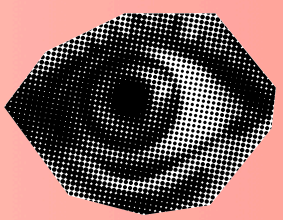
REKLAMDA ÜNLÜ KULLANIMI

Reklamda Ünlü Kullanımının Etkileri



‘Reklamlarda ünlülerin kullanılması dikkatimi artırır.’

%63	%69
2025	2026

Ünlülerin Reklam Yüzü Olması Alışveriş isteğini Artırır mı?

Kesinlikle Artırır | Artırır | Nötr | Artırmaz | Hiç Artırmaz

%38	%34	%16	%5	%7

En Etkili Bulunan Ünlüler



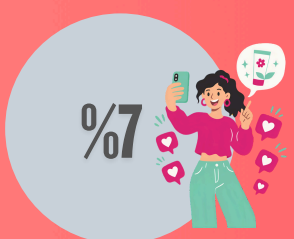
Oyuncular



Sporcular



Şarkıcılar



Fenomenler

%73 Ünlünün güvenirliği, markaya olan güvenimi etkiler.

%70 Ünlü kullanan markaları samimi buluyorum.

Ünlünün Ürünü Gölgeleme Riski



%56 Katılımcıların %56'sı ürün yerine ünlüye odaklanıyor; bu da ünlü kullanımının dikkat çekse bile reklam mesajını ve ürünü gölgeleme riski taşıdığını gösteriyor.

Kaynak: Sia Insight
Marka Ünlü Uyumu Araştırması

speed INSTANT