

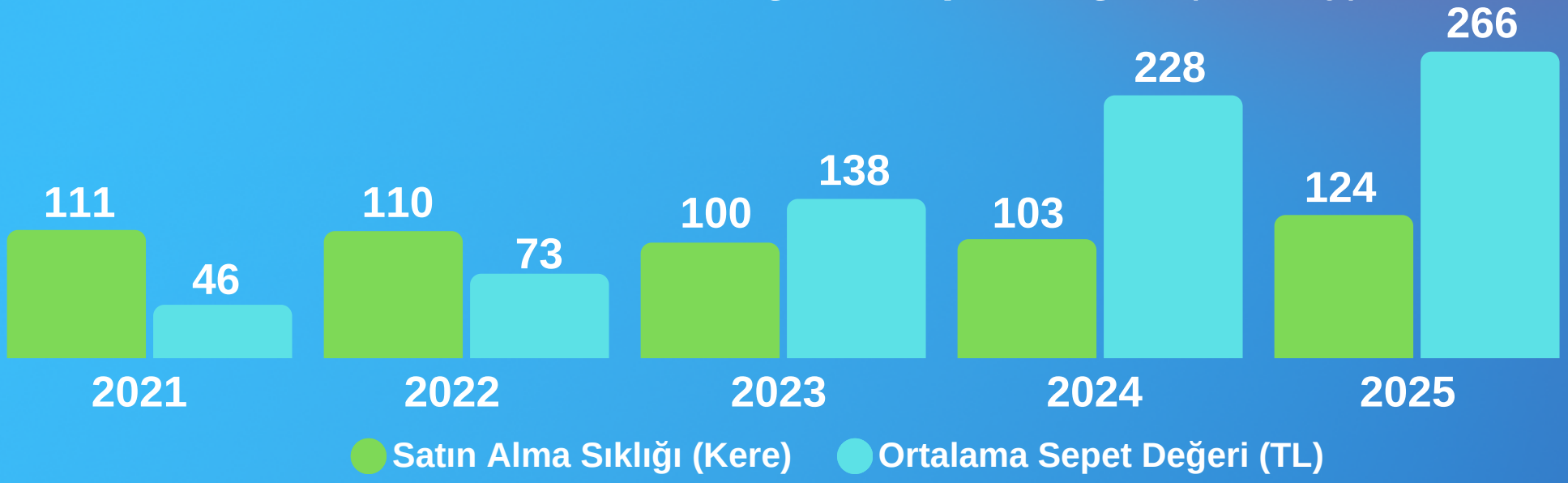


HIZLI TÜKETİM ÜRÜNLERİ PAZARI

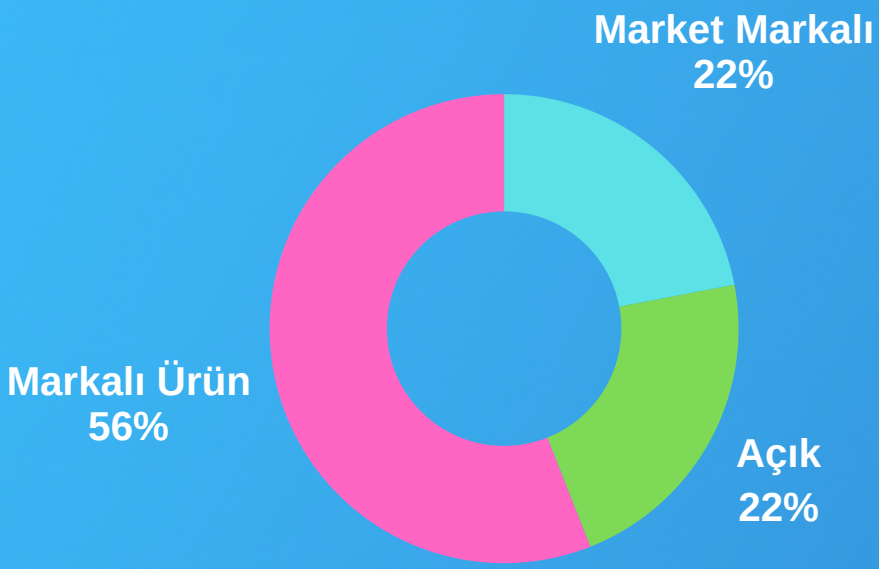
Haneler geçen senenin aynı dönemine göre 21 kez daha fazla alışveriş yaptı.

Her bir alışverişte yapılan ortalama harcama geçen yıla kıyasla %17 arttı.

Satın Alma Sıklığı ve Sepet Değeri (İlk 6 ay)

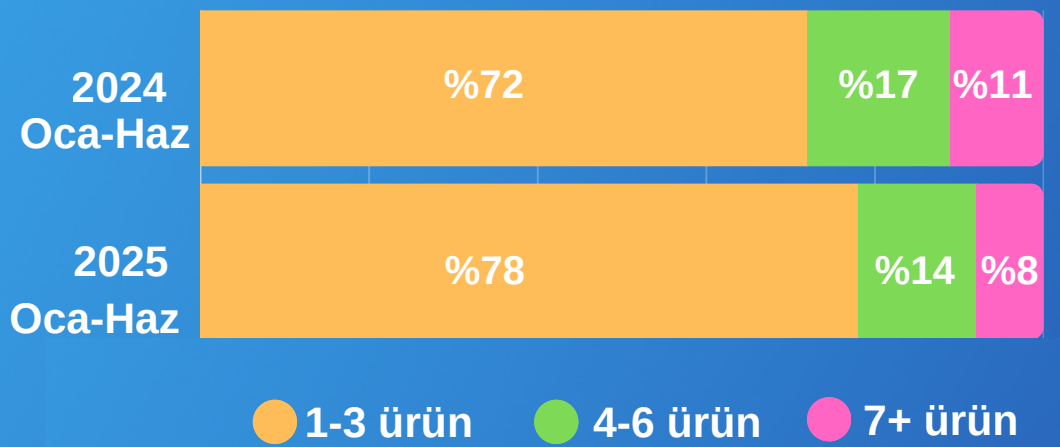


Marka Tercihi



Sepet Payı

Haneler daha sık HTÜ alışverişini yaparken, alışveriş sepetleri büyüyor.



Ciro Payı

Son 5 yılda indirim marketler, ulusal zincirler ve yerel zincirler ciro payını artırırken, bağımsız marketler ve pazarlar pay kaybetmiştir.

