyük ekonomi olacağı yönündeki tahminini 17'ciliğe revize etti ve izleyen 5 yılda bu sırasının değişmeyeceğini öngördü.

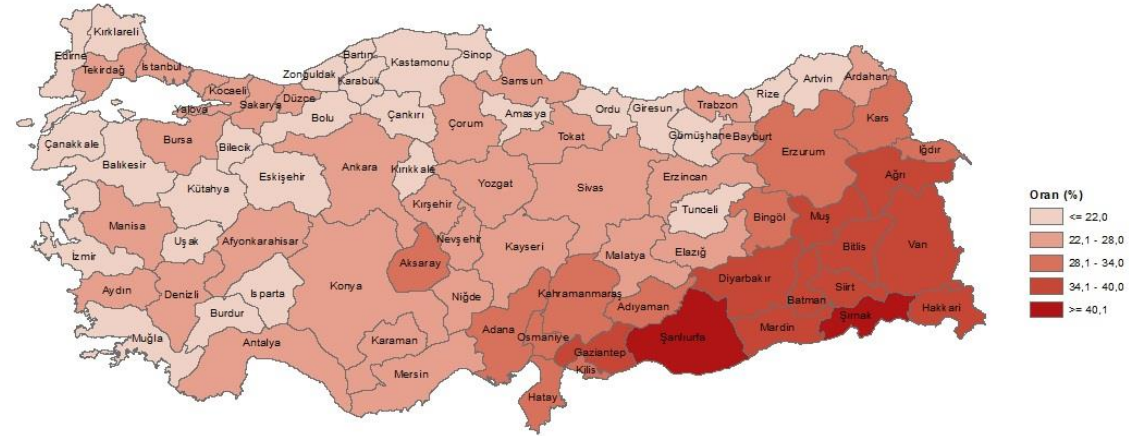
Çocuklar

Türkiye nüfusunun
%26,5'ünü çocuk nüfus
oluşturmakta



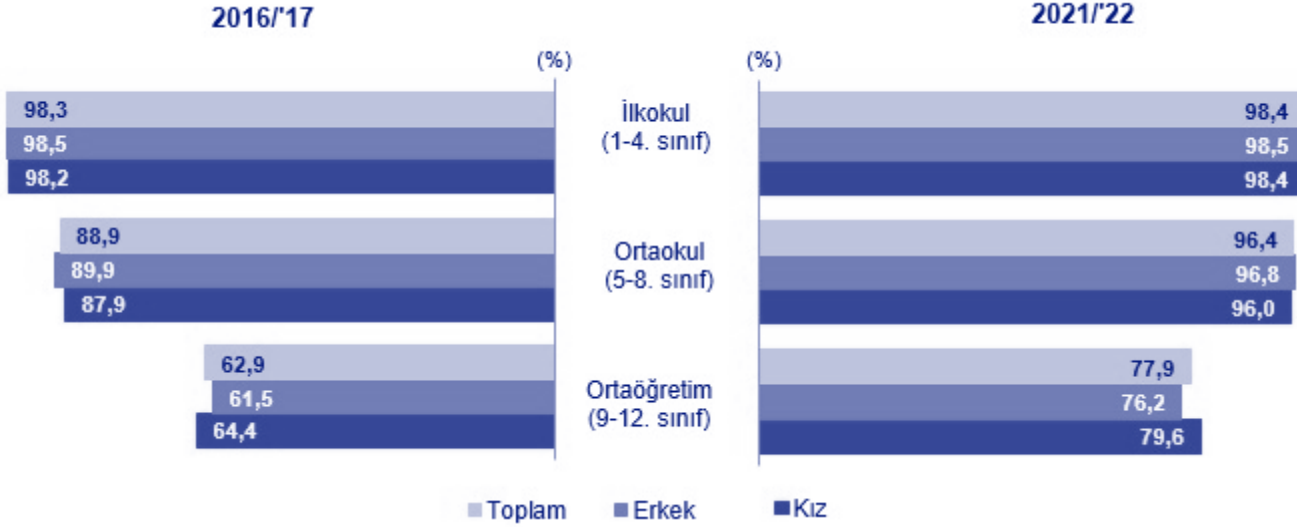
Çocuk nüfus oranının en düşük olduğu il, %16,9 ile Tunceli. Tunceli'yi sırasıyla Edirne ve Kırklareli takip etmekte.

İllere göre çocuk nüfus oranı



Çocuklar

Eğitim kademesi ve cinsiyete göre okul tamamlama oranı



Eğitim kademelerinde okul tamamlama oranları geçmiş yıllara kıyasla arttı.

Kaynak: TÜİK İstatistiklerle Çocuklar - *Çocuk tanımı: 0-17 yaş aralığı

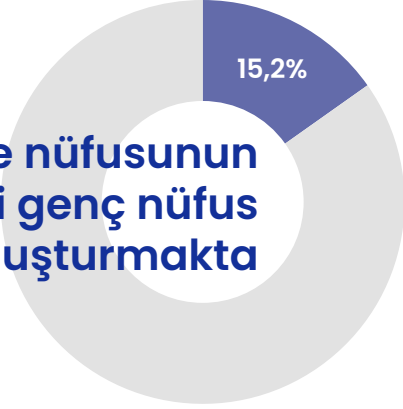


Kendisini okul derslerinin baskısı altında hisseden 6-17 yaş grubundaki çocukların oranı
%13,4

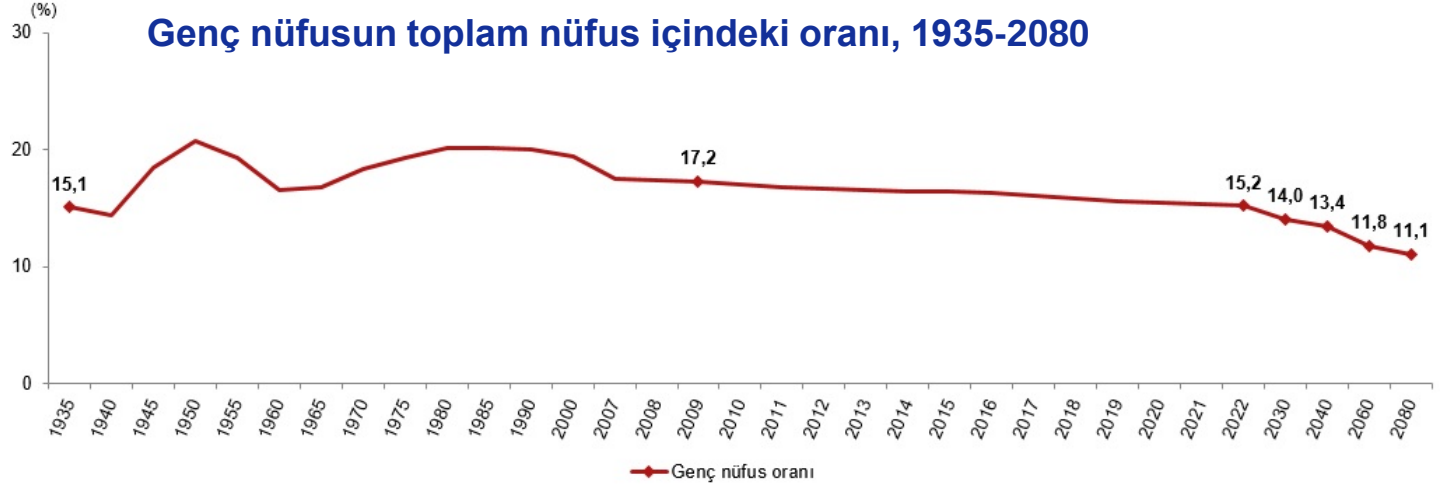
Diğer çocuklar tarafından zorbalığa uğradığını belirten 6-17 yaş grubundaki çocukların oranı
%13,8

Gençler

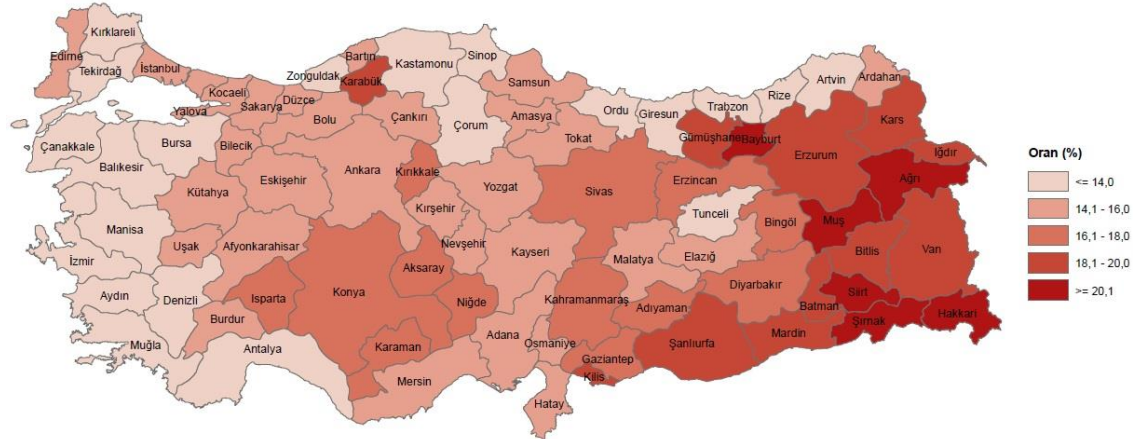
Türkiye nüfusunun
%15,2'sini genç nüfus
oluşturmakta



Genç nüfusun toplam nüfus içindeki oranı, 1935-2080



İllere göre genç nüfus oranı

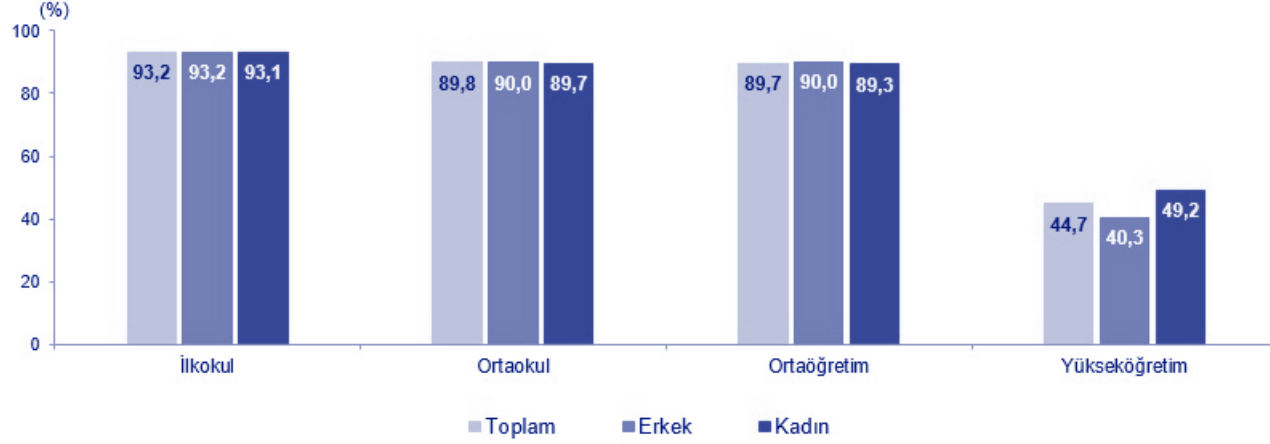


Genç nüfus oranının en
düşük olduğu il %12,3 ile
Muğla ve Balıkesir.

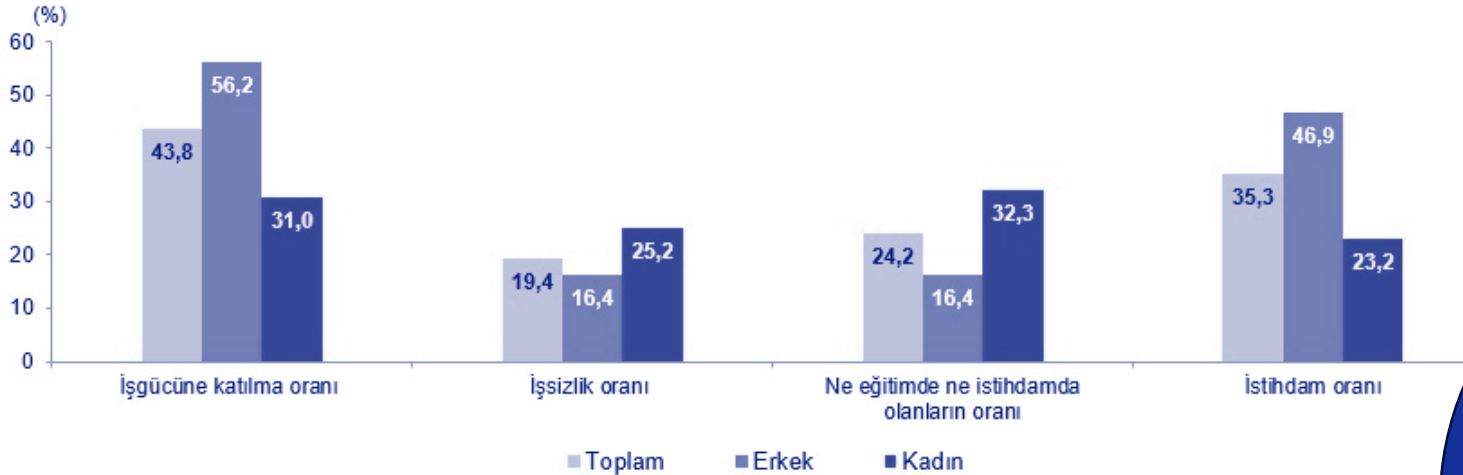


Gençler

Eğitim seviyesi ve cinsiyete göre net okullaşma oranı



Cinsiyete göre kurumsal olmayan genç nüfusun işgücü durumu



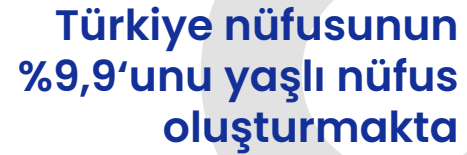
Kaynak: TÜİK İstatistiklerle Gençler - *Genç tanımı: 15-24 yaş aralığı



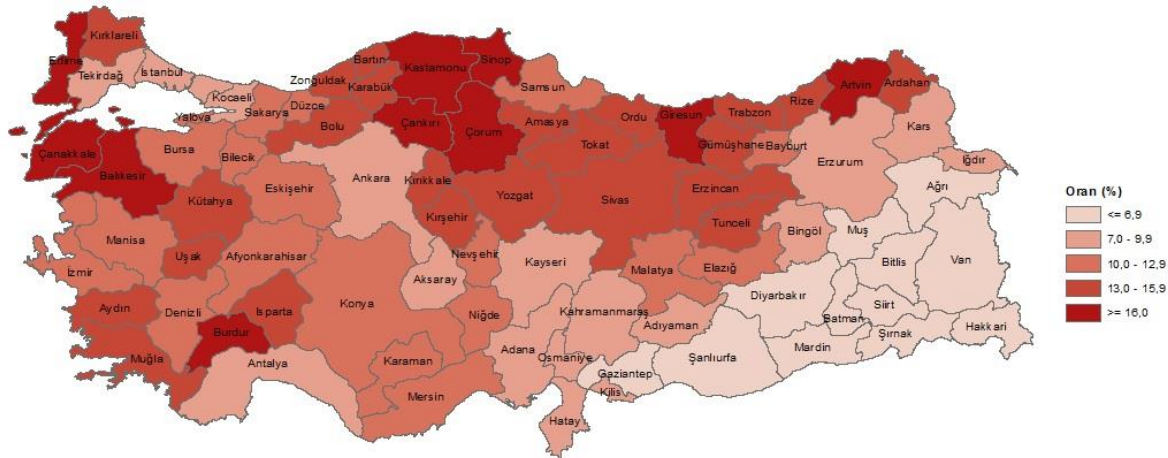
Ne eğitimde ne
istihdamda olan
gençlerin oranı
%24,2

İstihdamdaki gençlerin
%53,5'i hizmet
sektöründe yer aldı

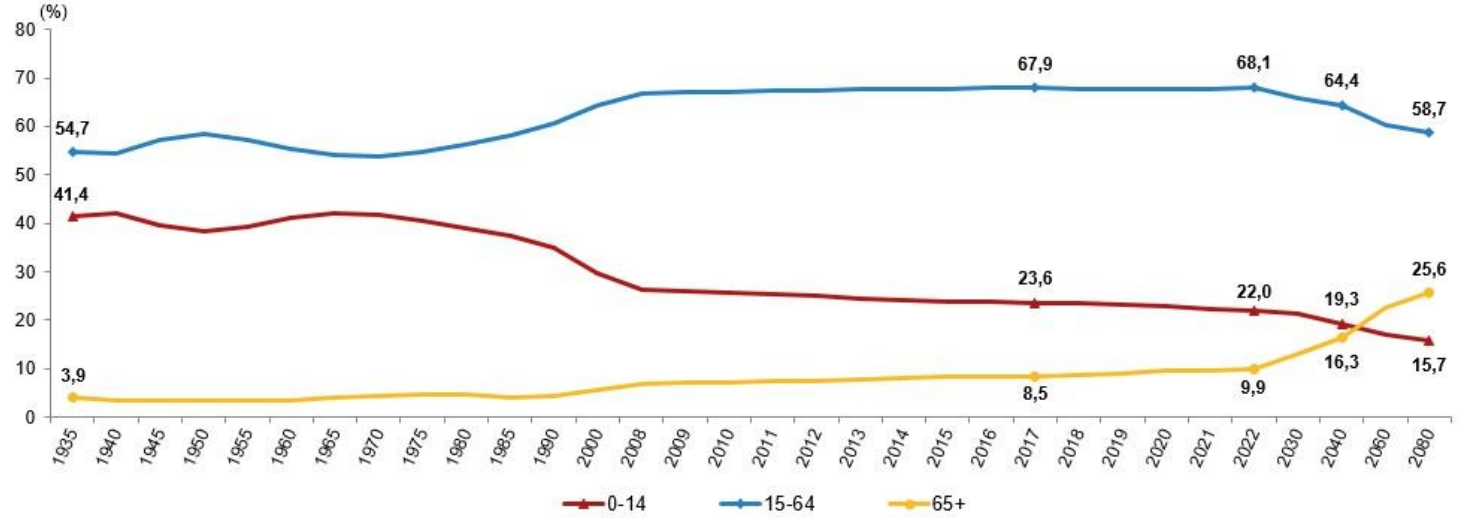
Yaşlılar



İllere göre yaşlı nüfus oranı



Yaş grubuna göre nüfus oranı

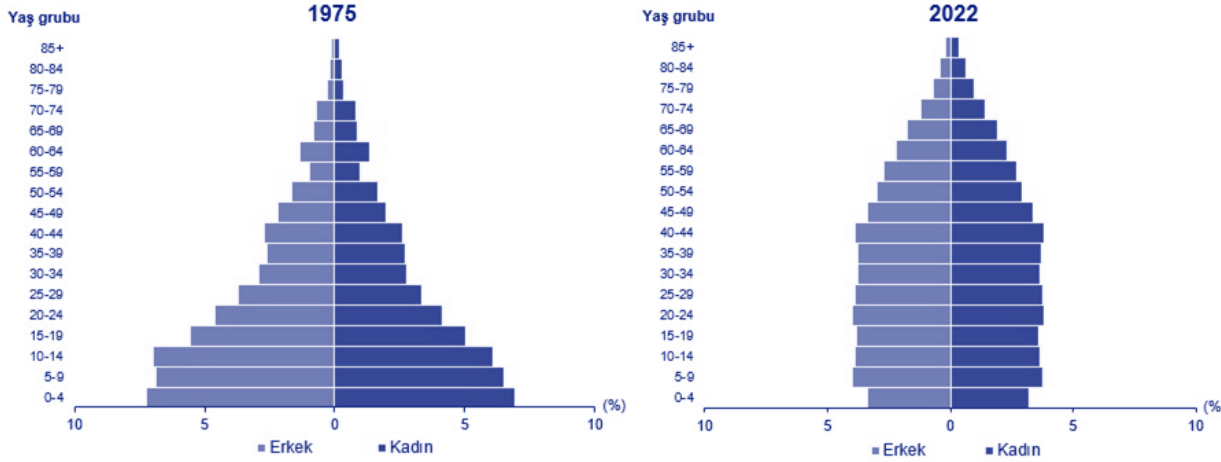


Yaşlı nüfusun toplam nüfus
içindeki oranının %10,0 ve
üzerinde olduğu il sayısı
2022 yılında 52 oldu.



*Kaynak: TÜİK İstatistiklerle Yaşlılar - *Yaşlı tanımı: 65 yaş üzeri*

Yaşlılar



Türkiye nüfusunun yaş yapısı değişti. Nüfusun yaşlanması ile ilgili bilgi veren göstergelerden biri olan ortanca yaş, 2017 yılında 31,7 iken 2022 yılında 33,5 oldu.

Türkiye, yaşlı nüfus oranı sıralamasında 184 ülke arasında **66. sırada**



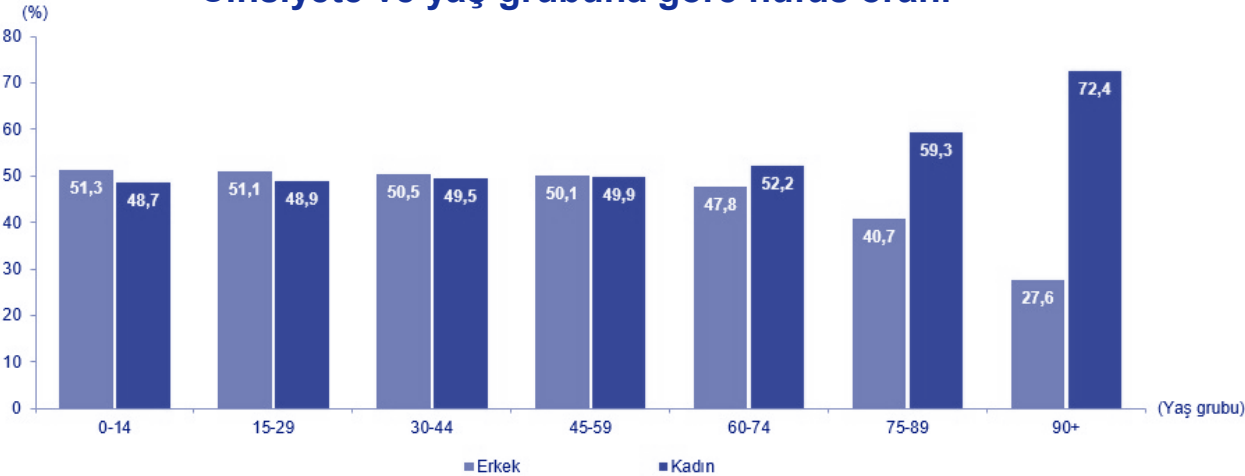
Çalışma çağındaki yüz kişiye düşen yaşlı sayısını ifade eden yaşlı bağımlılık oranı, 2017 yılında %12,6 iken bu oran 2022 yılında **%14,5'e yükseldi.**

Kadınlar

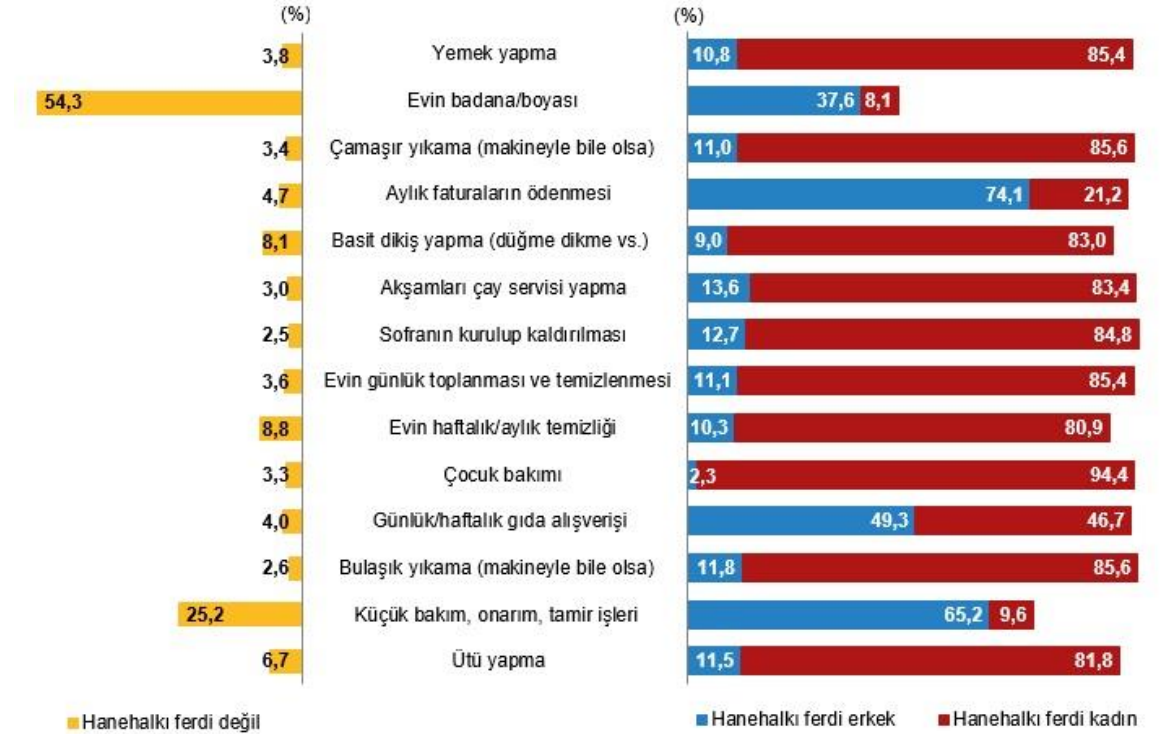


Eşi ölmüş yaşlı kadınların oranı, eşi ölmüş yaşlı erkeklerin oranının **4,2 katı**

Cinsiyete ve yaş grubuna göre nüfus oranı



Hanedeki işlerden genellikle sorumlu olan kişiler



Hanehalkı ferdi tarafından yapılan ev işleri cinsiyete göre incelendiğinde, ev işlerini genellikle kadınların üstlendiği görüldü.

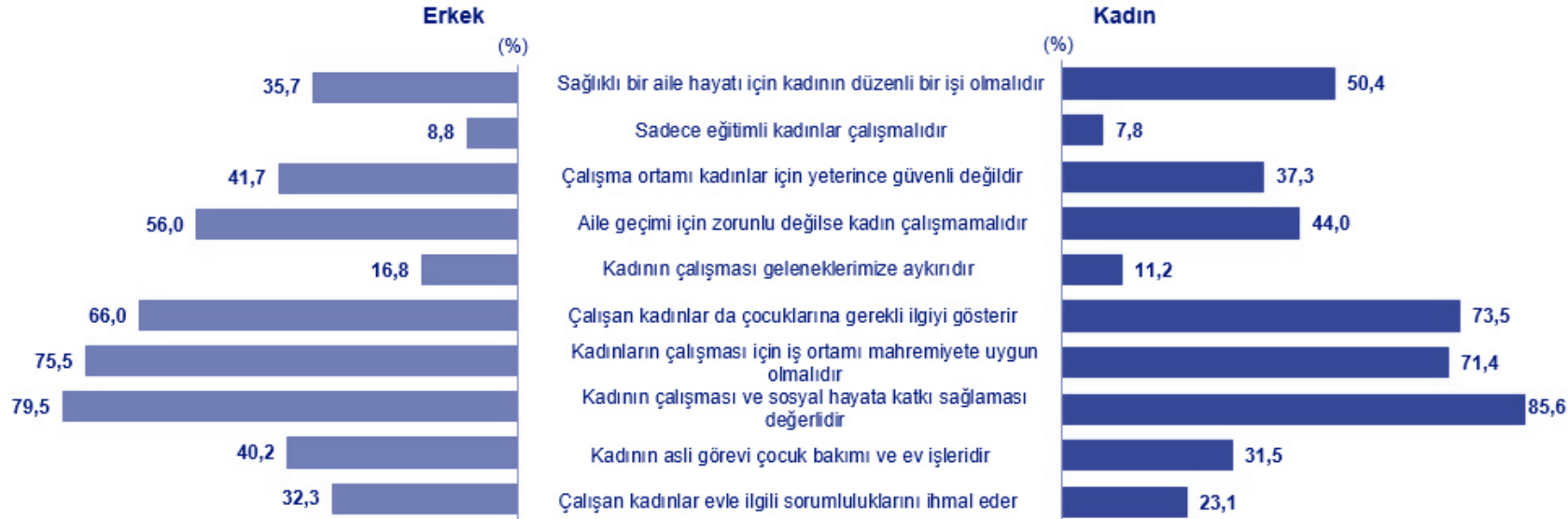
Kadınlar

	(%)		
	Toplam	Erkek	Kadın
Okuryazar olmayan nüfus oranı (25+ yaş)	3,5	1,0	6,1
Yükseköğretim mezunu nüfus oranı (25+ yaş)	23,0	25,1	20,9
İstihdam oranı (15+ yaş)	45,2	62,8	28,0
İşgücüne katılma oranı (15+ yaş)	51,4	70,3	32,8
İşsizlik oranı (15+ yaş)	12,0	10,7	14,7

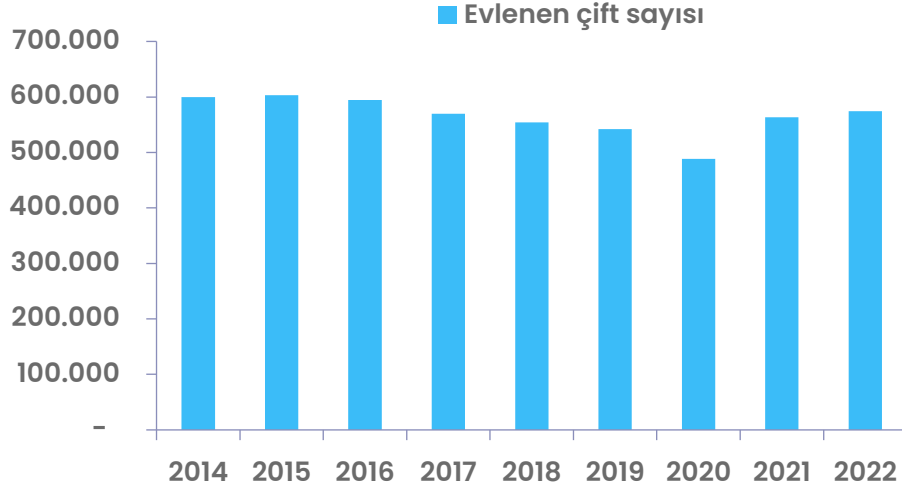
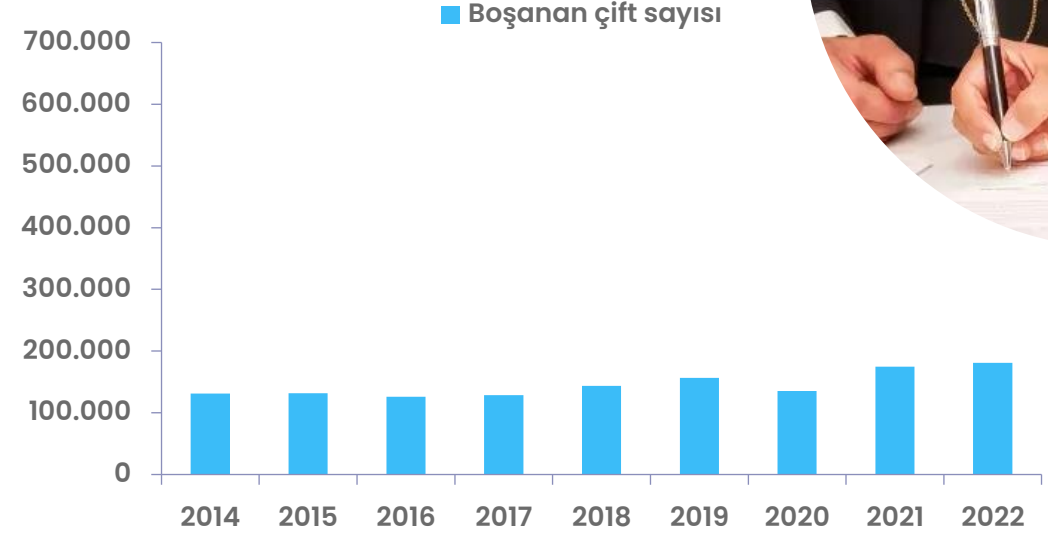


Yükseköğretim
mezunu kadınların
işgücüne katılım
oranı **%67,6**

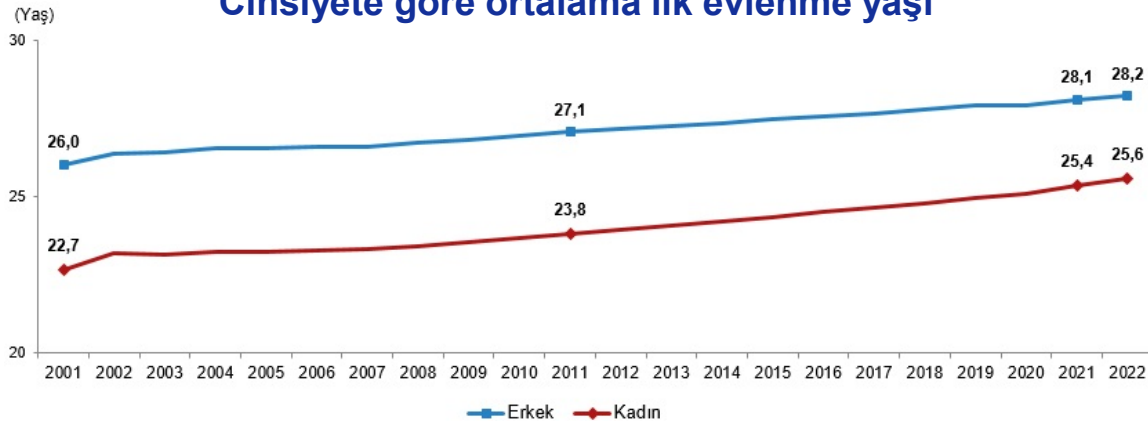
Cinsiyete göre kadının çalışması ile ilgili algılar



Evlenme ve Boşanma İstatistikleri

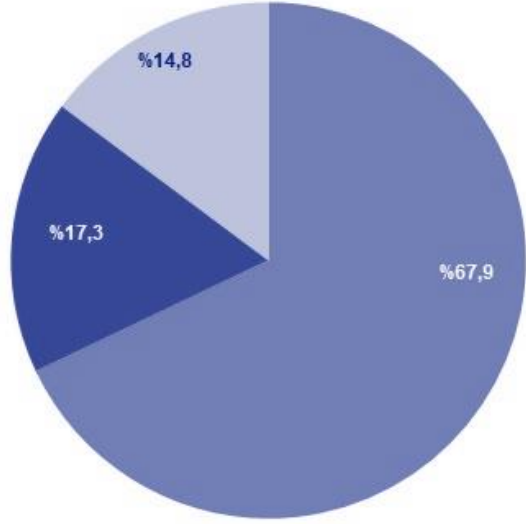


Cinsiyete göre ortalama ilk evlenme yaşı



Yıllara göre ortalama ilk evlenme yaşı incelendiğinde, her iki cinsiyette de ilk evlenme yaşının arttığı görüldü. Ortalama ilk evlenme yaşı 2022 yılında erkeklerde 28,2 iken kadınlarda 25,6 oldu.

Haneler



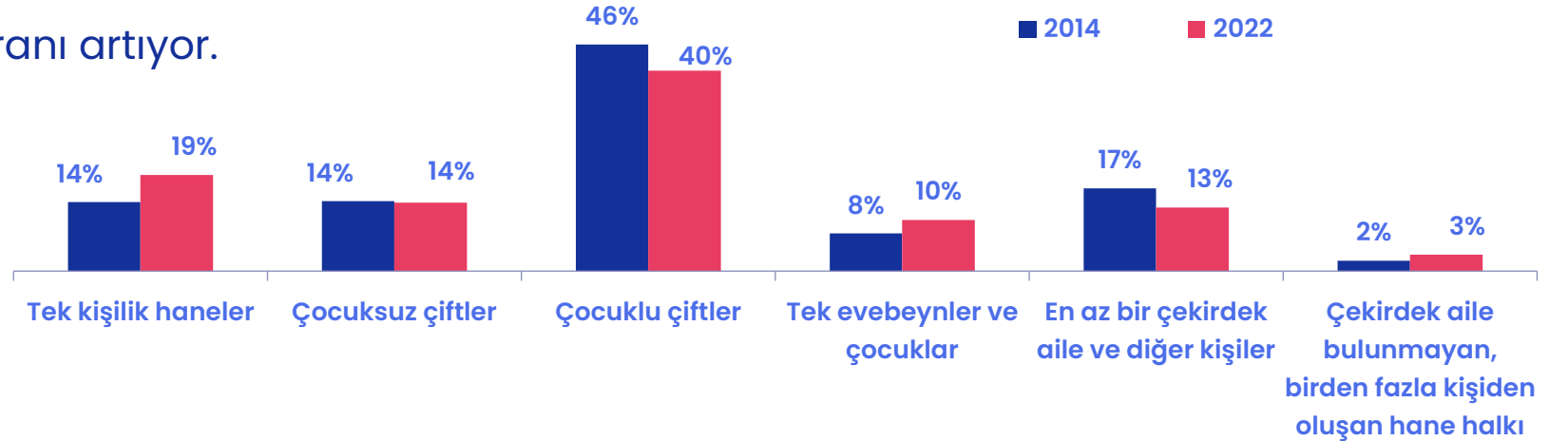
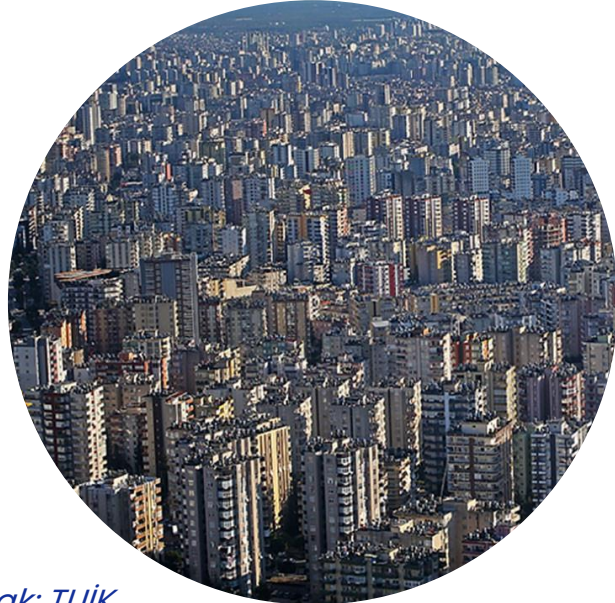
■ Yoğun kent
■ Kır
■ Orta yoğun kent



Türkiye'de 2008 yılında 4 kişi olan ortalama hanehalkı büyüklüğünün azalma eğilimi göstererek 2022 yılında 3,2 kişiye düştüğü görüldü.

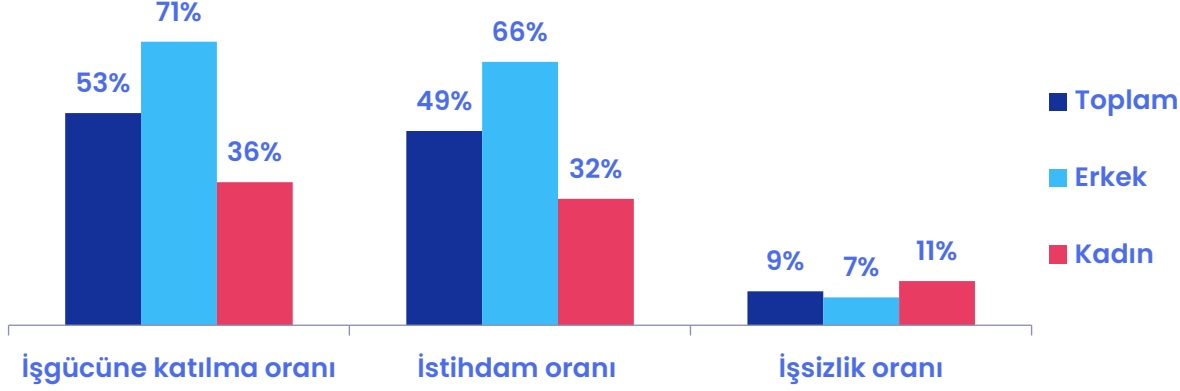
Kaynak: TÜİK, Adrese Dayalı Nüfus Kayıt Sistemi, 2008-2022

Tek kişilik hanehalklarının oranı artıyor.

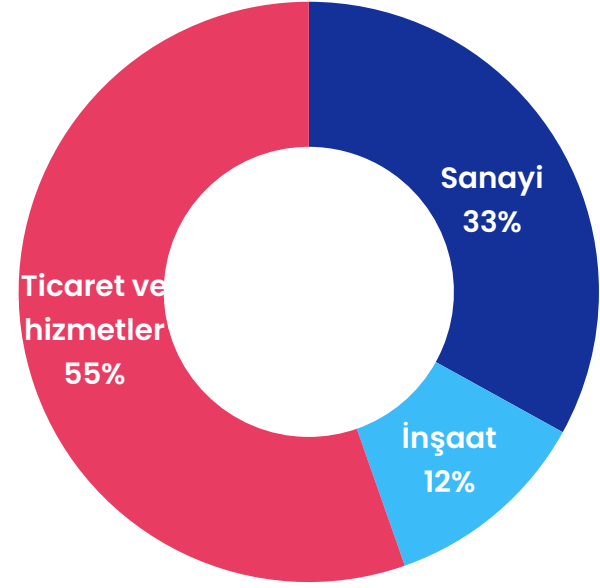


Kaynak: TÜİK

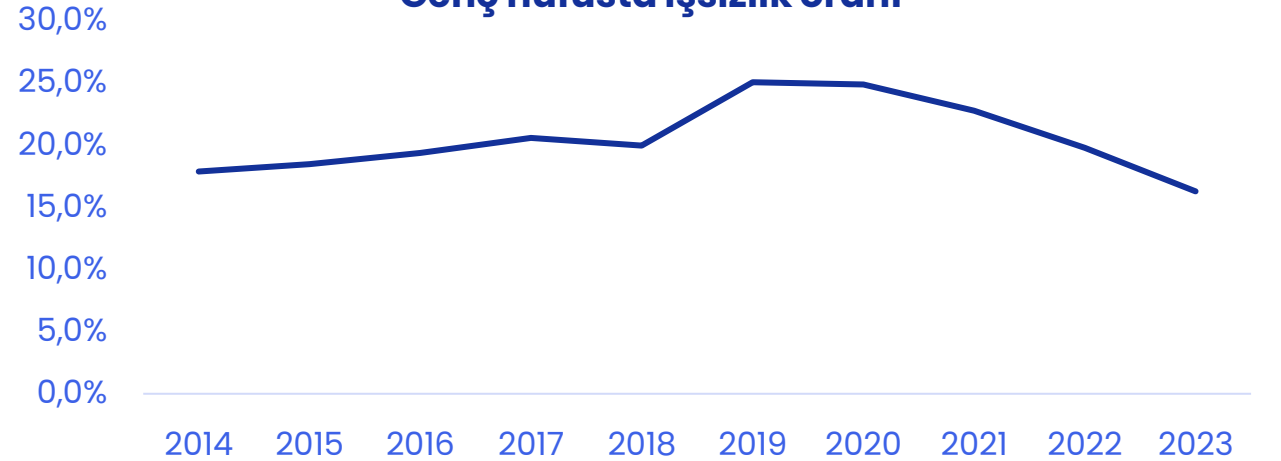
İş Gücü



Ücretli çalışanların sektörlere göre dağılımı



Genç nüfusta işsizlik oranı





GERÇEKLERİYLE TÜRKİYE



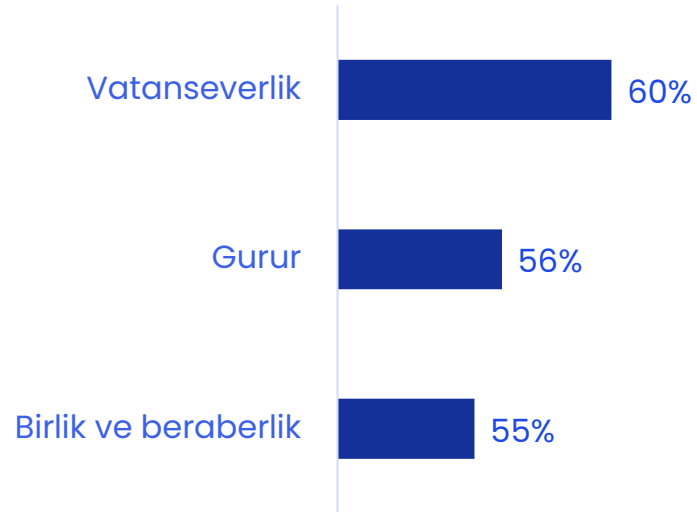
Bayramlar ve Hislerimiz

Bayramlarımızın toplumda hissettirdiği duygular neler?

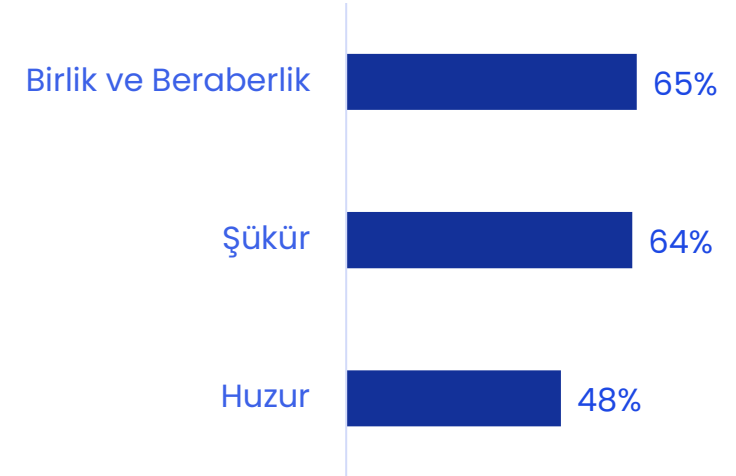
Toplumun %70'i, milli bayramlarda markaların reklam filmi yayınlamasını olumlu buluyor.



Milli Bayramlar Ne Hissettiriyor?



Dini Bayramlar Ne Hissettiriyor?



Türkiye'nin Hayalleri

Türk toplumunun hayal dünyasında son dönemde neler var?



%61

Hayallerini çevresiyle
paylaşmakta
zorlananlar

Hayal kurmak, insanın en kolay yapabileceği ve en zararsız eylemlerden biriyken bu imkanımızı ne yazık ki gönül rahatlığıyla kullanamıyoruz.

Bugün Türkiye gerçeklerinde; ekonomik, kültürel, toplumsal değerler çerçevesinde hayal kurmak ne yazık ki çok kolay değil. Bugünlerinin hayalini kuran çocukluğumuz, geldiği noktada yaşadığı hayal kırıklıklarıyla bunu acı bir şekilde tecrübe etmiş gibi görünüyor.



%59

Hayallerinin
gerçekleşmesi için
çaba sarf edenler

Dolayısıyla yurt dışını gezmek, dünyaya ilham veren biri olmak gibi birçok hayalin maddiyat zemininde karşılık bulacağı inancı bizi maddi kazanç odaklı hayallere itiyor. Para elbette hayalleri gerçekleştirmek için önemli bir araç olsa da mevcut durumda bizler için para, hayaller için bir araç değil hayallerin merkezinde olan bir amaç haline geldi.

Türkiye'nin Hayalleri



Çoğu zaman
veya her zaman
hayal kurarım
diyenlerin oranı
%64

%64

%12

Kendini 'hayal
kurmayı seven
biri' olarak
tanımlayanların
oranı ise %12

En Çok Neyin Hayalini Kuruyoruz?



Gençler nasıl bir iş hayatı istiyor?



Her 5
gençten
1'inin tercihi
mühendislik
fakültesi



Meslek
tercihinde
ilgi maaştan
önce geliyor



En büyük etken
dijital dünya



Türk halkının yüzde 46,7'si
hibrit çalışma biçimini
tercih ediyor



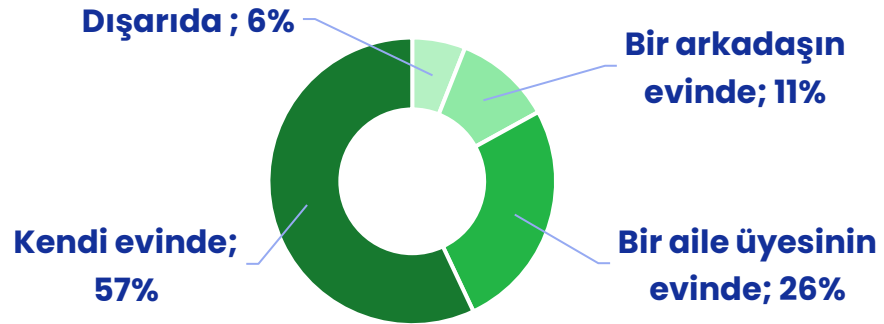
Her 10 kişiden 4'ü
yurtdışında çalışmak
istiyor

Yeni Yılı Nasıl Kutluyoruz?

Planlanan Yılbaşı Etkinlikleri



Nerede Kutlama Yapılacak?



Göç Trafiği

2022 yılında, ~2.8 mio kişi yaşadığı ili değiştirdi.



Nüfusuna oranla en çok göç veren ilk iki il **Şanlıurfa** ve **Ağrı** olurken, en çok göç alan ilk iki il **Tekirdağ** ve **Yalova** oldu.

İstanbul'da İç Göç Sebepleri



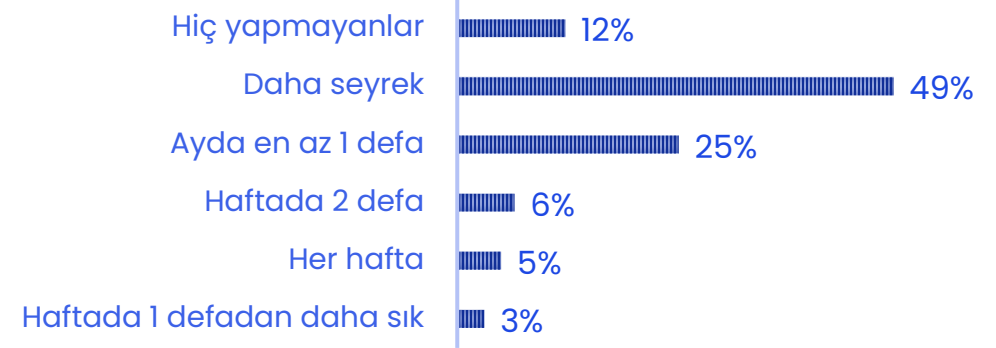
Toplumda Bağış Yapma Davranışı



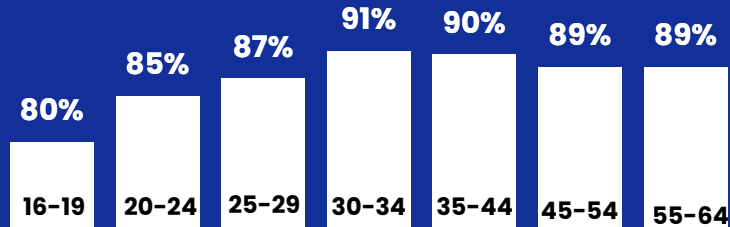
Toplumda herhangi bir sıklıkta bağış yaptığını belirtenlerin oranı

%88

DERNEKLERE/KURUMLARA BAĞIŞ YAPMA SIKLIĞI



Yaşa göre bağış yapma oranları



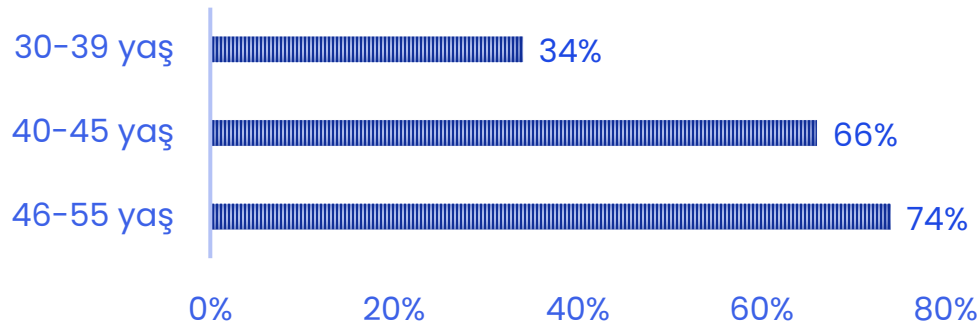
Kadınların bağış yapma oranları erkeklere kıyasla bir parça daha yüksek



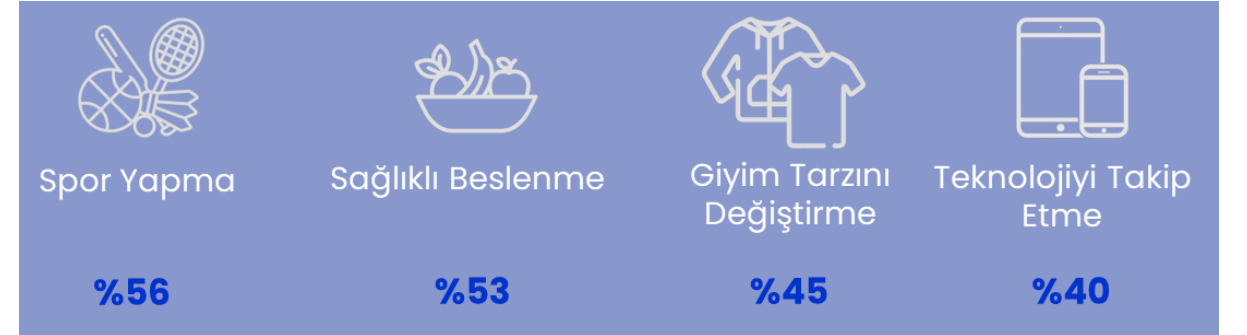
Orta Yaş Krizindeki Y Kuşağı

30-39 yaş aralığındaki Y Kuşağı üyelerinin sadece üçte biri kendini orta yaşlı olarak görüyor.
Kendini “yaşlanıyor gibi” hissettiğini belirtenlerin oranı %89

KENDİNİ ORTA YAŞ OLARAK TANIMLAMA ORANI



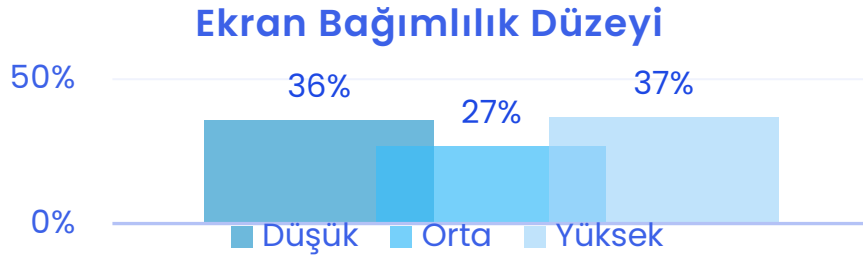
Yaşlanma Hissiyle Nasıl Baş Ediliyor?



Gençlerde Ekran Bağımlılığı

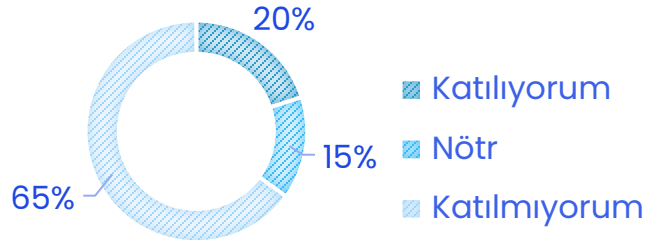


Her 10 gençten yaklaşık 4'ünün ekran bağımlılık düzeyi yüksek.



Gerçek arkadaşlıkları sanal arkadaşlıklara tercih ederim diyenlerin oranı yalnızca %20

'GERÇEK ARKADAŞLIKLARI SANAL ARKADAŞLIKLARA TERCİH EDERİM'



Ekran karşısında olduğumda kendimi keyifli hissedirim %61

Ekran karşısında çok zaman geçirmek diğer işlerimi aksatır %54

Ekran karşısında planladığımdan daha çok zaman geçiriyorum %50

Ekran karşısında geçirdiğim süre her geçen gün artıyor %46

Ekran başındayken rahatsız edildiğimde keyfim kaçır/öfkelenirim %44

Çok uzun süre ekrandan uzak kalmışsam huzursuz olurum %43

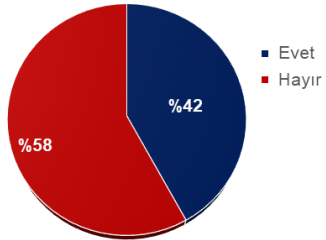
Ekran başında olmadığım zamanlarda aklım orada kalır %43

Yapay Zeka

Toplumun %31'i yapay zeka yüzünden işsiz kalacağını düşünüyor

- Günümüzün en güncel konularından biri olan “Yapay Zeka”dan bireylerin %42’si haberdar. Üretken yapay zeka dendiğinde ise bu değişimi duyduğunu söyleyenlerin oranı %23’e geriliyor.

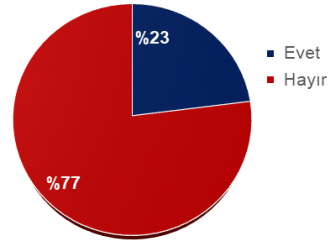
“AI-Yapay Zekâ’ uygulamalarını duydunuz mu?”



n=1200

Ipsos Gündeme Dair

“Üretken Yapay Zekâ/Generative AI’ değişimini duydunuz mu?”



- Yapay zekanın bugünkü nesil için büyük fırsatlar sunacağını düşünenlerin oranı %39 iken, her 10 kişiden 6’sı yapay zeka hakkında olumsuz görüş bildiriyor. Yapay zekayı bilenlerin %30’u büyük bir tehdit olduğunu, %31’lik bir kesim de yapay zeka yüzünden işsiz kalacağını düşünüyor

“Yapay zekânın gelişimi ve iş hayatına etkisi hakkında aşağıdaki ifadelerden hangisi düşüncenizi en iyi tanımlar?”



n=545 duyanlar

Ipsos Gündeme Dair



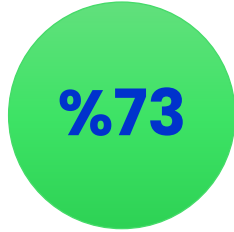
Ipsos GÜNDEME DAİR: Araştırma 18 yaş üstü İBBS 1 düzeyinde Türkiye temsili haftalık 400 birey ile online anket yöntemi (CAWI) üzerinden gerçekleştirilmiştir. Yapay zeka konusuna yönelik sorular 1-17 Kasım arasında 1200 bireye sorulmuştur.

Yapay Zeka Dönemi

İnsanların %73'ü yapay zekanın potansiyel risklerinden endişe duyuyor.



Her beş kişiden üçü (%61) yapay zekaya güvenme konusunda temkinli davranıyor.



İnsanların %73'ü yapay zekanın potansiyel risklerinden endişe duyuyor.

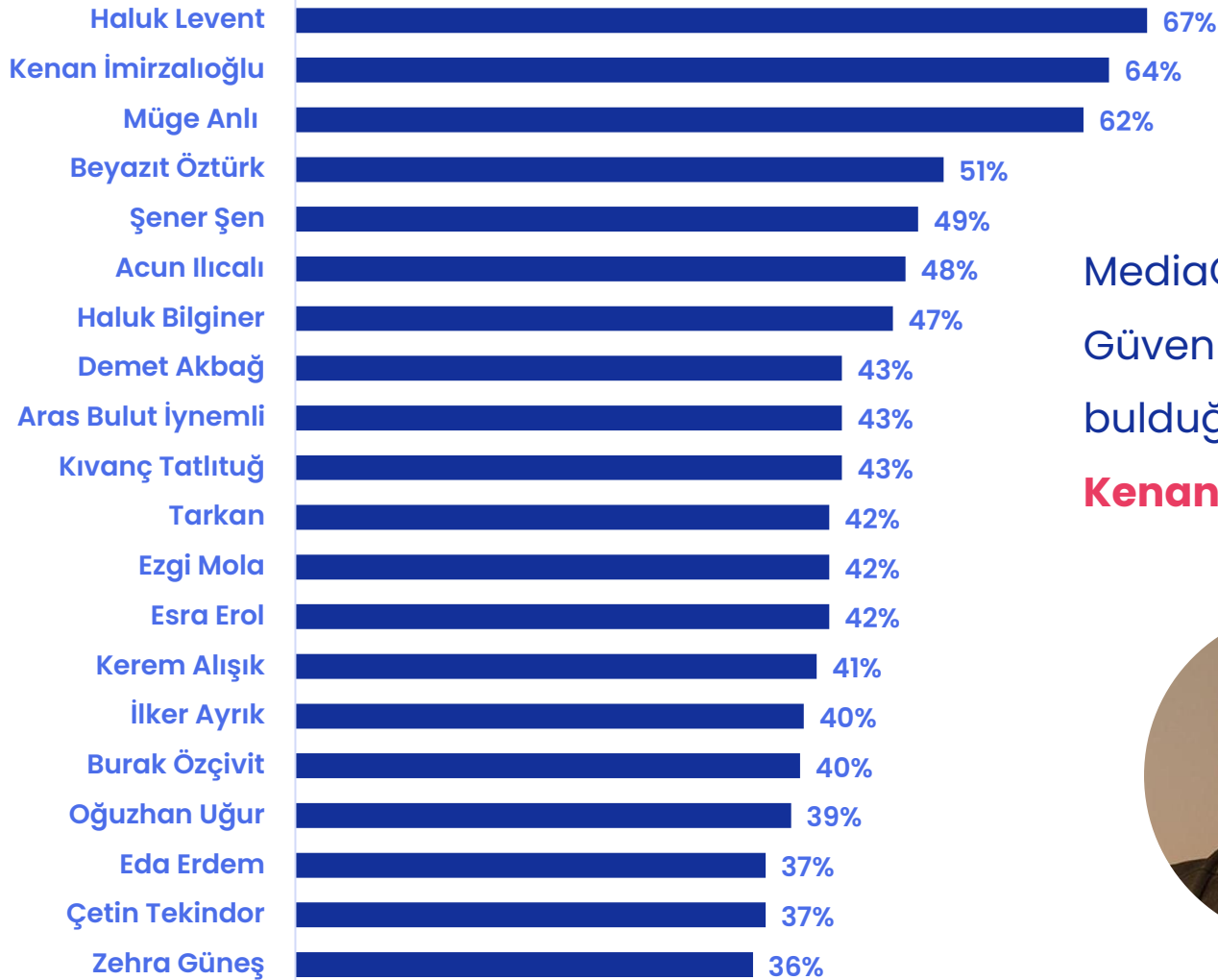


Yapay zeka hakkında daha fazla bilgi edinmek isteyenlerin oranı %82.



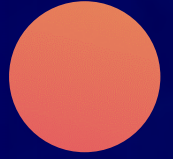
Sosyal medyada yapay zeka teknolojilerini kullandığını bilmeyenlerin oranı %45.

Türkiye'nin En Güvenilir Ünlüleri



MediaCat ve Ipsos ortaklığıyla gerçekleştirilen Celebrity Güven Endeksi'nde, 2023'te Türkiye'nin en güvenilir bulduğu ünlüler listesinin ilk 3 sırasında; **Haluk Levent**, **Kenan İmirzalıoğlu** ve **Müge Anlı** yer alıyor.

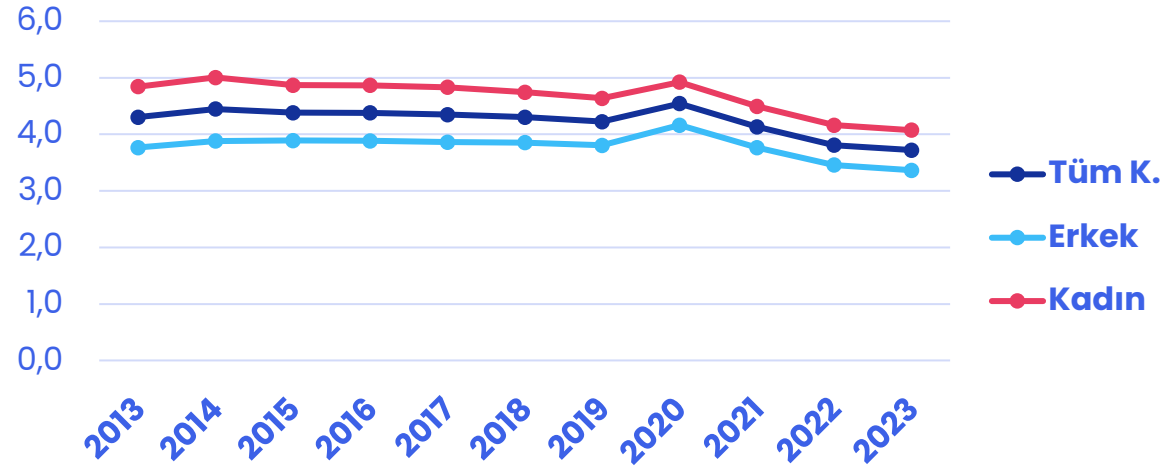
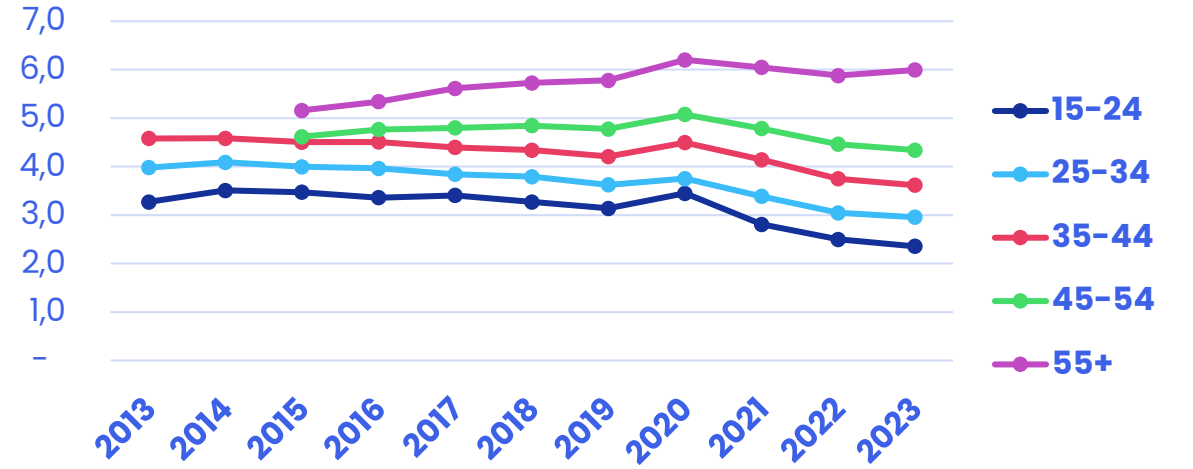
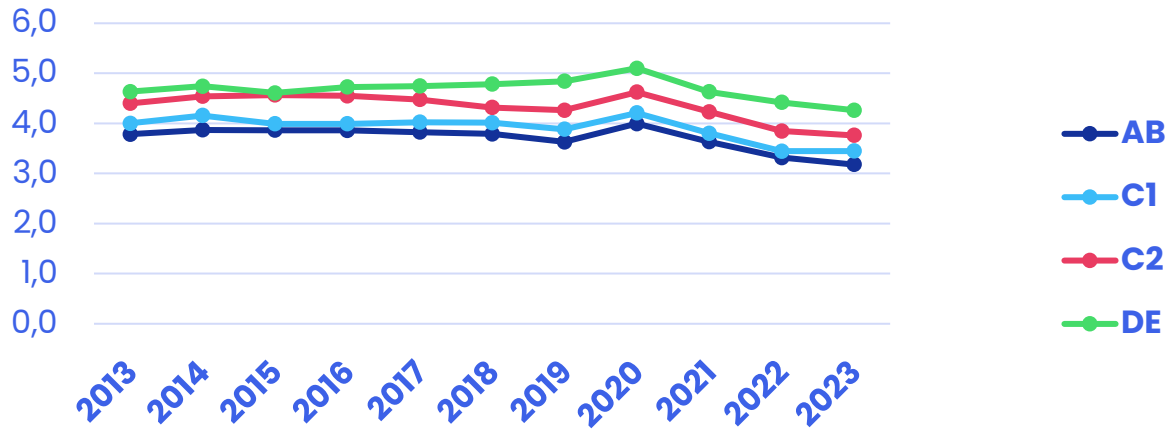




GENEL MEDYA ORTAMI

ON AIR

TV İzleme Trendi (Saat/Gün)



**55+ dışındaki tüm hedef
kitle gruplarında TV
izlemeleri 2020 sonrası
düşüş trendinde**

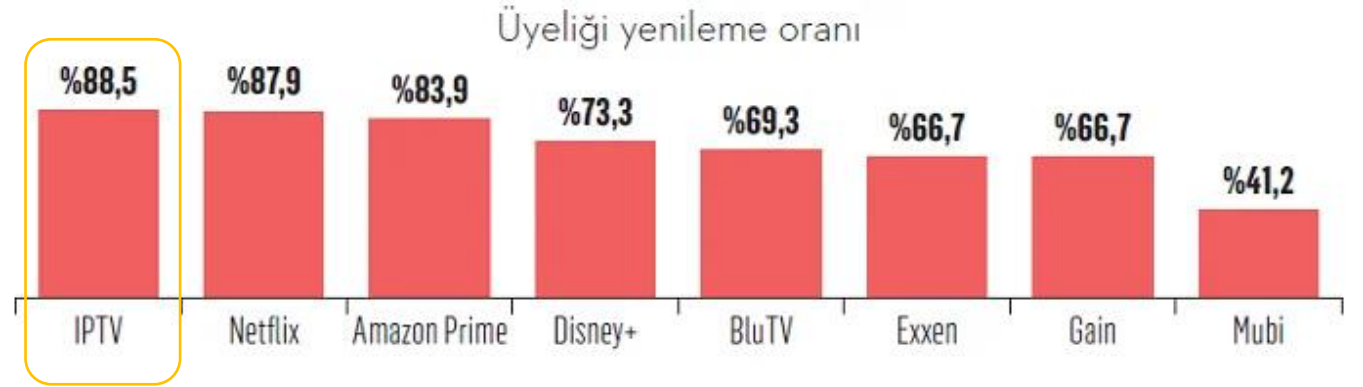
Streaming TV – IP TV



Günümüzde en az bir yayın platformuna üye olmayan çok az kişi kalmış durumda. Bazı kullanıcılar evde, otobüste, metrobüste, uçakta bile bu yayın platformlarını takip ediyor ve birkaç adet aboneliğe sahip oluyor. Platform sayısının çoğalması ile IPTV'ye yönelim de artış trendine girmiş bulunuyor.

Internet kullanıcılarının %24'ü günde 2 saatten fazla streaming TV üzerinden içerik izliyor.

Kaynak: GWI



Kaynak: Kuantum Araştırma Şubat 2023

Mizahın Yükselişı

Komedi dizileri ve Stand-up furyası

Streaming TV'ler ana kitlesi olan genç ve genç-orta yaşa hitap eden komedi içerikleri ve stand-up'cular için alan açtı. Özellikle son 3 yılda hem stand-up seyircisi hem de komedyen sayısında ciddi bir artış var. Bunun yanında Instagram'da komedi içerikleri üreten influencerlar da oldukça popülerleşti.



Cem Yılmaz'ın yazıp yönettiği ve yer aldığı Erşan Kunter, yayınlandığı 2022'de o güne kadar Netflix'te en çok izlenen yerli yapım oldu.



Gibi dizisi bir fenomen haline geldi ve kendine ait bir izleyici kitlesi oluşturdu.



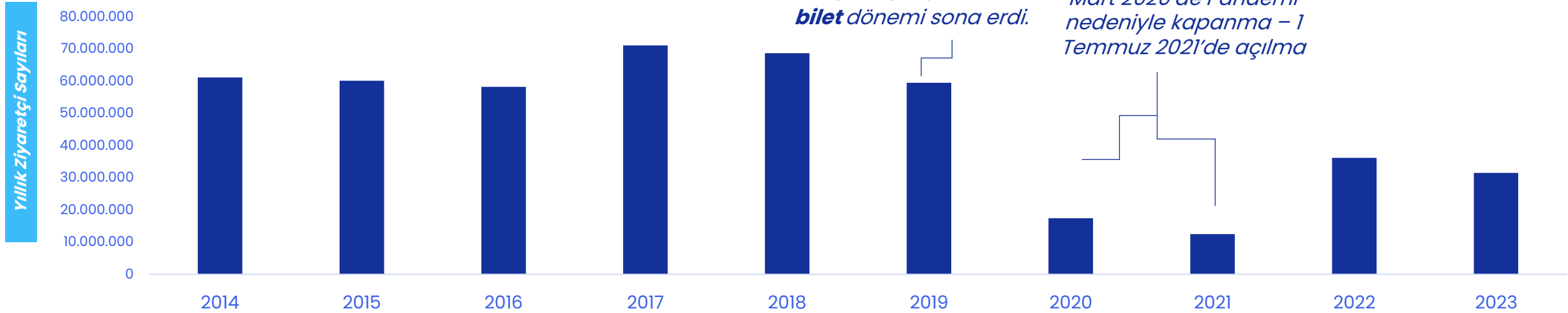
Komedyen Gökhan Ünver, Türkiye İş Bankası iştiraki Pazarama'nın reklam yüzü oldu.

Sinema



İndirimli bilet döneminin 2019'da sona ermesi, 2020'de sinemaların pandemi ile kapanması ve bu dönemde izleyicilerin streaming TV izleme alışkanlığı kazanması, belli başlı gişe yapacak filmlerin sinema yerine streaming tv'lerde yayınlanması gibi nedenler sinemaya olan ilgiyi zaman içinde azalttı.

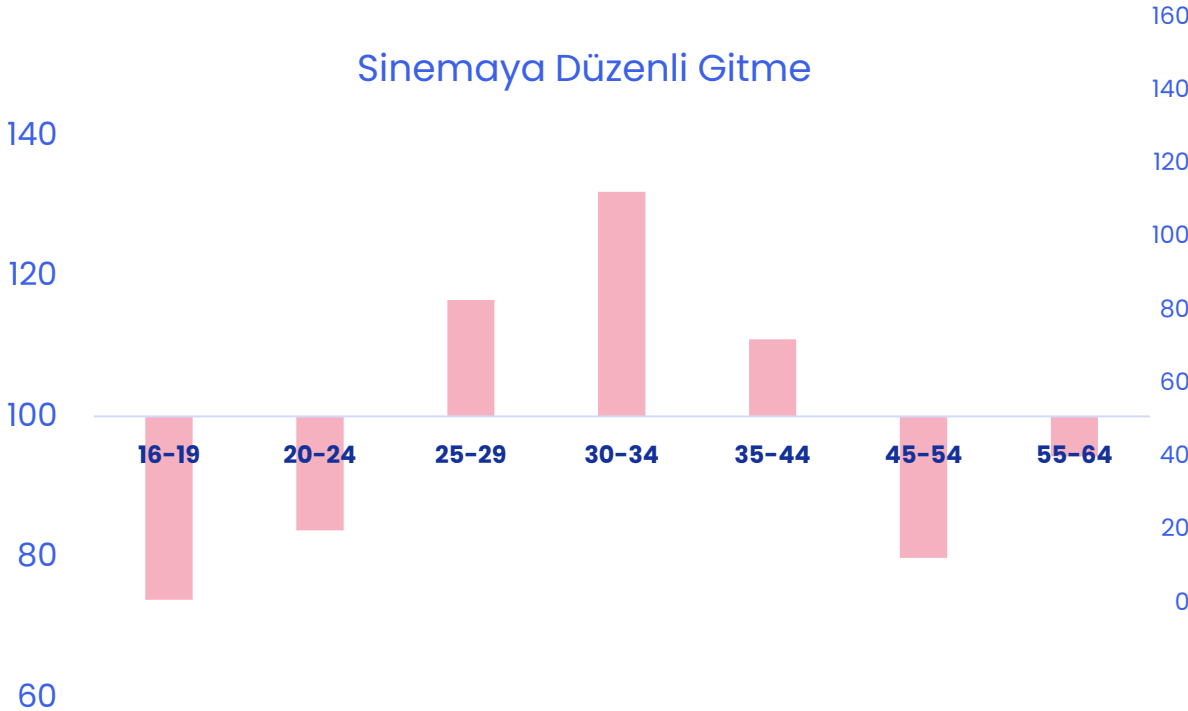
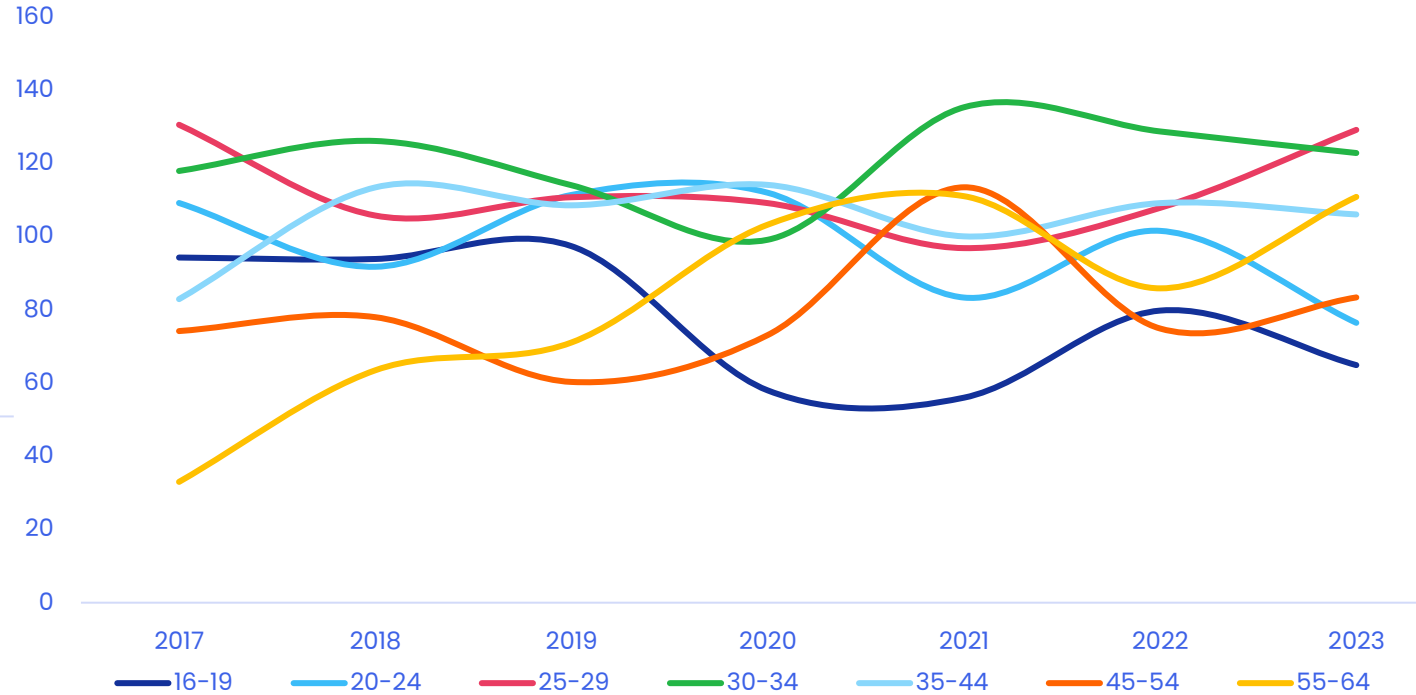
İlk 52 Hafta Karşılaştırması



Sinema Orta Yaş Mecrası Haline Geliyor

Eskiden gençlik mecrası olarak konumlanan sinema, artık bu gençlerin orta yaşlı versiyonlarına ulaşıyor. Verilere baktığımızda Gen Z'nin sinemaya gitme alışkanlığı diğer jenerasyonlara kıyasla daha düşük. Bunu streaming TV'lerin hayatlarının bir parçası olmasının etkisi olarak yorumlayabiliriz.

Sinemaya Düzenli Gitme



Basın

%4

Ücretli online dergi aboneliği

%7

Ücretli online haber içeriği aboneliği

%50

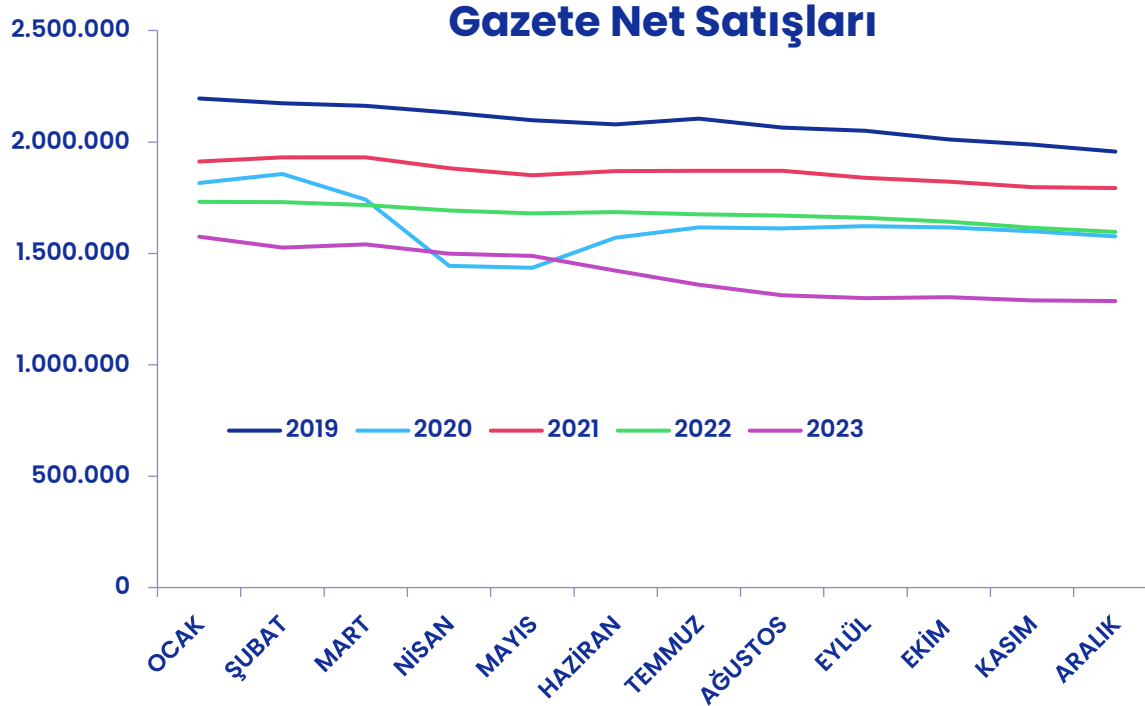
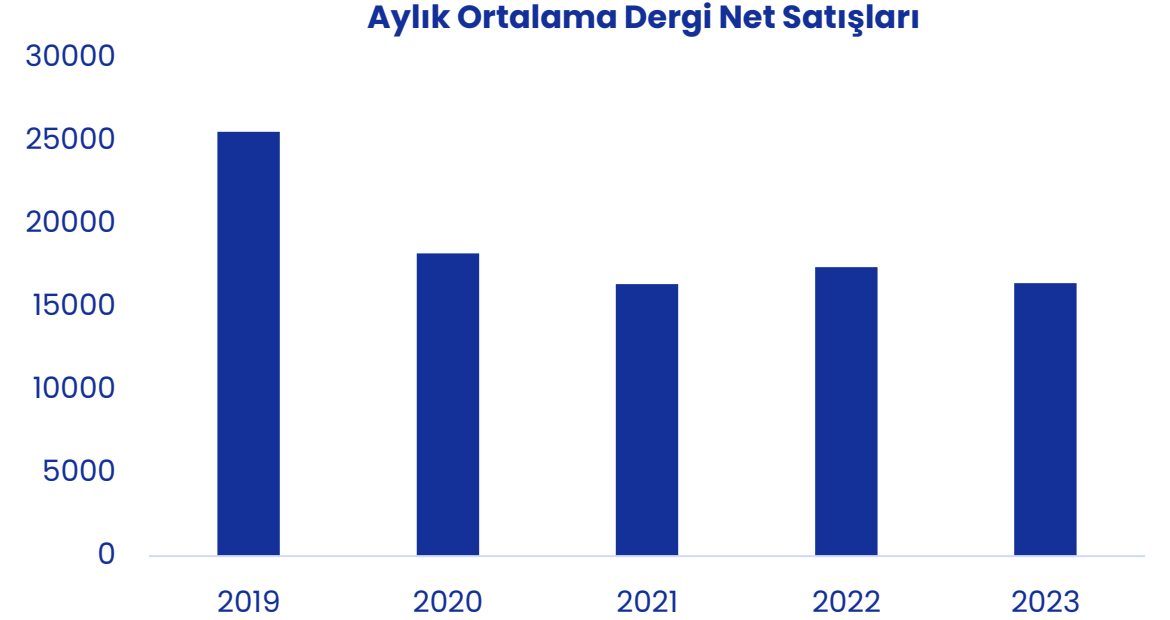
Haber sitelerini/ uygulamalarını takip

%21

Sosyal medyada haber ve gazeteci hesaplarını takip

%14

Sosyal medyada dergi hesaplarını takip



Açık hava

Haftada 5 veya
daha fazla sayıda
gün dışarıda zaman
geçirenlerin oranı

%67

**FikriMühim“Açık hava
Reklam Araştırması” 2022*

Açık havada ünitelerin çeşitliliği gittikçe artıyor. Son yıllarda kullanıma açılan yeni alanlardan örnekler;

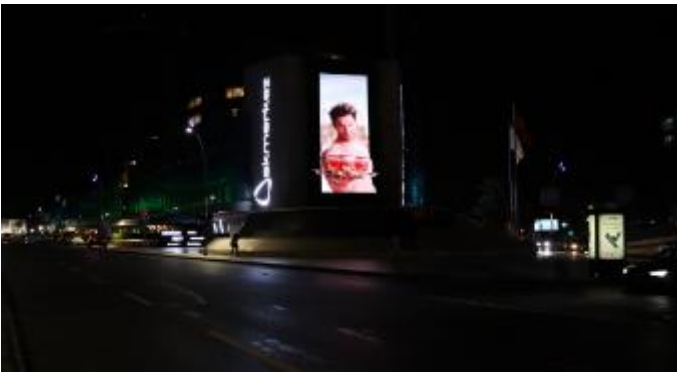
Tam Alınlık



Yovi Mass TV



3D Ekran



Dijital Üst Geçit



Dijital Raket



ICON



CGI Teknolojisi

CGI uygulaması, son dönemin en popüler medya uygulaması haline geldi. Örneğin İstanbul Boğazi'nda yüzdürülen final topu videosu çok konuşuldu ve 4.5 milyondan fazla izlenme elde etti. Gerçekliği sorgulanan videoların viral değerleri oldukça yüksek.



<https://www.instagram.com/p/CtSAf6HrhTw/>



Dubai'de Barbie filmi için kurgulanan dev Barbie kutusu da filmin en dikkat çeken reklam çalışmalarından biri oldu.

<https://www.youtube.com/watch?v=LPyI7I6IjNE>

Dijital Ses Tüketimi

Türkiye'nin Dijital Ses Tüketim Araştırmasının öne çıkan kimi verileri

Türkiye'de dijital ses
dinleme oranı:

%75

Türkiye'de günlük radyo
dinleme oranı:



%55

Dijital cihazlardan radyo
dinleme oranı:

%58

Podcast'in bilinirlik oranı:



%60

Podcast dinleme oranı:

%19

Sesli kitap dinleme oranı:



%12

Podcastler

Pandemi ile podcastlerin dinlenme oranı tüm dünyada olduđu gibi Türkiye’de de ivme kazandı ve her geçen gün dinleyici sayısı artmaya devam ediyor.

Aylık Dinleyici Sayısı

2021 ➔ 9,7 mio

2022 ➔ 11 mio

Türkiye müzik,
radyo ve podcast
pazarı, 2021’de 79
milyon \$ iken
2022’de 125
milyon \$ değerine
ulaştı.



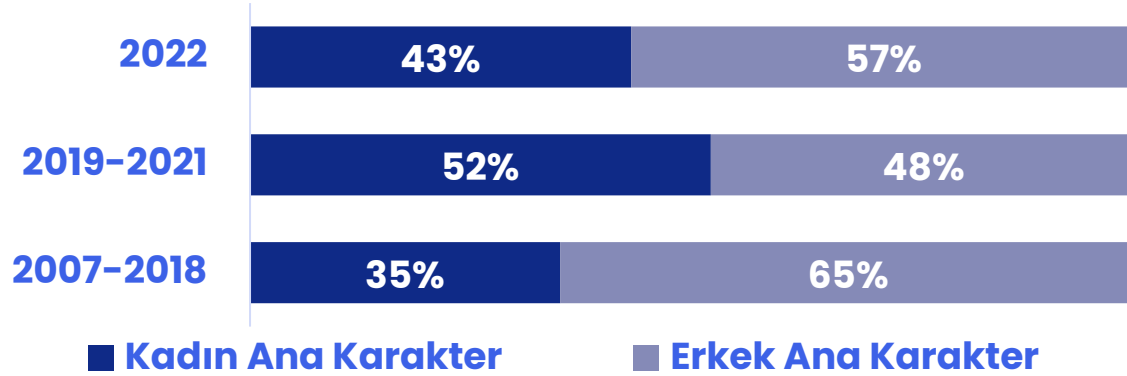
Reklamda Cinsiyet Eşitliği



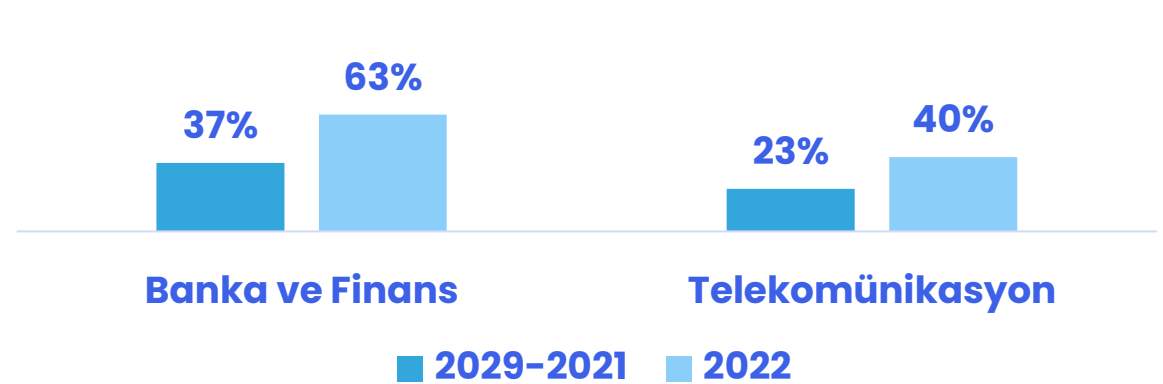
2018 yılından bugüne genel trend, Effie için başvuran TV reklamlarında kadın görünürlüğünün eşitlikçi yönde ilerlediğini gösteriyor.

Genellikle erkeklerle özdeşleştirilen Banka&Finans ve Telekomünikasyon kategorilerinde kadın ana karakterin görünürlüğünde kayda değer artışlar var.

Effie TV Reklamlarında Ana Karakter Cinsiyeti



Sektör Bazında Kadın Ana Karakter Kullanımı



A hand holding a smartphone, with the screen displaying a document or image. The background is a bokeh of colorful lights in shades of blue, yellow, and pink. The text "DİJİTAL ÇAĞ" is overlaid on the left side of the image, preceded by an orange circle.

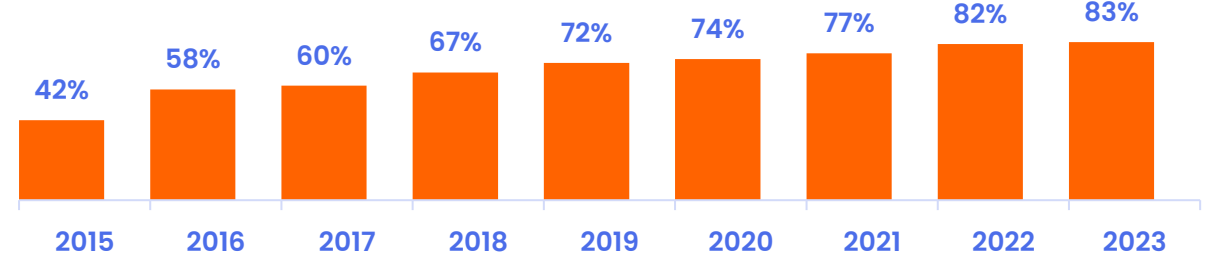
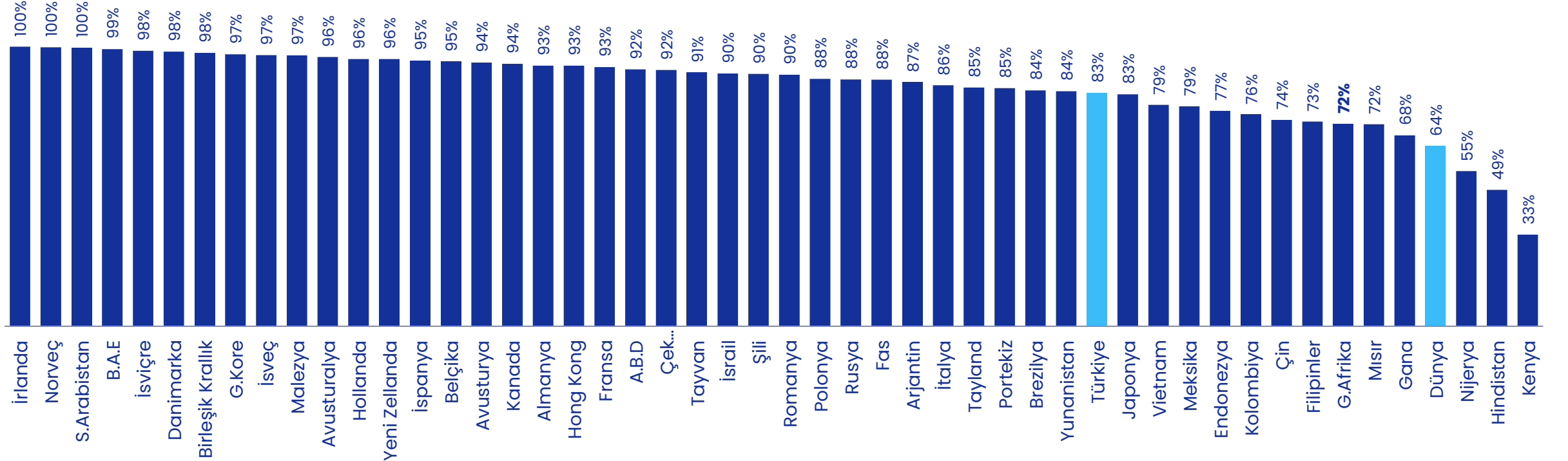
 DİJİTAL ÇAĞ

İnternet Penetrasyonu



Yıllar bazında Türkiye’de İnternet Penetrasyonu

İnternet penetrasyon oranı
(İnternet kullanıcı sayısı /
nüfus oranı)

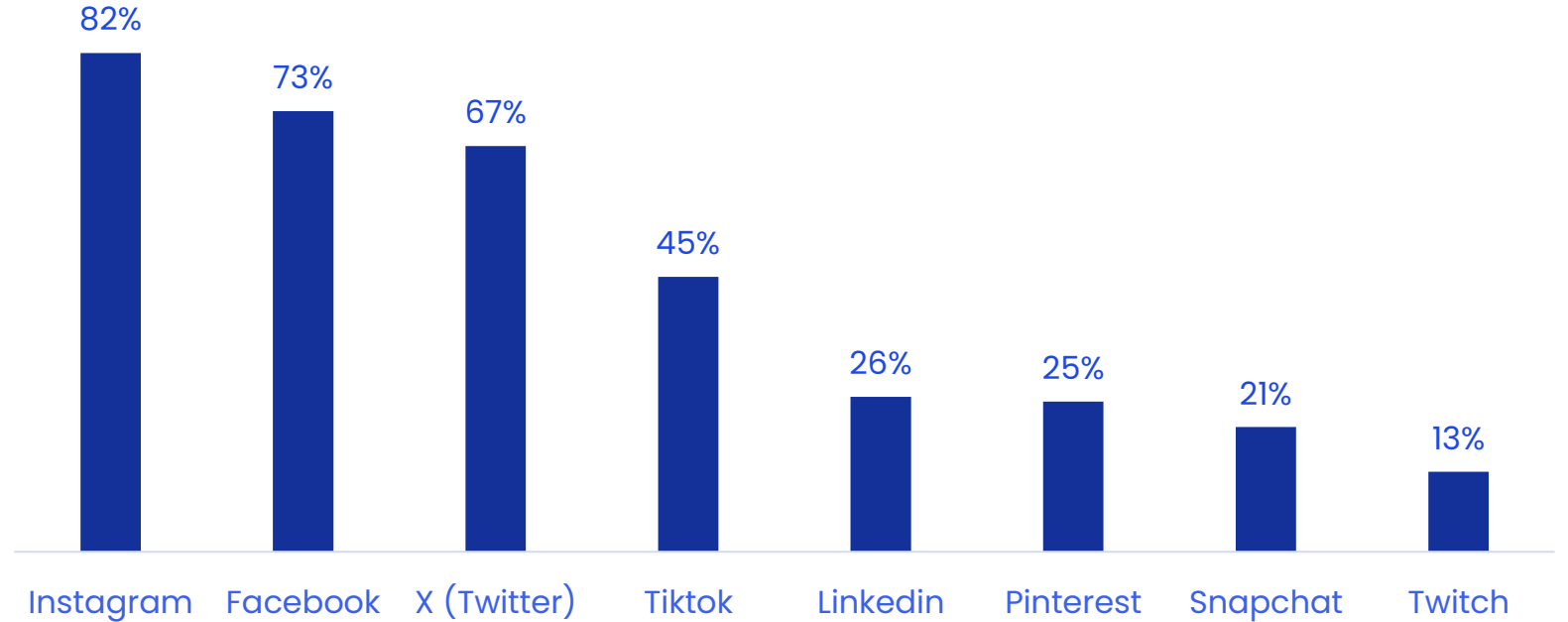


Sosyal Medya Kullanımı

16-64 yaş aralığındaki internet kullanıcılarının **%96'sı** her gün sosyal medya hesaplarını kullandıklarını belirtiyor.

Sosyal medyada geçirilen günlük ortalama süre **2 saat 51 dakika**

Kullanılan Sosyal Medya Platformları



Yeni Sosyal Medya Platformları

Bluesky, Threads, Realme...



Twitter'ın kurucu ortaklarından Jack Dorsey'nin desteklediği Bluesky'ın Eylül ayında 1 milyon kullanıcıyı geçtiği bilgisi ekip üyelerinden Rose Wang tarafından duyuruldu.



Meta'nın metin tabanlı platformu Threads ulaşılması güç bir rekora imza atarak ilk 5 günde 100 milyon kullanıcıya ulaşmıştı. Ancak görünen o ki hızla artan kullanıcı sayısı ibrenin tersine dönmesiyle aynı hızla azalmaya başladı.



Kullanıcıları her gün rastgele seçilen iki dakikalık bir pencerede kendilerinin ve yakın çevrelerinin bir fotoğrafını paylaşmaya teşvik eden Fransız sosyal medya uygulaması olan BeReal özellikle Z kuşağında popülerleşiyor.

X'e Dönüşüm Düşüş Getirdi

Twitter'ın X'e dönüşmesi kullanıcı kaybına neden oldu



Similarweb, paylaştığı bir araştırma ile Elon Musk'ın satın almasını takip eden 1 yılda Twitter'ın (yeni adıyla X'in) trafik ve aylık kullanıcı sayısı da dahil olmak üzere neredeyse her metrikte düşüş gösterdiğini açıkladı. Similarweb, Elon Musk'ın profilindeki trafiğin, X'e dair bulabildikleri tek pozitif metrik olduğunu ifade ediyor.

Similarweb tarafından paylaşılan bilgilere göre; eylül ayında twitter.com'un küresel web trafiği **yıldan yıla yüzde 14 düşüş gösterdi.**

Web trafiği %14 düştü.

Hemen Tüketilebilen Kısa Videolar



YouTube'a giriş yapan aylık 2 milyar kullanıcı YouTube Shorts izliyor. Geçen sene 1.5 milyar olan bu metrik, YouTube Shorts'a gösterilen ilgiyi açıkça ortaya koyuyor.

Youtube video kalitelerini artırarak rekabeti kızıştıracak olan "**YouTube Create**"i de Eylül ayında duyurdu.

"İnsanlar, farklı ekranlar ve video uzunlukları arasında sorunsuz şekilde geçiş yaptıkça izleme alışkanlıkları çeşitleniyor. Her bir ekran ve video uzunluğu için farklı ihtiyaç ile beklentiler ortaya çıkıyor. Birçok içerik üretici, bu izleyicilerin ihtiyaçlarını karşılamak için daha kısa, "hemen tüketilebilen" içeriklerle yenilik yapıyor. Bu içerik üreticiler büyük başarı elde ediyor. Şu anda 1,5 milyar aylık etkin kullanıcısı bulunan ve günde 30 milyardan fazla görüntüleme alan YouTube Shorts, reklamverenler için büyük bir fırsat haline geliyor."

Dyana Najdi – Managing Director of Video and Display for Europe, the Middle East, and Africa, Google

influencer Olma Hevesi

Z kuşağının hedefi içerik üreticisi olmak



ABD’de Mastercard tarafından yürütölen bir araştırma, **her 2 kişiden birinin** içerik üreticisi olmak için tam zamanlı işleri bırakmayı değerlendirdiğini gösterirken, her 5 içerik üreticisinden birinin içerik üreticiliğini tam zamanlı bir iş olarak gördüğö tespit edildi. Söz konusu araştırmada, **Z ve Y kuşaklarının % 21’inin** halihazırda kendisini dijital içerik üreticisi olarak tanımladığını tespit edilirken, **%60’ının içerik üreticisi** olmayı değerlendirdiğini ortaya çıktı.

Z Kuşağının Youtube Davranışları



Z kuşağı'nın **%60'ı**, YouTube'u televizyonda izlerken tercih ettikleri bir TV platformu olarak kabul ediyor.

Z kuşağı, YouTube'u zengin içerik yelpazesi ve müzik videoları için birincil tercih olarak görüyor.

Z kuşağı YouTube izleyicilerinin %86'sı YouTube'un oldukça çeşitli içeriğe sahip olduğunu kabul ediyor.

Çağdaş tercihlerinin yanı sıra, kendilerine has müzik zevkleri var. Örneğin, %46'lık dinlenme oranıyla arabeskin en büyük dinleyici kitlesini Z kuşağı oluşturuyor.

Markalar & TikTok



Her 3 kullanıcıdan biri, bir içerik üreticisinin paylaştığı içeriği izledikten sonra ürün ya da marka hakkında daha fazla bilgi araştırdığını söylüyor.

%80

Kullanıcıların **%80'i** markaların challenge ya da akım başlatmalarından memnun.



Bir içerik üreticisinin sponsorlu videosunu izleyen TikTok kullanıcılarının satın alma motivasyonunda, mizahın önemi **1,7 kat daha fazla!**

Çerezsiz Bir Dünya

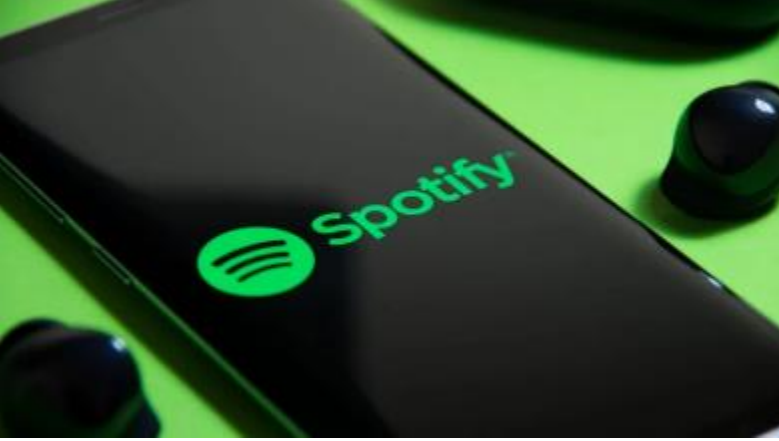


Google Chrome, üçüncü taraf çerezlerini tamamen kaldırmayı hedeflediği geniş kapsamlı planının ilk aşamasını neredeyse tamamladı. 18 Temmuz'da yayınlanan Chrome 115'in ardından, geliştiricilere üçüncü taraf izleme çerezlerinin yerine konulacak gizlilik koruma API alternatiflerini sunan Gizlilik Kumbarası araç setini kademeli olarak etkinleştireceğini açıkladı.

2024'ün üçüncü çeyreği itibariyle üçüncü taraf çerezlerini tamamen kapatmayı hedefliyor.

AI Hayatımıza Hızlı Bir Giriş Yaptı!

Medyada Yapay Zeka kullanımı



Spotify yakın zamanda podcast yayınlarının yapay zeka aracılığıyla farklı dillere çevrilmesini sağlayan bir özellik tanıttı. Buna ek olarak Spotify'ın yeni özelliği kullanıcıların komutlarına göre yapay zekanın otomatik olarak bir çalma listesi oluşturmasını sağlayacak.



Google araştırmacıları, yeni bir yapay zeka sistemi kullanarak yazılı komutlardan müzik oluşturulmasını sağlayan bir uygulama geliştirdi.

Ürün Araştırmasında Sanal Asistanlar

Sesli Arama ve Sanal Gerçeklikten Yararlanma



- Sesli arama, tüketiciler arasında giderek daha fazla ilgi çeken alışveriş özelliklerinden birini oluşturuyor. Dil işleme teknolojisindeki gelişim ve entegrasyon kolaylığı ile beraber her geçen gün bu olanağı kullanıcılarına sunan alışveriş platformu sayısı artıyor. Tüketicilere bir ürünü ararken veya satın alırken zamandan kazandırması, bu özelliğin kullanımının artmasındaki ana nedeni oluşturuyor.
- 2024'te tüketicilerin markalardan ürün araştırmasını kolaylaştıracak yöntemler konusundaki beklentilerinin sesli arama özelliği ile sınırlı kalmayacağı tahmin ediliyor. Sanal gerçeklik uygulamaları, özellikle de Metaverse, moda ve teknoloji olmak üzere bir dizi kategoride kendisine yer bulmuş gibi gözüküyor. **Milenyum kuşağı %36 ile en büyük Metaverse kullanıcı grubunu oluşturuyor. Onları, %31'lik pay ile Z kuşağı takip ediyor.**

NFT ılgınlığı Söndü mü?



2022 tam bir NFT yılıydı. 2021 ile 2022’de NFT pazarı büyük bir yükseliş yaşayarak aylık işlem hacmi bir noktada 2.8 milyar dolara ulaşmıştı. Kısa süre önce NFT popüler koleksiyonlar, Bored Apes ve CryptoPunks gibi, milyonlarca dolara satılırken ünlüler arasında Stephen Curry, Justin Bieber ve Snoop Dogg gibi isimler de bu ılgın trende katılmıştı. 2023 yılında ise bu parlama söndü.

dappGamb1 tarafından on binlerce koleksiyonun analiziyle gerçekleştirilen yeni bir araştırma, NFT’lerin %95’inin artık değersiz olduğunu ortaya koydu.

Gaming

Oyuna olan ilgi artarken oyun içi harcamalar da artıyor

Türkiye'nin toplam video oyunları ve e-spor geliri 2022 yılında 455 milyon ABD doları oldu. 2027 yılına kadar yüzde 16,8'lik CAGR ile 990 milyon ABD dolarını aşacağı tahmin ediliyor. Türkiye'nin etkileyici CAGR değeri, Türkiye'yi Avrupa'da en hızlı büyüyen video oyunları pazarı, dünyada ise Pakistan ve Hindistan'ın ardından en hızlı büyüyen üçüncü pazar konumuna getiriyor.



DORinsight Napolyon tarafından hazırlanan "Gamer Araştırması"na göre;

- Gamerların yaş ortalaması düştükçe oyun oynama süresi uzuyor. Zira tüm kitleler nezdinde ortalama oyun oynama süresi 2 saatken, 15-24 yaş grubundaki gamerlarda bu süre 3 saati buluyor.
- Gamerların %55'i oyun içi harcama yapıyor. Orta yaştaki oyuncu sayısındaki artışla birlikte oyun içi harcamaların da arttığı ortaya koyuyor.

E-Ticaret

E-ticaret ivmesi devam ediyor



%110
Ciro
artışı

%20
Adet
artışı

- 2023 yılı ilk 6 ayında ülkemizde e-ticaret hacmi bir önceki yılın aynı dönemine göre %109,7'lik artışla 652,7 milyar TL olarak gerçekleşti.
- 2023 yılı ilk 6 ayında sipariş adetleri bir önceki yılın aynı dönemine göre %20 artış ile 2 milyar 131 milyon adetten 2 milyar 556 milyon adede yükseldi.
- 2023 yılının ilk 6 ayında perakende e-ticaret hacmi bir önceki yılın aynı dönemine göre %119'luk artışla 390 milyar TL'ye yükseldi.
- 2022 yılı ilk 6 ayında e-ticaretin genel ticarete oranı %18,5 iken bu oran geçen yılın aynı dönemine göre %3,2 artarak %19,1 olarak gerçekleşti.

P-Ticaret

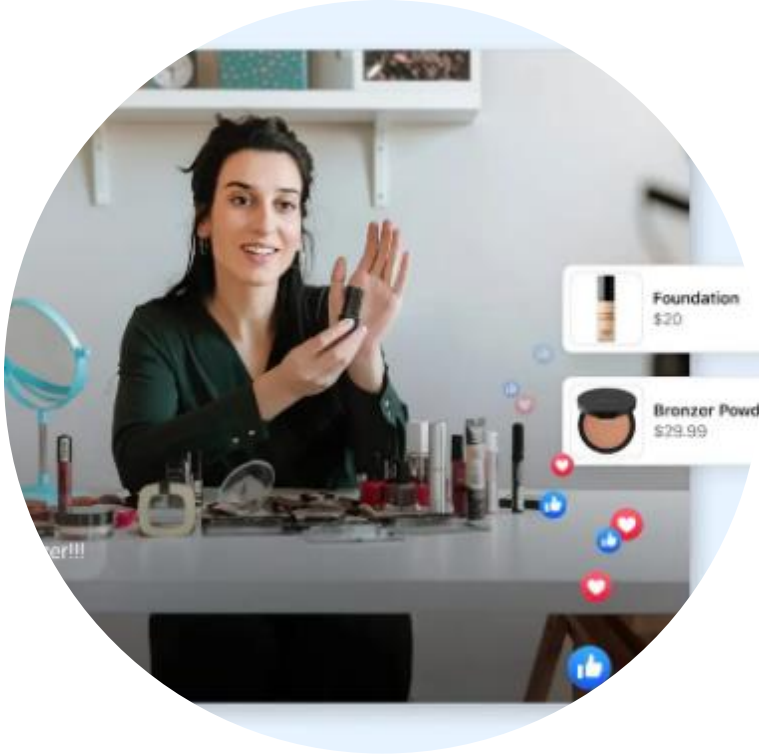
Popüler Ticaret



Dizi film ve sinema karakterlerine ilişkin eşyaların satışı e-ticarete yeni bir trend haline geldi. Netflix'in sevilen orijinal yapımlarına ilişkin ürünleri yeni açtığı e-ticaret platformunda satışa sunmaya başlaması, sektörde yeni bir akım başlattı. Bu trende ise verilen isim **popüler kültür** ürünlerinin satışı olduğu için; **P-ticaret**

S-Ticaret

Sosyal Ticaret



Sosyal medya devleri platformlarını 'sosyal alışveriş'e uygun hale getirmeyi hızlandırdı. TikTok alışveriş özelliği bazı ülkelere açıldı. YouTube ise kısa video paylaşım hizmeti Shorts'a alışveriş özelliğini eklemeye hazırlanıyor.

Bununla beraber influencer işbirlikleri ile satışlara yönlendirmede başarılı sonuçlara ulaşıyor.

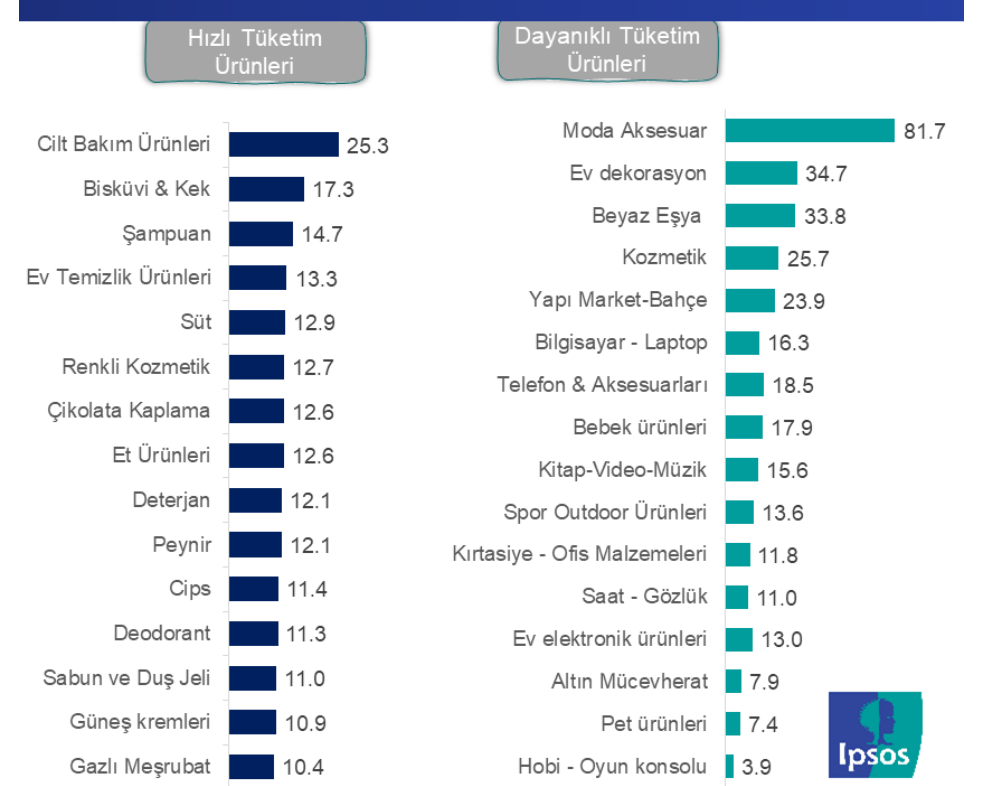


L'Oréal Türkiye, Tiktok'taki en sevilen L'Oréal Türkiye ürünlerini kapsayan, ilk global TikTok'ta Gördüm Aldım kampanyasını Trendyol'da başlattı ve TikTok'un satın alma üzerindeki etkisini, yeni nesil alışveriş deneyimiyle güçlendirdi.

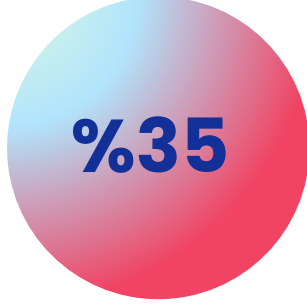
Online Alışverişçilerin Motivasyonları

Online Alışverişte İlk Sırayı Moda ve Aksesuar Alıyor

- Moda ve aksesuarlar en popüler kategoriler arasında yer alırken, ev dekorasyonu, beyaz eşya, kozmetik ve cilt bakım ürünleri de oldukça rağbet görüyor.
- Gıda kategorisinde ise hem online hem de offline alışveriş yapılıyor.
- Sadece online alışveriş yapmak ise en çok elektronik ürünlerde görülüyor.



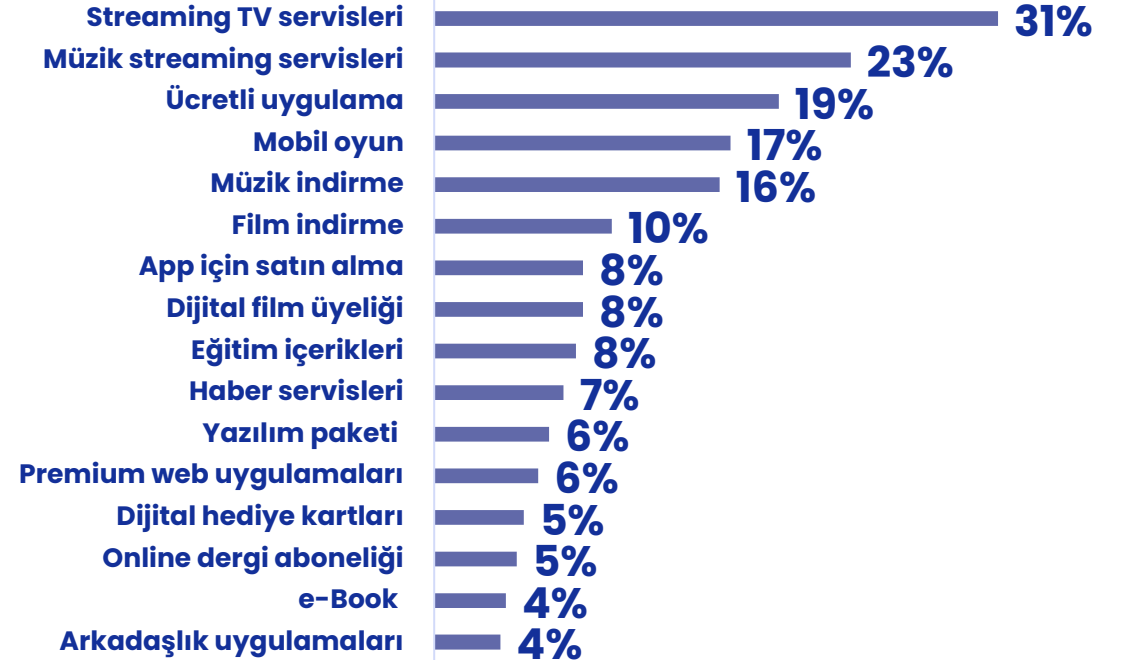
Online Abonelikler ve Satın Alma Davranışları



Hiçbir dijital içeriğe abone olmadığını
ve satın alma yapmadığını belirtenlerin
oranı %35



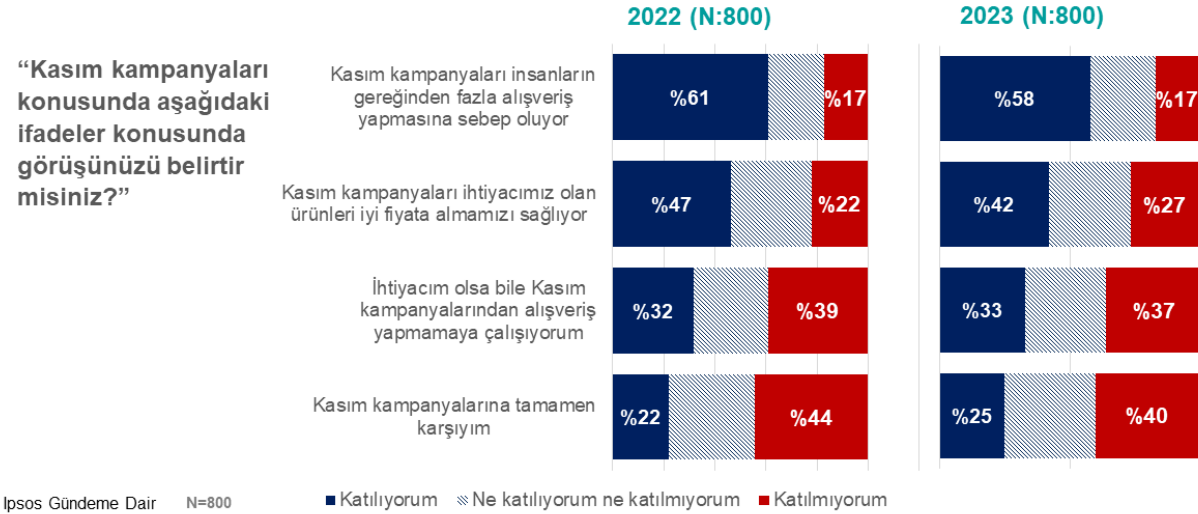
Abone Olunan veya Satın Alma Yapılan Uygulama/Site Türleri



Kasım Ayı İndirim Günleri

Her 7 Kişiden 1'i Kasım İndirimlerini Bekliyor

Geçtiğimiz sene olduğu gibi her on kişiden yedisi bu kampanyalardan haberdar. Haberdar olanların yarısından fazlası ise bu dönemde kampanyalar kapsamında alışveriş yapmışlar. Hatta alışveriş yapmak üzere özellikle Kasım ayını bekleyenler var.



Bu indirimler sayesinde ihtiyaç duyulan ürünlerin daha iyi fiyata alındığı görüşünde olanların oranı ise %42, ancak bu oran geçen yıla kıyasla %5 düşük. Kasım kampanyalarına tamamen karşı olanların oranında da %3'lük bir yükselme var.

Geçen yıl da, bu yıl da her 3 kişiden 1'i bu dönemde alışveriş yapmamaya çalıştığını belirtti. Tüm bunlar kampanyaların samimiyetine dair soru işaretleri anlamına geliyor olabilir, bu durumu gelecek yıl daha iyi anlayacağız.

Google'da En Çok Ne Aradık?

İsimler



Kaybettiklerimiz



Google'da En Çok Ne Aradık?



Şarkı Sözleri

Antidepresan Şarkı Sözleri 1	Enerji Şarkı Sözleri 2	Bi' tek Ben Anlarım Şarkı Sözleri 3	Müphem Şarkı Sözleri 4	Ali Cabbar Şarkı Sözleri 5
Manolya Şarkı Sözleri 6	Aşkın Olayım Şarkı Sözleri 7	Mockingbird Şarkı Sözleri 8	Lento Şarkı Sözleri 9	Belki Şarkı Sözleri 10

Diziler

Yalı Çapkını 1	Wednesday 2	Kızılıcak Şerbeti 3	Aile 4	Hudutsuz Sevdâ 5
Şahmaran 6	Yabancı 7	The Last of Us 8	Kirli Sepeti 9	Ruhun Duyamaz 10

Google'da En Çok Ne Aradık?



... Ne Zaman?

Meteor Yağmuru Ne Zaman	Seçim Ne Zaman	İkinci Tur Ne Zaman	Borsa Ne Zaman Açılacak	Üniversiteler Ne Zaman Açılacak
1	2	3	4	5
Seyyane Zam Ne Zaman Yatacak	Seçim Sonuçları Ne Zaman Açıklanacak	Diziler Ne Zaman Başlayacak	İstanbul Depremi Ne Zaman	Doğalgaz Ne Zaman Bedava
6	7	8	9	10



... Nasıl?

Teravih Namazı Nasıl Kılınır	Bayram Namazı Nasıl Kılınır	Deprem Nasıl Oluşur	Seçim İkinci Tura Nasıl Kalır	Basınç Ölçer Nasıl Yazılır
1	2	3	4	5
Oy Nasıl Kullanılır	Uyurgezer Nasıl Yazılır	Anadil Nasıl Yazılır	Sandık Görevlisi Nasıl Olunur	Vergisiz Telefon Nasıl Alınır
6	7	8	9	10

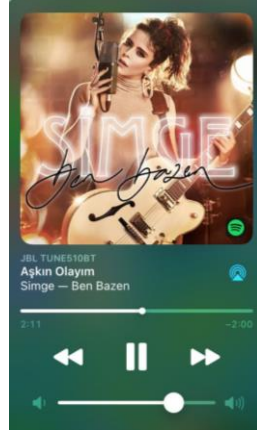
En Çok Ne Dinledik?

Türkiye'nin 2023 Spotify Wrapped Sonuçları



Bu yıl Türkiye'nin en çok dinlenen sanatçısı **Semicenk** oldu.

- 1- Semicenk
- 2- UZI
- 3- Sezen Aksu
- 4- Motive
- 5- Lvbel C5
- 6- BLOK3
- 7- Cakal
- 8- Mabel Matiz
- 9- Emir Can İğrek
- 10- Ezhel



En çok dinlenen şarkı **Simge - Aşkın Olayım** oldu.

- 1- Aşkın Olayım - Simge
- 2- Yana Yana - Semicenk, Reynmen
- 3- NKBI X YAPAMAM - Remix - Lvbel C5, Güneş
- 4- AFFETMEM - BLOK3
- 5- Pişman Değilim - Semicenk, Doğu Swag
- 6- Sevecek Sandım - Semicenk
- 7- Canın Sağ Olsun - Semicenk, Rast
- 8- Antidepresan - Mert Demir, Mabel Matiz
- 9- VUR - BLOK3
- 10- 24/7 - ALIZADE, BEGE



En çok dinlenen podcast **Ortamlarda Satılacak Bilgi** oldu.

- | | |
|-------------------------------|---------------------------|
| 1- Ortamlarda Satılacak Bilgi | 6- Barış Özcan ile 111 Hz |
| 2- Kendine İyi Davran | 7- Bu Mu Yani? |
| 3- Merdiven Altı Terapi | 8- Fularsız Entellik |
| 4- Meksika Açmazı | 9- Nasıl Olunur |
| 5- Hayalhanem Podcast | 10- Psikopatika |

Güncel Raporlar için Speed App+



Güncel ve anlaşılır veriye
her zaman kolayca ulaşın

Speed App ile **güncel verileri**
inceleyin, kıyaslayın, size özel
analiz ve raporlar alın!

Speed App+ Hemen indirin!



Download on the
App Store



Get it on
Google play

TÜRKİYE'NİN DNA'SI

2023

