

Eser: Echoes of the Earth
Sanatçı: Refik Anadol

Yaratıcı İşler

Ekim 2026

speed

Marka: Sprite

Mukbang videolarında ses yükseliyor

Sprite, Kanada'da acı yemeklerle birlikte tüketilmesini teşvik etmek için mukbang videolarına özel bir pipet geliştirdi. "**Mukbang Straw**", her yudumun sesini artırarak içeceğin bu içeriklerin bir parçasına dönüşmesini sağladı.

Yemek yeme deneyiminin görüntü ve sesle öne çıktığı mukbang videoları, kampanyanın odağına alındı. Amaç, markayı bu videolarda göstermek kadar içerik üreticilerinin kullanabileceği yeni bir araç sunmaktı.

Kampanya kapsamında mukbang, yemek ve **ASMR** içerikleri üreten isimlerle işbirliği yapıldı. Özel gönderim kutuları da pipetin tanıtımını destekledi.



Kaynak: Pazarlamasyon



Marka: Mc Donald's

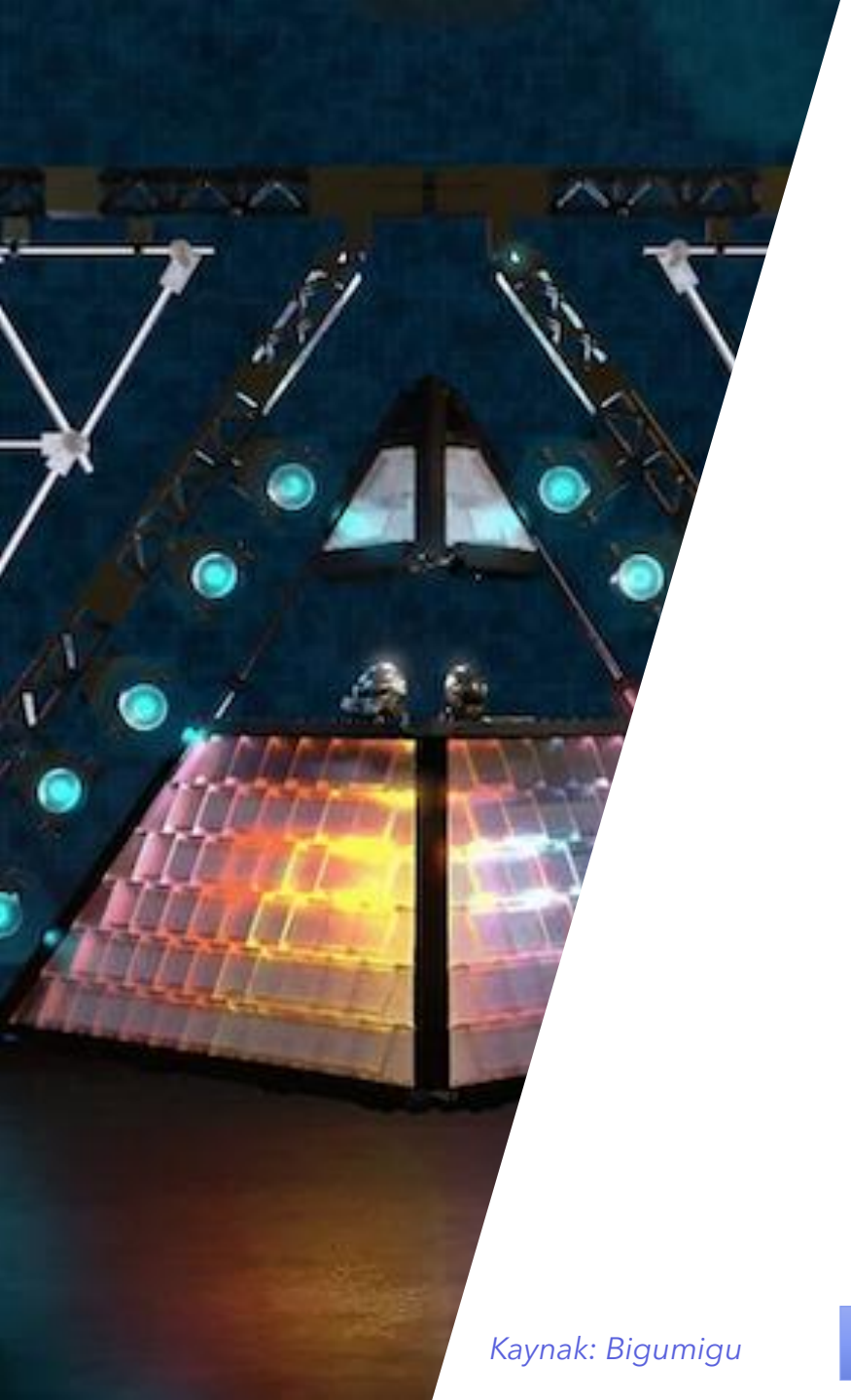
Soslar Cadılar Bayramı makyajına dönüştü

McDonald's, altı farklı sosundan ilham alan yüz boyası paletleriyle **Cadılar Bayramı'na özel** bir kampanya hazırladı. Leo UK iş birliğiyle geliştirilen "**Spooky Sauces**" koleksiyonu, markanın ikonik ürünlerini yaratıcı bir deneyime dönüştürüyor.

Kampanya, TikTok ve Instagram'da yayımlanan bir filmle tanıtıldı. **Instagram** üzerinden düzenlenen bir yarışmayla da takipçilere 100 setten birini kazanma fırsatı sunuldu. Paylaşılan makyaj videolarıyla tüketiciler de kendi tasarımlarını denemeye teşvik edildi.



Kaynak: Marketing Türkiye



Marka: Lego

Daft Punk’ın Efsanevi Piramit Sahnesi LEGO Setine Dönüşüyor

LEGO Grubu ile Fransız elektronik müzik ikilisi Daft Punk, duyurdukları yeni iş birliğiyle **Daft Punk’ın dünyasını** LEGO evrenine taşıyacaklarını açıkladı. Ürünleri, içerikleri ve marka deneyimlerini kapsayan iş birliği, her iki markanın hayran topluluklarını buluşturmayı ve Daft Punk’ın dünyasını **LEGO parçalarıyla** yeniden yorumlamayı amaçlıyor.

İş birliğini duyurmak için hazırlanan tanıtım filminde, Daft Punk’ın robot görünümlü üyelerinin **minifigürler**i, karanlık ve gizemli bir manzarada beliren holografik kırmızı bir LEGO parçasını takip ediyor. İkili, oyuna açılan kapılardan içeri girdikçe holografik mimari, müzikle eş zamanlı olarak parça parça açılıp onları çevreliyor.

Kaynak: Bigumigu

Link



Marka: Paramount

Londra'nın sokak tabelaları reklam alanına dönüştü

Paramount, yeni Street Fighter filminin tanıtımı için Londra'nın sokak tabelalarını kullanan yaratıcı bir kampanyaya imza attı. Markanın Instagram hesabında paylaşılan görsellerde Oxford Street, Regent Street, Baker Street ve King **Street tabelalarına**, serinin kendine özgü turuncu yazı karakteriyle "**Fighter**" ifadesinin eklendiği görüldü. Kampanya, filmin adında yer alan "**Street**" kelimesini Londra'nın gerçek sokaklarıyla buluşturarak şehir dokusunu doğrudan iletişimin bir parçası haline getirdi.

Kaynak: Marketing Türkiye

Marka: Whiskas

‘TRUE CATectives’

Kazakistan’da her gün 100’den fazla kedi kayboluyor. Her üç kediden biri hayatında en az bir kez evden kaçarken kaybolan kedilerin yarısından azı evine geri dönebiliyor.

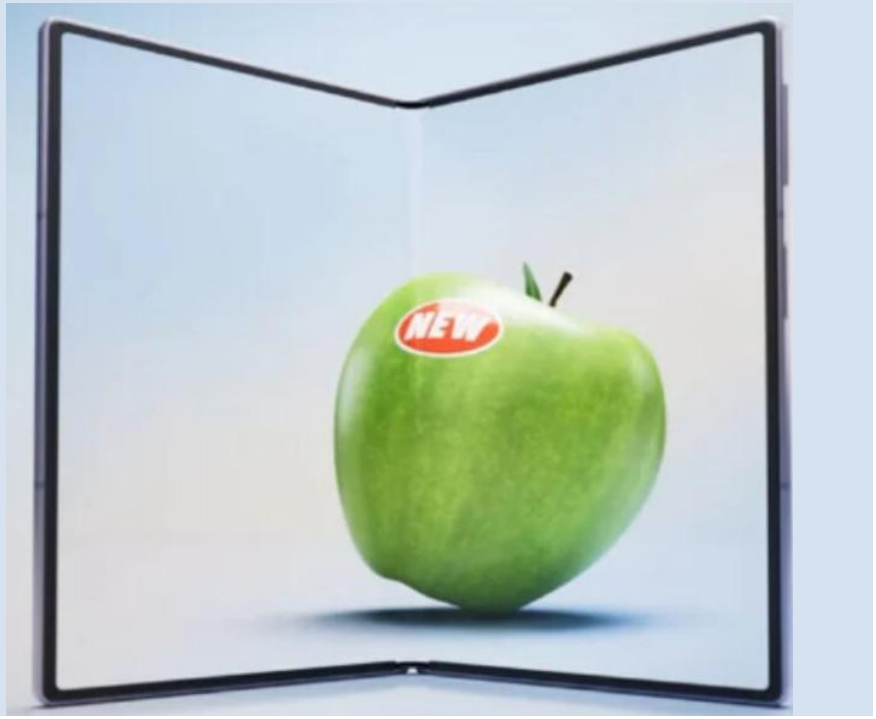
Whiskas, bu soruna farklı bir yaklaşım getirmek için TRUE CATectives adlı kampanyayı hayata geçirdi. **Küçük kameralar ve GPS takip cihazlarıyla** donatılan serbest dolaşan kediler, günlük gezintileri sırasında yaşadıkları mahallelerin gizli köşelerini araştırıyor. Her gezintinin ardından **yapay zekâ**, kaydedilen görüntüleri analiz ederek karşılaşılan kedileri **kayıp hayvanlar veri tabanıyla** karşılaştırıyor. Olası bir eşleşme bulunduğunda ise hayvanın sahibine konum bilgisini içeren bir bildirim ulaştırılıyor.





Kaynak: Bigumigu

Link



Marka: Samsung

Katlanabilir ekran göndermesi

Samsung, Apple ile rekabetini bir reklam kampanyasıyla yeniden gündeme taşıdı. Paylaşılan animasyon filminde yeşil bir elma dilimlere ayrılıyor ve ardından katlanmaya çalışıyor. Ancak elmanın kapanma hareketi **sorunsuz gerçekleşmiyor**, bu sırada yaprağı da kopuyor. Samsung, Apple'ın telefonunu doğrudan göstermeden rakibinin katlanabilir tasarımına gönderme yapıyor.

Reklamın merkezinde yalnızca mizahi anlatım değil, **iki cihaz arasındaki fiziksel farklılıklar** da bulunuyor. Samsung'un karşılaştırmasında Galaxy Z Fold8'in 201 gram ağırlığında ve katlandığında 9,7 milimetre kalınlığında olduğu belirtiliyor.



Kaynak: Mediacat



Marka: TCL

That moment. That size

Güney Amerika'da futbol bambaşka yaşanır. Her gol kutlanır, her an derinden hissedilir ve tutku son saniyeye kadar sürer. Tek bir hamlenin her şeyi değiştirebildiği **CONMEBOL Libertadores**'te ise bazı dakikalar, taraftarların hafızasına sonsuza dek kazınır.

Resmi sponsor olan TCL, bu tutkuyu televizyonlarını tanıtmak için özgün bir yola dönüştürmek istedi.75. dakikada tartışmalı bir pozisyon. 85. dakikada bir röveşata. 98. dakikada bir penaltı. 115. dakikada bir gol... Kampanyada maçın kaderini belirleyen unutulmaz **dakikalar** (75, 85, 98 ve 115. dakikalar), TCL ekranlarının **inç cinsinden** boyutlarıyla (75", 85", 98" ve 115") **eşleştiriliyor.**



Kaynak: Adsoftheworld



Marka: IKEA

IKEA, FRAKTA'nın 30. Yılını Günlük Yaşamdaki Farklı Rolleriyle Kutluyor

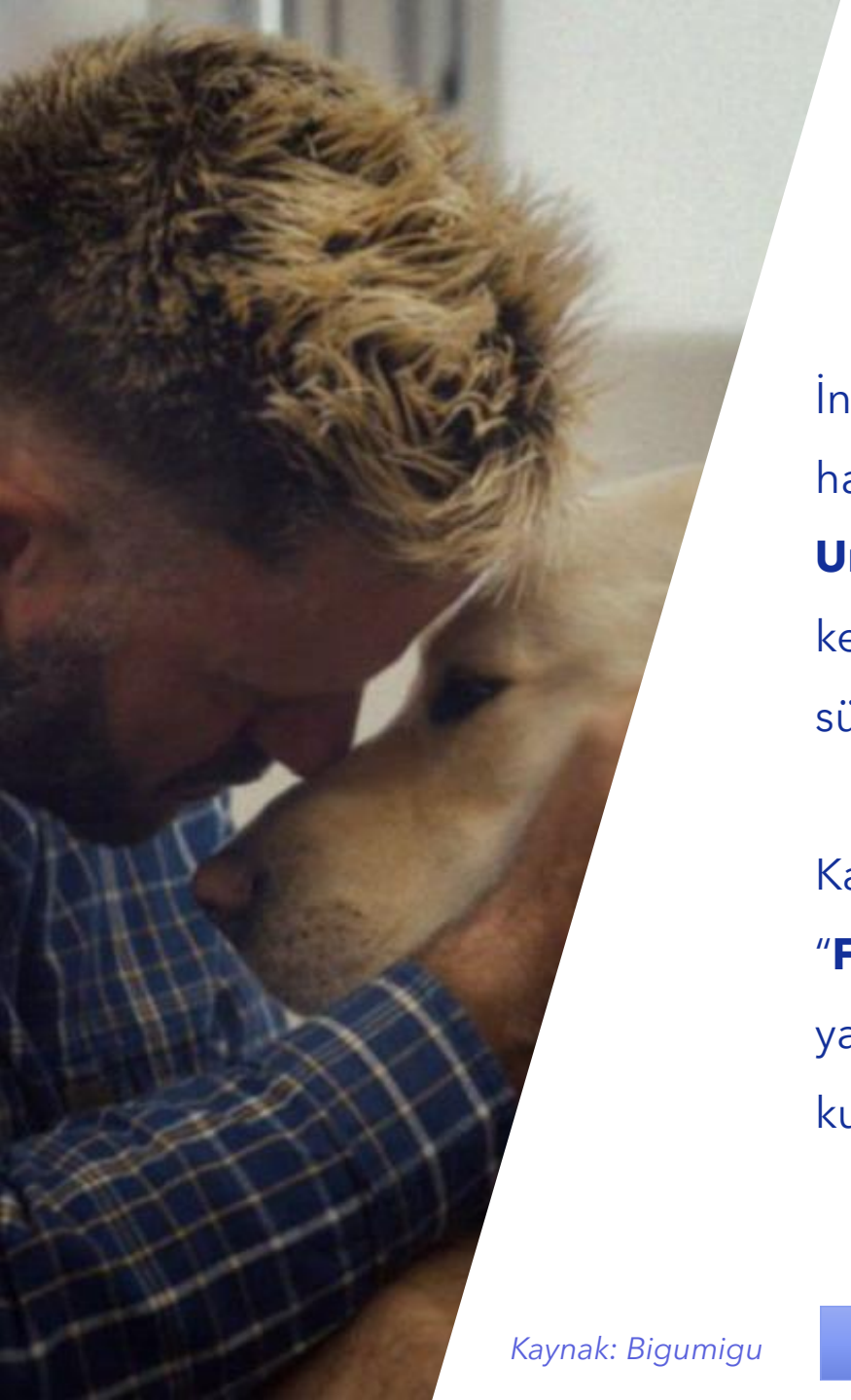
IKEA İtalya, İtalyanların günlük yaşamında FRAKTA'ya verdiği gerçek rolleri "Belli organizzati" adlı fotoğraf projesiyle gözler önüne seriyor.

IKEA'nın ikonik alışveriş çantası FRAKTA bu yıl 30. yaşını kutluyor. IKEA İtalya, yıl dönümü için çantanın yalnızca mağazadan alınan ürünleri taşımakla kalmadığını, kullanıcıların onu gündelik yaşamda bambaşka amaçlarla değerlendirdiğini gösteren bir **fotoğraf projesi** hazırladı.

Projenin çıkış noktası, IKEA'nın FRAKTA'nın mağazadan çıktıktan sonraki kullanım biçimlerini araştırması. IKEA'nın araştırmasına göre **FRAKTA**'yı daha önce kullanmış kişilerin yüzde 65'i, çantaya orijinal amacının dışında en az bir kez başka bir işlev vermiş.

Kaynak: Bigumigu

speed



Marka: Guide Dogs

Görme engelli bireylerin hayatındaki özgürleşme anları

İngiltere merkezli yardım kuruluşu **Guide Dogs**, görme kaybı yaşayan insanların hayatlarına sunduğu desteğin etkisini anlatan yeni entegre kampanyası "**Life Unleashed**"ı yayınladı. Kampanya, görme kaybı yaşayan insanların hayatlarını kendi seçtikleri şekilde, bağımsız, özgüvenli ve sınırlar olmadan sürdürebilmelerine odaklanıyor.

Kampanyanın merkezinde, Tom Green yönetmenliğinde hazırlanan iki dakikalık "**First Steps**" filmi yer alıyor. Filmde oyuncular yerine Guide Dogs'un farklı yaşlardan, geçmişlerden ve görme kaybının farklı aşamalarındaki gerçek hizmet kullanıcıları rol alıyor.

Kaynak: Bigumigu

Link



Eser: Echoes of the Earth
Sanatçı: Refik Anadol

Teşekkürler

speed