

HAPPY NEW YEAR!

Yılbaşı ve Hediyeleşme

Yılbaşı Alışverişi İstikrarlı ve Tekrarlanan Bir Tüketim Davranışı

%72

Katılımcıların %72'si önceki yılbaşında hediye alıp
bu yılbaşında da hediye almayı planlıyor.
%28'i ise bu yılbaşında ilk kez hediye almayı planlıyor.



Yılbaşı Alışverişini Kimler Daha Yoğunluklu Yapıyor?

18-45 yaş aralığı ana taşıyıcı
konumunda. Bu grup içinde
25-34 yaş aralığı öne çıkıyor.

Kadınlar, erkeklere kıyasla hem
daha seçici hem de sürekliliğe
daha çok dikkat ediyor.

Tüketiciler Bilinçli ve Değer Odaklı Seçimler Yapıyor



%47

Fiyat/ performans dengesi
çok belirleyici diyenlerin
oranı %47.

%76

Seçiminde değer algısını
karar sürecinin merkezine
koyanların oranı %76.

Alışveriş Kanalları

Katılımcıların %44'ü
online alışveriş sitelerini,
%11'i ise markaların
kendi online sitelerini
tercih ediyor.



Bütçe Davranışı

Bütçesini artırmayı
planlayanların oranı
%60 olurken,
katılımcıların %18'i
bütçesini aynı seviyede
tutacağını belirtiyor.

