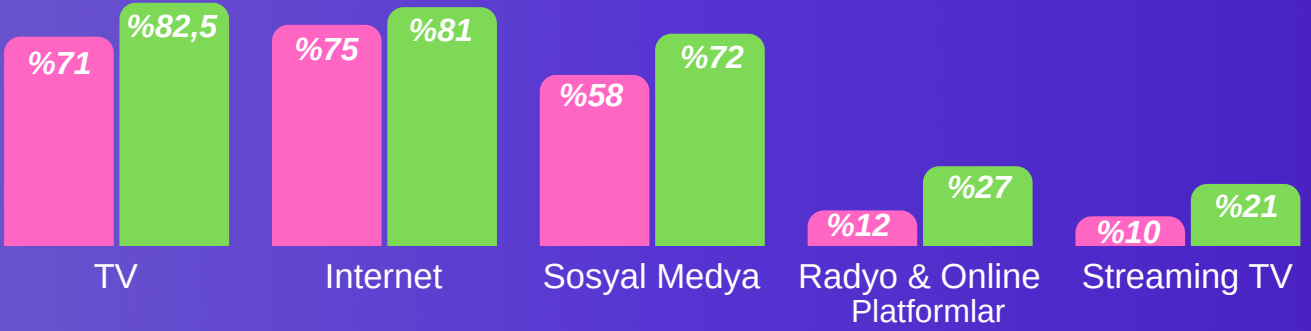


MEDYA TÜKETİM ALIŞKANLIKLARI

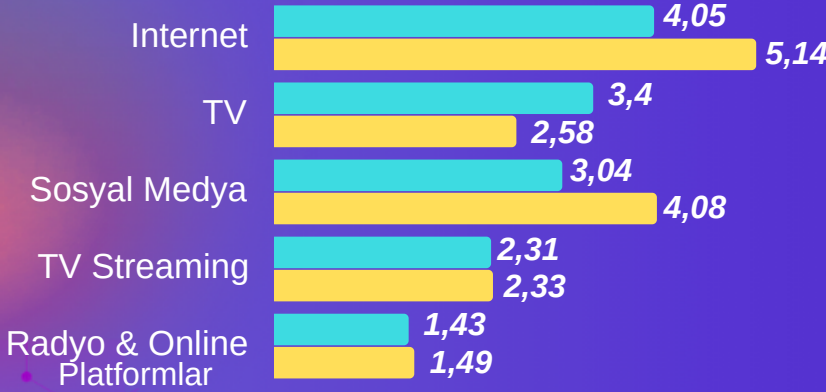
RTÜK Medyametre Medya Kullanım Alışkanlıkları Araştırması-2025 yılında Türkiye genelinde 15 yaş ve üzeri 20.202 katılımcıyla gerçekleştirilmiştir.

● Günlük Kullanım ● Son 1 Aydaki Tüketim



Günlük Ortalama Kullanım Süreleri

● TR Ortalama ● 15-24



Genç nüfus (15-24 yaş), Türkiye ortalamasına göre internet ve sosyal medyada belirgin şekilde daha fazla zaman geçirmektedir.



Mecraları Daha Yoğun Kullanan Demografik Gruplar

	TV	INTERNET	SOSYAL MEDYA	RADYO	STREAMING TV
Cinsiyet	KADIN	KADIN	EŞİT	ERKEK	KADIN
Yaş	65+	15-24	15-24	35-44	15-24
SES Grubu	DE	C1	C1	AB	AB