

Ramazan Ayında E-Ticaret



Ramazanda alışveriş alışkanlıkları gıda kategorileriyle sınırlı kalmıyor; bu durum, ramazan hazırlıklarının haneler için geniş bir ihtiyaç listesiyle ve daha sistemli bir yaklaşımla planlandığını gösteriyor.

İftarlar Evlerde Yapılacak

İftarların %80 oranında evde gerçekleşecek olması da bu planlı yaklaşımı güçlendiriyor.

Ramazan Ayı Öncesi Alışveriş Yapılan Kategoriler

%84

Gıda Dışı Kategoriler

%59

Temizlik Ürünleri

%38

Yemek Hazırlık Gereçleri

%22

Mutfak Tekstili

%20

Küçük Ev Aletleri



- Tüketici **tasarruf ve hız** beklentisi içinde.
- Toplu alışverişte indirim arayışı artarken, **ekonomik paketler** daha cazip hale geliyor.
- Artık tüketiciler için **hızlı teslimat** da en az fiyat kadar belirleyici oluyor.

Ramazan döneminde **her 2 kişiden 1'i** toplu alışverişlerde ek indirim bekliyor

Kullanıcıların %36'sı gün içinde hızlı teslimat fırsatlarını önceliklendiriyor

Ramazan Ayında Büyüyen Kategoriler



Temel gıda ve erzak kategorilerinde sepet hacmi büyüyor

Saklama kapları ve büyük boy tencere setlerine talep yükseliyor